

**NOVOMATIC AG**



**GESCHÄFTSBERICHT 2013**

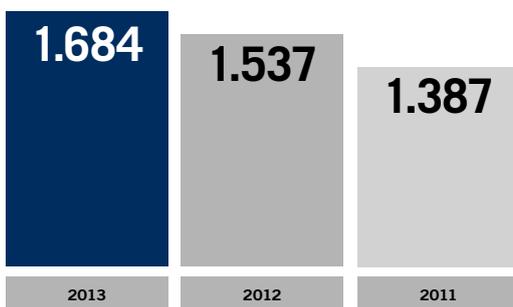
Unternehmensüberblick  
CSR-Bericht

# Kennzahlen-Überblick

# KENNZAHLEN- ÜBERBLICK

## UMSATZERLÖSE

IN MIO. EURO\*



## MITARBEITER

JAHRESDURCHSCHNITT



## KONZERN-GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG

IN MIO. EURO\*

	2013	2012	2011
Umsatzerlöse	1.684,1	1.536,7	1.386,8
EBITDA	480,2	523,8	490,9
EBITDA-Marge (EBITDA/Umsatz) in Prozent	28,5	34,1	35,4
Betriebserfolg (EBIT)	174,8	281,8	254,5
EBIT-Marge (EBIT/Umsatz) in Prozent	10,4	18,3	18,4
Ergebnis vor Steuern	105,9	270,8	215,1
Konzernjahresüberschuss nach Steuern	55,1	192,8	160,3

## KONZERNBILANZ

IN MIO. EURO\*

	2013	2012	2011
Bilanzsumme	2.363,1	2.223,3	2.183,7
Eigenkapital	952,5	967,3	841,5
Eigenkapitalquote (Eigenkapital/Bilanzsumme) in Prozent	40,3	43,5	38,5
Personalstand im Jahresdurchschnitt	15.826	13.352	11.818

\* Quelle: Konzernabschluss zum 31.12.2012 und 31.12.2013 gemäß IFRS

**NOVOMATIC AG**

# ORGANIGRAMM

## NOVOMATIC-Gruppe

<b>ACE Casino Holding AG</b> (Schweiz, 100 %) Spielbankenbetreiber <b>Spielbank Mendrisio</b> (100 %) <b>Spielbank Locarno</b> (54,5 %) <b>Spielbank Bad Ragaz</b> (33,3 %)	<b>NOVO Invest GmbH</b> (Österreich, 100 %)	<b>Gryphon Invest AG</b> (Schweiz, 100 %)
<b>NOVOMATIC AG-Konzern</b>		
<b>NOVOMATIC AG</b> (Österreich, unmittelbar 92 % und mittelbar 8 % Gryphon Invest AG) Holding		
<b>Austrian Gaming Industries GmbH</b> (Österreich, 100 %) Betreiber von Spielbanken und Spielstätten, F&E, Produktion, Vermietung, Verkauf		
<b>ADMIRAL Casinos &amp; Entertainment AG</b> (Österreich, 100 %) Betreiber von Spielstätten		
<b>ADMIRAL Sportwetten GmbH</b> (Österreich, 100 %) Sportwettenanbieter		
<b>HTM Hotel und Tourismus Management GmbH</b> (Österreich, 100 %) Betreiber von Spielstätten, u.a. Hotel Admiral am Kurpark und Hotel Sacher Baden in Baden		
<b>Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH</b> (Österreich, 100 %) Entwickler von Gaming-Lösungen für Internet, mobile Endgeräte und iTV		
<b>I-New Unified Mobile Solutions AG</b> (Österreich, 76,8 %) Entwickler von u.a. Gaming-, Paying-, Mobile Marketing- sowie Messaging-Lösungen und All-In-One-Systemen für Mobile Virtual Network Operators (MVNO)		
<b>Spielbank Berlin Gustav Jaenecke GmbH &amp; Co. KG</b> (Deutschland, 92,04 %) Spielbankenbetreiber		
<b>LÖWEN Entertainment GmbH</b> (Deutschland, 100 %) Betreiber von Spielstätten, F&E, Produktion, Vermietung, Verkauf		
<b>Crown Technologies GmbH</b> (Deutschland, 100 %) F&E, Produktion, Vermietung, Verkauf		
<b>Adria Gaming International S.p.A.</b> (Italien, 100 %) Betreiber von Spielstätten, Vermietung		
<b>Astra Games Ltd.</b> (Großbritannien, 100 %) F&E, Produktion, Verkauf		
<b>Gamestec Leisure Ltd.</b> (Großbritannien, 100 %) Betreiber von Spielstätten		
<b>Bell-Fruit Games Ltd.</b> (Großbritannien, 100 %) Produzent		
<b>Alfor SIA</b> (Lettland, 60 %) Betreiber von Spielstätten		
<b>JVH</b> (Niederlande, 100 %) Betreiber von Spielstätten, F&E, Produktion, Vermietung, Verkauf		
<b>Eurocoin Gaming B.V.</b> (Niederlande, 100 %) Verkauf		
<b>Betware Holding hf.</b> (Island, 90 %) Entwickler von Glückspielplattformen und elektronischen Lotterielösungen und Lotterieterminals, Produktion, Verkauf		
<b>Novo Sun</b> (Chile, 50 %) Monticello Grand Casino, Spielbanken-Joint Venture		

**European Data Project s.r.o. (EDP)**  
 (Tschechische Republik, 100 %)  
 Produktionsbetriebe, Betrieb von Spielbanken und Spielautomaten

**ATSI S.A.**  
 Systems International S.A.  
 (Polen, 82 %)  
 Technologiezentrum

**NOVOMATIC AG-Konzern**  
 Der NOVOMATIC AG-Konzern ist ein Teil der NOVOMATIC-Gruppe und umfasst die wesentlichen Tochtergesellschaften wie Austrian Gaming Industries (AGI), ADMIRAL Casinos & Entertainment (ACE), ADMIRAL Sportwetten, Greentube Internet Entertainment Solutions, HTM Hotel und Tourismus Management, Spielbank Berlin, LÖWEN Entertainment, Crown Technologies, Adria Gaming International, Astra Games, Alfor, Gamestec Leisure, Bell-Fruit Games, Novo Sun, Eurocoin, JVH sowie Betware.

### NOVOMATIC-Gruppe

Die NOVOMATIC-Gruppe umfasst die Novo Invest, den NOVOMATIC AG-Konzern, die EDP, ATSI sowie die beiden Schweizer Schwesternholdings ACE Casino Holding und Gryphon Invest, die im Eigentum von Prof. Johann F. Graf stehen.

# INHALT

## **NOVOMATIC-Gruppe**

- 6 Organigramm NOVOMATIC-Gruppe
- 7 Inhalt
- 8 NOVOMATIC-Gruppe im Überblick
- 10 NOVOMATIC Weltweite Aktivitäten
- 12 Wachsender Erfolg
- 14 Vorwort Gründer & Mehrheitseigentümer
- 16 Vorwort Vorstand
- 18 Die Welt von NOVOMATIC
- 22 Strategie
- 24 Gaming Machines
- 26 Forschung & Entwicklung
- 28 Elektronische Casinos
- 30 Spielbanken
- 32 Sportwetten
- 34 Online Gaming
- 36 Regulatorisches Umfeld

## **CSR-Bericht (Corporate Social Responsibility)**

- 39 Vorwort Generaldirektor
- 40 CSR-Strategie
- 44 Verantwortungsvolle Unternehmensführung
- 50 Prävention und Spielerschutz
- 62 Mitarbeiter\*
- 68 Gesellschaftliches Engagement
- 74 Umwelt und Betriebsökologie
- 78 GRI-Index
- 81 Berichtsparameter und Kontakt
- 82 Unabhängige Bescheinigung

\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf eine durchgängige Nennung der weiblichen und männlichen Bezeichnungen verzichtet. Selbstverständlich beziehen sich aber alle Texte in gleicher Weise auf Frauen und Männer.

# NOVOMATIC-GRUPPE IM ÜBERBLICK 2013

**UMSATZ: Rund 3,5 Mrd. Euro**

Mitarbeiter in Österreich:

**Über 3.000**



Mitarbeiter weltweit:

**Mehr als 20.000**

**Exportrate: 98%** 

**9 Produktionsstandorte in 7 Ländern  
11 Technologiezentren in 9 Ländern**

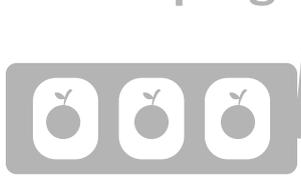


Programmierstunden:

**Über 300.000 im Jahr**

**Registrierte IP-Schutzrechte: Mehr als 2.600**

Glücksspielgeräte und VLTs\* in Betrieb:

 **230.000**

 Kabelproduktion: **Jährlich rund 9.000 km**  
**55 m Kabel pro Glücksspielgerät**

Montagezeit pro Glücksspielgerät:

**Circa 7 Stunden**



Einzelteile pro Glücksspielgerät:

**Circa 250**

Fläche HQ Gumpoldskirchen:

**120.000 m<sup>2</sup>**



**Tischlerei: 4.300 m<sup>2</sup>**

**Eine der größten Tischlereien Österreichs**

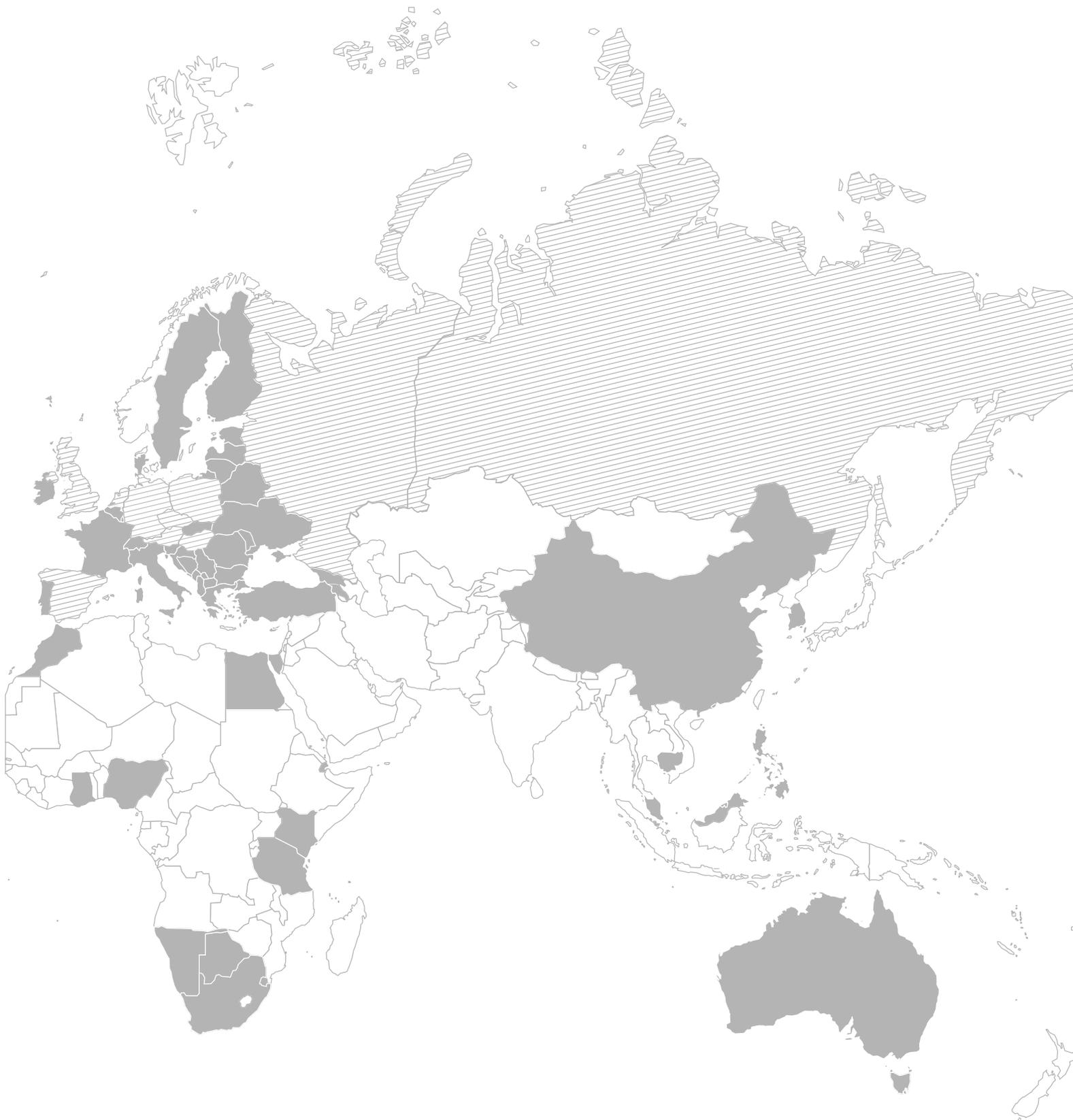
Greentube: Circa 20 Mio. registrierte Kunden/Jahr

\* Video Lottery Terminals



● NOVOMATIC-  
Aktivitäten

▨ NOVOMATIC-  
Produktions- und F&E-Standorte



# WACHSENDER ERFOLG

1980

## GRÜNDUNG

Gründung durch  
Prof. Johann F. Graf

1991

## GRÜNDUNG

des Sportwettgeschäfts  
**ADMIRAL Sportwetten GmbH, Ö**

**ADMIRAL**

1996

## GRÜNDUNG

**Austrian Gaming  
Industries GmbH, Ö**

**AUSTRIAN  
GAMING INDUSTRIES**  
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

## MARKTEINTRITT

Zentral-, Ost-  
und Südeuropa

1989

## REVOLUTION

Erste NOVOMATIC-  
Multiplayer Geräte  
revolutionieren den Markt

1995

**2008**

## ERÖFFNUNG

**Monticello Grand Casino  
& Entertainment World, Chile**  
mit Sun International  
und anderen Partnern

**2010**

## ANLEIHEN

2 Unternehmensanleihen  
mit einem Gesamtvolumen  
von 350 Mio. Euro

## MARKTEINTRITT

Italien

## AKQUISITION

**Crown Technologies GmbH**  
(deutscher Premium-  
Spielgerätehersteller)

## AKQUISITION

**Crown Gaming S.A.C., Peru**

**2007**

## ERÖFFNUNG

NOVOMATIC HQ  
in Gumpoldskirchen, Ö

**2009**

## EINSTIEG ONLINE-MARKT

Durch Akquisition der  
**Greentube-Gruppe, Ö**

**green  
tube**  
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Die NOVOMATIC-Gruppe hat es in ihrer erst 33-jährigen Geschichte zu einem Top-Player der Branche und zur klaren Nummer eins in Europa gebracht.

2004

AKQUISITION

Mehrheit von  
**Astra Games Ltd., UK**



2006

REVOLUTION

LÖWEN Entertainment revolutioniert den deutschen Gaming-Markt mit neuem Multigame-Konzept NOVOLINE

AKQUISITION

**LÖWEN Entertainment GmbH**  
(deutscher Spielgerätehersteller)



2003

ERÖFFNUNG

**CASINO ADMIRAL PRATER,**  
Wien

2005

2012

AKQUISITION

Wesentliche Assets der  
**Danoptra Gaming Gruppe**  
(Bell-Fruit Group und  
Gamestec Leisure Ltd.), UK



ERWERB

**Spielbank Berlin**  
92,04 %

AKQUISITION

**G. Matica, Italien**  
80,94 %

2011

ANLEIHEN

Unternehmensanleihe  
mit einem Volumen  
von 250 Mio. Euro

MARKTEINTRITT

Niederlande,  
mit VLTs in Rumänien

AKQUISITIONEN

**I-New Unified Mobile  
Solutions AG**  
(Österreich, 76,8 %)

**Eurocoin Gaming B.V., JVH**  
(Niederlande, 100 %)

**Betware** (Island, 90 %)  
Entwicklung und Vertrieb  
modernster Glücksspielplatt-  
formen und elektronischer  
Lotterie-Lösungen

2013

A portrait of a middle-aged man with short brown hair, glasses, and a goatee. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a red tie. He is smiling slightly and looking towards the camera. A small logo is visible on the lapel of his jacket.

VORWORT

# GRÜNDER & MEHRHEITS- EIGENTÜMER

# Es freut mich, dass es uns durch gemeinsame Bemühungen aller Mitarbeiter gelungen ist, die Unternehmensgruppe für wirtschaftlich weiterhin herausfordernde Zeiten zu rüsten.

## Sehr geehrte Damen und Herren,

das Geschäftsjahr 2013 war für NOVOMATIC eines der ereignisreichsten seit der Gründung der Unternehmensgruppe im Jahr 1980. Die NOVOMATIC AG mit Headquarter in Niederösterreich vermochte ihren Umsatz um 9,6 Prozent auf einen historischen Höchststand zu steigern und verzeichnete einen Personalstand, der sogar um 15,6 Prozent gestiegen ist. Mit ihren beiden Schweizer Schwesterholdings ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG als NOVOMATIC-Gruppe vereint, wurde beim gemeinsam addierten und nicht konsolidierten Umsatz erstmals die Schallmauer von 3,5 Mrd. Euro durchbrochen.

Es freut mich, dass es uns durch die gemeinsamen Bemühungen aller Mitarbeiter auch 2013 auf hervorragende Art und Weise gelungen ist, die Unternehmensgruppe für wirtschaftlich weiterhin herausfordernde Zeiten zu rüsten. Als Europas führender integrierter Glücksspielkonzern und einer der Top-Player weltweit dürfen wir zuversichtlich auf eine Fortsetzung unseres Erfolgskurses setzen. Denn die Zahl der in den Vollkonsolidierungskreis dieses Geschäftsberichtes einbezogenen Unternehmen hat sich innerhalb von nur zwölf Monaten von 129 auf 168 Gesellschaften erhöht. Diese Vielzahl neuer Unternehmen beruht mehrheitlich auf einer regen Akquisitionstätigkeit, was die Dynamik unseres Konzerns einmal mehr auf eindrucksvolle Weise untermauert.

Getrieben wird diese Entwicklungen neben Unternehmenszukaufen aber nicht weniger stark durch unsere global verankerte und respektierte Position als Trendsetter im Bereich Forschung & Entwicklung innerhalb der Glücksspielindustrie. Die Basis für diese Innovationskraft bildet unsere duale Marktstrategie als Produzent hochmodernen Gaming Equipments einerseits und als Betreiber von Spielstätten andererseits. Diese beiden Faktoren haben seit

der Gründung von NOVOMATIC wesentlich zum Unternehmenserfolg beigetragen, weil wir durch diesen integrierten Ansatz neu entwickelte Produkte sehr rasch auf dem Markt einführen können. Auch unser drittes Standbein als Content Provider für lizenzierte Online- und Offlineanbieter hat sich in den vergangenen Jahren rasch etabliert.

Zukunftsträchtig war auch die mehrheitliche Übernahme der I-New-Gruppe, einem der führenden globalen Anbieter für mobile virtuelle Telefonie-Netzwerk-Betreiber, von der wir uns neue Impulse sowie Synergien im Bereich des Mobile Gamings erwarten. Mit der Akquisition des isländischen Lotterietechnologie-Spezialisten Betware haben wir schließlich 2013 den letzten Schritt zur Vollintegration vollzogen.

Angesichts all dieser rasend schnell voranschreitenden technologischen Entwicklungen möchte ich allerdings niemals jenen zentralen Faktor aus den Augen verlieren, der die eigentliche Basis unseres langfristigen Erfolges bildet. Es sind die Mitarbeiter, jeder Einzelne der mittlerweile mehr als 20.000 Mitglieder der NOVOMATIC-Familie. Sie spielen die entscheidende Rolle. Denn ich glaube fest daran, dass die wichtigsten Entscheidungen in Unternehmen immer mit Menschen zu tun haben.

Gumpoldskirchen, April 2014



**Professor Johann F. GRAF**

*Gründer und Mehrheitseigentümer*



VORWORT

# VORSTAND

Mag. Thomas GRAF

DI Ryszard PRESCH

Mag. Peter STEIN

Dr. Franz WOHLFAHRT

# Ökonomischer Erfolg, verantwortungsvolle Unternehmensführung und gesellschaftliches Engagement gehören neben der Innovationsführerschaft zum Kernbereich und Leitbild unserer Unternehmensgruppe.

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Geschäftsjahr 2013 konnte der NOVOMATIC AG-Konzern seine Umsatzerlöse um 9,6 Prozent auf 1.684,1 Mio. Euro steigern und erzielte damit einen historischen Höchstwert. Die größten Zuwächse waren im Bereich der Einnahmen in unseren Glücksspielbetrieben zu verzeichnen, die um 11,1 Prozent zugelegt haben. Aber auch die Umsätze unseres ebenso wichtigen Standbeines Gaming Technology konnten gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert werden, womit NOVOMATIC zu einem der weltweit größten Exporteure von Glücksspielequipment, Know-how und von Dienstleistungen in nahezu allen Angebotsfeldern – von Video Lottery Terminals (VLTs) bis Online und Mobile – zu zählen ist. All diese Erfolge verdanken wir dem großartigen Einsatz unserer Mitarbeiter.

Gepägt wurde das Geschäftsjahr nicht zuletzt auch durch bedeutende Akquisitionen – vom isländischen Lotterietechnologie-Unternehmen Betware über den Erwerb von Spielbanken zur Stärkung der Kompetenz in diesem Bereich bis hin zu einer auch in der Branche vielbeachteten Partnerschaft zur Lieferung und dem Betrieb von bis zu 10.000 Video Lottery Terminals (VLTs) in Kooperation mit Loteria Romana, der staatlichen Lotterie Rumäniens. Auf unserem Heimatmarkt Österreich geht es nach der Erlangung von Lizenzen für Landesauspielungen in vier Bundesländern nun um die Vergabe von drei Spielbankenlizenzen, die unmittelbar bevorsteht.

Zur langfristigen Absicherung unserer Marktposition auf internationalen Kernmärkten wie Italien und Deutschland wurden gleichzeitig aber auch bilanzielle Vorkehrungen getroffen, um für die nächsten Jahre krisenfest gewappnet zu sein.

NOVOMATIC hat seine Position im Ranking der Top-Markenunternehmen im Rahmen der Markenwertstudie „eurobrand Austria 2013“ erneut verbessert und belegte mit einem Markenwert von 2,423 Mrd. Euro erstmals Platz drei (2012: Platz vier). Als einziges Unternehmen ist es NOVOMATIC seit zehn Jahren gelungen, jährlich ein kontinuierliches Markenwertwachstum vorzuweisen.

Kontinuität dokumentiert schließlich auch der Nachhaltigkeitsbericht in diesem Geschäftsbericht. Unser Ziel, in einem sensiblen Geschäftsfeld besonders hohes Verantwortungsbewusstsein walten zu lassen, haben wir 2013 durch zahlreiche Maßnahmen in Angriff genommen, die wir Ihnen in unserem CSR-Bericht näher bringen möchten. Wir sind nämlich fest davon überzeugt, dass ökonomischer Erfolg, verantwortungsvolle Unternehmensführung und gesellschaftliches Engagement im wahrsten Sinne des Wortes gemeinsam ins Spiel gebracht werden können und neben der Innovationsführerschaft zum Kernbereich und Leitbild unserer Unternehmensgruppe gehören.

Gumpoldskirchen, im April 2014



**Dr. Franz WOHLFAHRT**  
Generaldirektor



**DI Ryszard PRESCH**  
Generaldirektor-Stv.



**Mag. Thomas GRAF**  
Vorstand Technologie



**Mag. Peter STEIN**  
Vorstand Finanzen



Die Welt von  
**NOVOMATIC**



## Die NOVOMATIC-Gruppe hat 2013 durch den Einstieg beim isländischen Lotterietechnologie-Spezialisten Betware den letzten Schritt zur Vollintegration vollzogen.

Die NOVOMATIC-Gruppe ist eine global tätige Unternehmensgruppe, einer der größten Produzenten und Betreiber von Glücksspieltechnologie und damit einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne der Welt. Durch die duale Ausrichtung als Produzent und Betreiber ist NOVOMATIC die klare Nummer eins in Europa. Neben den beiden Schweizer Schwesterholdings ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG bildet die NOVOMATIC AG in Österreich mit Headquarter im niederösterreichischen Gumpoldskirchen, südlich von Wien, den Kern der NOVOMATIC-Gruppe. Neben der Entwicklung von Hightech-Gaming Equipment sowie dem Betrieb von Spielbanken, elektronischen Automatencasinos und Sportwettfilialen etabliert sich die Gruppe zunehmend als erfolgreicher Content Provider für lizenzierte Online- und Offline-Anbieter in regulierten Märkten und hat 2013 durch den Einstieg in die Lotterietechnologie den letzten Schritt zur Vollintegration vollzogen.

Die Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) legt als produzierendes Aushängeschild der NOVOMATIC-Gruppe bei der Produktion ihres innovativen Glücksspielequipments traditionell größten Wert auf die Verarbeitungsqualität. Dies gilt in selbem Maße für alle weltweit tätigen Produktionstochtergesellschaften. Gerech wird der Konzern diesem Anspruch neben ausgereifter Forschung & Entwicklung durch elf international miteinander verbundene Technologiezentren in neun Ländern.



Produkte aus dem Hause NOVOMATIC überzeugen daher durch anerkannte Qualität. Sie basiert nicht zuletzt auf einer weit über dem üblichen Branchenschnitt liegenden Fertigungstiefe von mehr als 90 Prozent. Die NOVOMATIC-Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt eine der vollständigsten Produktpaletten der Branche und bietet damit Hightech-Produkte und Lösungen für alle Segmente der internationalen Glücksspielindustrie und ist dank ihrer zahlreichen F&E-Technologiezentren im In- und Ausland federführend bei der Entwicklung innovativer Produkte und Systemlösungen. Der Schwerpunkt der Entwicklungstätigkeit liegt im Bereich „Distributed Gaming Solutions“ sowie im Bereich Spielecontent und Applikationssoftware.

Eine Schlüsselrolle im zukunftssträchtigen Marktsegment Online Gaming kommt der Tochtergesellschaft Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in Wien zu, welche ihre Produkte in den vier Hauptsegmenten Business to Business, Direktvertrieb in regulierten Märkten sowie Mobile und Social Gaming verwertet. Leistungsfähige Breitbandanschlüsse sowie Smartphones und Tablet Computer werden künftig zur weiteren Diversifizierung und somit zur rasanten Entwicklung des dritten Standbeins der Gruppe beitragen. Mit dem mehrheitlichen Einstieg als strategischer Partner bei der burgenländischen I-New Unified Mobile Solutions AG setzt NOVOMATIC auf Synergien in den neuen Kommunikationsmedien – vor allem im Hinblick auf die Distribution von Spielecontent über neue Medien. Durch den Erwerb wesentlicher Vermögensteile des isländischen Glücksspielpioniers und führenden Anbieter von Online Gaming-Lösungen für den Lotteriemarkt,

Betware Holding hf., verstärkt NOVOMATIC nun seine Kompetenz im Bereich elektronischer und Video-Lotterietechnologien sowie im Segment interaktiver Spielösungen für die Glücksspielindustrie und White Label-Produkte.

Der weltweite Vertrieb der umfassenden Produktauswahl aller produzierenden Tochtergesellschaften ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor der Unternehmensgruppe. Der Vertrieb der NOVOMATIC-Gruppe umfasst den Verkauf und die Vermietung von Produkten sowie das umfangreiche Angebot von Glücksspiel-dienstleistungen des gesamten Konzerns, die im Geschäftsjahr 2013 in insgesamt rund 80 Staaten weltweit angeboten und exportiert wurden.

Im operativen Geschäftsbereich hat die NOVOMATIC-Gruppe die Anzahl der in eigenen Spielstätten sowie durch Vermietungsmodelle betriebenen Glücksspielgeräte im Geschäftsjahr 2013 von 215.000 auf mehr als 230.000 Einheiten gesteigert. Das Engagement im Bereich Spielbanken der NOVOMATIC-Gruppe umfasst Spielbanken, die von der größten Spielbank Deutschlands in Berlin bis zu einem der größten Resort Casino Lateinamerikas außerhalb von Santiago de Chile in Chile reichen. Zur Unternehmensgruppe gehören mit dem Casino Colosseum die umsatzstärkste Spielbank in der Tschechischen Republik und mit dem Casino Admiral Mendrisio eine der umsatzstärksten Spielbanken in der Schweiz. Mit dem Erwerb des Casinos Flamingo in Mazedonien, des Casinos Tornado in Litauen sowie des künftigen Casinos ADMIRAL in Gibraltar hat NOVOMATIC seine Spielbankkompetenz erfolgreich gestärkt und ausgebaut.

Der Betrieb von elektronischen Casinos zählt zu einer der Kernkompetenzen der NOVOMATIC-Gruppe. Im Geschäftsjahr 2013 ist es der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft AGI erneut gelungen, ihre Position als führender Betreiber von elektronischen Automaten-casinos auf Kernmärkten wie Zentral-, Ost- und Südosteuropa zu behaupten und zu festigen. Der Abschluss einer langfristigen Partnerschaft mit Loteria Romania, der rumänischen Staatslotterie, unterstreicht die Vorreiterrolle von NOVOMATIC auf dem Markt hochentwickelter Video Lottery Terminals (VLTs), etwa in Italien: Im Rahmen dieser Partnerschaft werden in den landesweit von Loteria Romania betriebenen Standorten 10.000 VLTs samt dem dafür notwendigen VLT-System durch NOVOMATIC bereitgestellt. Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Schritt zum Ausbau der Marktposition im Bereich des VLT-Geschäfts und macht NOVOMATIC mit fortan insgesamt 38.000 VLTs zum größten VLT-Betreiber in Europa.

Die Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) hat sich in Österreich in den Bundesländern Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland und Kärnten erfolgreich um Bewilligungen für das Segment Landesausspielungen beworben und dort jeweils Bewilligungen für den Betrieb von Glückspielautomaten in Spielsalons erhalten. In Niederösterreich wurden die Filialen von ADMIRAL bereits auf das hohe ordnungspolitische Niveau umgerüstet. Mit dem Erhalt der Bewilligungen für Oberösterreich und das Burgenland hat NOVOMATIC mit der Umsetzung der Vorgaben begonnen. Dies wird auch in Kärnten geschehen, sobald die Einbringung aufschiebender Rechtsmittel endgültig geklärt ist.

Die Kompetenz in Sachen Sportwetten innerhalb der Gruppe sind in der ADMIRAL Sportwetten GmbH gebündelt, die sich den Rang als klare Nummer eins im österreichischen Filial-Sportwettgeschäft erarbeitet hat, in allen Bundesländern insgesamt 205 Standorte betreibt und über einen Marktanteil von mehr als 50 Prozent verfügt. Das Marktsegment Internet-Sportwetten sowie innovative Sportwetten-Terminals runden die Angebotspalette ab. Die deutsche ADMIRAL Sportwetten GmbH, ein 100-Prozent-Tochterunternehmen des gleichnamigen österreichischen Unternehmens, konnte eine rechtsgültige Lizenz zum stationären und Online-Vertrieb von Sportwetten im Bundesland Schleswig-Holstein erlangen und stärkt damit die Sportwettenkompetenz in Deutschland.

NOVOMATIC hat auch im Geschäftsjahr 2013 die Informationsoffensive in Sachen Spielsuchtprävention intensiviert. Denn das Anbieten von Glücksspieldienstleistungen und effektiver Spielerschutz müssen keinen Widerspruch bilden. Dies beweist NOVOMATIC nicht zuletzt durch die Implementierung des technologisch innovativen ADMIRAL-Zutrittssystems (ADMIRAL-Card) sowie des Ampelsystems, womit Spielerschutz auf höchstem Niveau in diesem Bereich in ganz Europa praktiziert wird. Durch lückenlose Registrierung aller Kunden wird erstmals die Voraussetzung dafür geschaffen, personalisierte Spielsuchtpräventionsmaßnahmen wirklich effektiv umzusetzen und Jugendschutz zu garantieren.

NOVOMATIC ist es im Geschäftsjahr 2013 abermals gelungen, die Position im Ranking der Top-Markenunternehmen weiter zu verbessern. Im Rahmen der Markenwertstudie „eurobrand Austria 2013“ belegte der Konzern mit einem Markenwert von 2,4 Mrd. Euro Platz drei (2012: Platz vier). Als besonders erfreulich ist zu konstatieren, dass NOVOMATIC als einziges Unternehmen dieses Rankings seit nunmehr zehn Jahren jährliche Zugewinne verbucht.





# STRATEGIE

**Der rasch wachsende Bereich Online Gaming erfährt in einer zunehmenden Zahl von Jurisdiktionen an Bedeutung. Dort konzentriert sich die Tochtergesellschaft Greentube auf weitere Wachstumspotentiale.**

Die NOVOMATIC AG ist ein weltweit tätiger, integrierter Glücksspielkonzern, der als Produzent von innovativem Glücksspiel-equipment und als Betreiber von Spielstätten sowie als Anbieter von erstklassigen Glücksspieldienstleistungen und Sportwetten – sowohl terrestrisch wie auch online – auf stetiges, kontrolliertes und nachhaltiges Wachstum ausgerichtet ist.

Der Konzern ist dazu entschlossen, diese Strategie auch in den kommenden Jahren mit aller Konsequenz beizubehalten. Neben

den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union zählen die Märkte von Zentral-, Ost- und Südosteuropa zu den Kernmärkten der NOVOMATIC-Gruppe. Dort hat sich der Konzern wegen seines frühen Markteintrittes eine hervorragende Position erarbeitet und diese auch in zuletzt wirtschaftlich schwierigeren Zeiten erhalten. Sehr interessante Entwicklungsmöglichkeiten bieten weiterhin aber auch viele Märkte mit längerfristig stabilen und günstigen Wachstumsaussichten, insbesondere in verschiedenen Regionen



Lateinamerikas, in den USA und in Asien. Für NOVOMATIC gilt weiterhin als oberstes Prinzip: Der Konzern ist nur in Jurisdiktionen und Marktsegmenten aktiv, die klar und eindeutig reguliert sind. Durch dieses stets geforderte und angestrebte hohe Maß an Rechtssicherheit kann das Geschäftsrisiko so gering wie möglich gehalten werden.

Ein zentraler Bestandteil der Zukunftsperspektive des Konzerns ist und bleibt die Position als Trendsetter im Bereich der Forschung & Entwicklung (F&E) von Glücksspielequipment mit hoher Innovationskraft. In der Welt von NOVOMATIC sorgt die einzigartig praktizierte Dualität als Produzent und Betreiber für einen Wettbewerbsvorteil, der durch die weltweit miteinander vernetzten Technologiezentren im Bereich F&E konsequent umgesetzt wird und innerhalb der Unternehmensgruppe dazu beiträgt, erhebliche Synergiepotentiale zu realisieren. Diese duale Strategie des Konzerns hat sich in den Jahren eines durch die Finanz- und Wirtschaftskrise verschlechterten Marktumfeldes erneut bewährt.

Abgesehen von der Entwicklung vernetzter Systemlösungen und dem Trend hin zu serverbasiertem Gaming hat sich NOVOMATIC als Pionier und Trendsetter der Branche zuletzt immer stärker auch auf das rasch wachsende Segment des Online Gaming konzentriert, wo sich etwa die Tochtergesellschaft Greentube durch

die zunehmende Anzahl an Jurisdiktionen, die eine Legalisierung des Online Gaming anstreben, um weiteres Wachstumspotential bemüht. Mit einem Output von mehr als 100 neuen Spielen – in Summe sind es sogar insgesamt rund 300 verschiedene Spielvarianten – pro Jahr ist der Konzern für die mannigfachen marktspezifischen Anforderungen der kommenden Jahre bestens gerüstet. Neben der bereits angeführten Pionierstellung hat sich im wichtigen Marktsegment Gaming Operations insbesondere der Bereich Vermietung von Glücksspielautomaten als ein wesentlicher Bestandteil der integrierten Strategie der NOVOMATIC-Gruppe bewährt.

Dieses sehr erfolgreiche Segment umfasst die Vermietung von Glücksspielgeräten, wie etwa am Beispiel der Einführung von Video Lotterie Terminals (VLTs) in Italien, wo der Konzern mittlerweile mit allen Konzessionären langfristige Verträge für die Lieferung von VLTs abgeschlossen hat, eindrucksvoll demonstriert werden konnte. Mit diesem Vermietmodell von Glücksspielgeräten erschließt sich NOVOMATIC längerfristig stabile Umsätze („recurring revenues“), die maßgeblich zur Stabilität des Geschäftsmodells beitragen. Die Erfolgsgeschichte in Italien konnte 2013 auch in Rumänien fortgeschrieben werden: Im Zuge einer auf 15 Jahre abgeschlossenen Partnerschaft mit der staatlichen Lotteriegesellschaft Loteria Romana stellt NOVOMATIC landesweit 10.000 VLTs bereit und ist damit in diesem Bereich mit 38.000 VLTs der größte Anbieter in Europa.

Leistungsfähigere Breitbandanschlüsse sowie Smartphones und Tablet Computer tragen zunehmend zur weiteren Diversifizierung und somit zur rasanten Entwicklung des dritten Standbeins der Gruppe bei: als Content Provider für Internet- und Telekommunikationsanbieter in dafür lizenzierten Jurisdiktionen. Mit dem Erwerb der Mehrheit an der I-New-Gruppe wurde 2013 auch einer der führenden Anbieter für mobile virtuelle Netzwerk-Betreiber (MVNO – Mobile Virtual Network Operator) übernommen – eine Akquisition, die weitere Impulse sowie die Realisierung von Synergien im Bereich des Mobile Gaming und Entertainments bringen soll.



# GAMING MACHINES

## Das neue Gehäuse Dominator® konnte im Laufe des Geschäftsjahres seinem selbstbewussten Namen mit einem gelungenen Markteintritt gerecht werden.

Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), die 100-prozentige Tochtergesellschaft der NOVOMATIC AG, ist als entwickelndes und produzierendes Aushängeschild des Konzerns federführend in der Vermarktung eines alle Produktsegmente der Branche umfassenden, international führenden Portfolios elektronischer Glücksspielgeräte und Technologielösungen. Alle Produkte durchlaufen vor der Einführung auf internationalen Märkten intensive Testläufe in den konzerneigenen Spielbanken und elektronischen Casinos. Mit dieser dualen Strategie der Unternehmensgruppe ist garantiert, dass nur technisch wirklich ausgereifte Entwicklungen, deren Zuverlässigkeit und Attraktivität bereits in der Praxis erprobt wurden, auf den Markt kommen.

Auf der wichtigsten Glücksspielmesse der Welt, der „International Casino Exhibition (ICE) – Totally Gaming“ in London präsentierte AGI Anfang Februar 2013 – nach mehr als 20 Jahren im Earls Court – nun zum ersten Mal im Excel Exhibition Centre in den Docklands die Produktinnovationen des Jahres. Unter dem Messemotto „Global Attractions 2013“ wurde ein neuer Stand mit den enormen Ausmaßen von rund 4.500 m<sup>2</sup> für die Ausstellung der Produkte realisiert. Damit diente NOVOMATIC der größte, jemals für eine Glücksspielmesse errichtete Messestand als Präsentationsfläche.

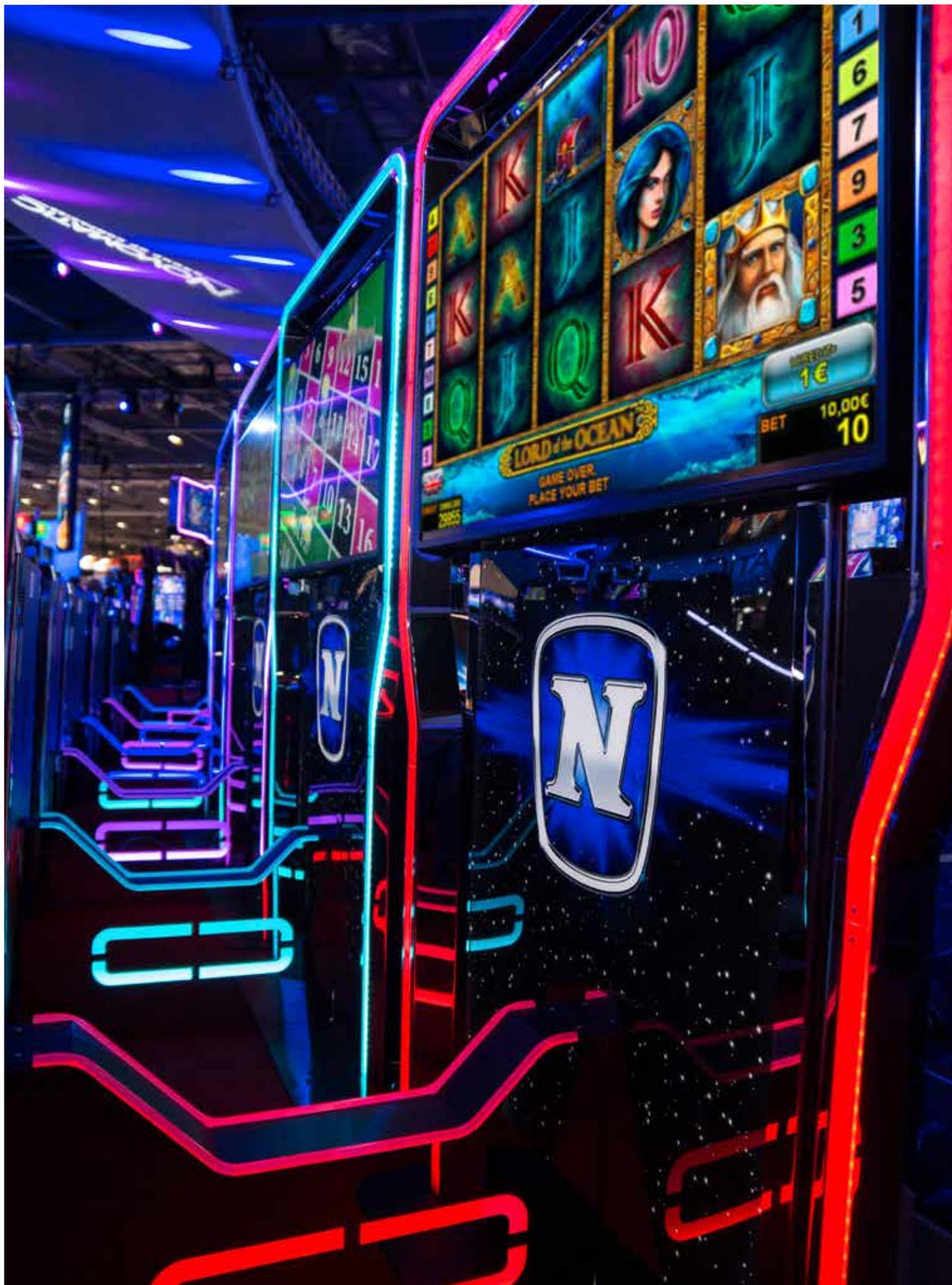
Highlights der Messe waren das neue Gehäuse Dominator®, das im Laufe des Geschäftsjahres bereits seinem selbstbewussten Namen mit einem gelungenen Markteintritt gerecht werden konnte, eine Reihe neuer Spiele und Multi-Game-Mixes für die aktuellen Plattformen Coolfire™ II, NOVO LINE™ Interactive und NOVO LINE™ VLT (Video Lottery Terminals) sowie neue Jackpotkonzepte (Mystery Progressives und ein Community Jackpot), elektronische Live Games sowie Erweiterungen des Casino Management Systems ACP der Tochter Octavian. Das Tochterunternehmen ADMIRAL Sportwetten präsentierte darüber hinaus mit ADMIRAL ABSOLUTE VISION™ erstmals ein proprietäres Video Content Management, welches nach ersten Installationen in den konzerneigenen Sportwettfilialen in Österreich nun auch internationalen Betreibern von Sportwettbüros, Spielhallen und Casinos angeboten wird.

Mit seinem futuristischem Gehäusedesign und zahlreichen neuen Features steht das Dominator®-Gehäuse im Mittelpunkt der Produktentwicklungen 2013. LED-Leuchtleisten mit spielgesteuerten Farbeffekten verleihen dem Dominator® einzigartige visuelle Attraktivität. Darüber hinaus verfügt das Gehäuse über drei 24"-LCD Screens sowie einen optionalen, unabhängigen, flexibel einsetzbaren 18,5" TFT-Topper. Der dritte Bildschirm über den beiden Haupt-Spielanzeigen bietet die ideale Position für eine 3D-Spielanimation oder die PowerLink™-Jackpotanzeige.

Gleichzeitig führten die Vorgänger des Dominators®, der NOVOSTAR® SL Slant Top und der Super-V+ Gaminator® III sowie die passenden Multi-Game-Mixes ihre Erfolge als erwiesene Favoriten in den Casinos rund um den Globus fort. Das Game Design-Team der AGI entwickelt laufend innovative und spannende Spielthemen. So wurde im Jahr 2013 die Anzahl der verfügbaren Premium-V+ Gaminator® Spielmixes auf insgesamt 75 erweitert. Mit fünf Kategorien und insgesamt bis zu 42 Spielen ermöglichen die Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes den Betreibern, sämtliche Präferenzen ihrer Gäste abzudecken.

Auch die Reihe der NOVO LINE™ Interactive/VLT-Spiele wurde auf insgesamt 40 verfügbare Spieltitel weiter ausgebaut. Mit einer Vielzahl packender Themen und innovativer mathematischer Konzepte garantieren sie maximalen Spielspaß und spannende Spielunterhaltung.

Single-Games und Multi-Game-Mixes bilden die Basis eines breitgefächerten Unterhaltungsangebots. Für ein spannendes Spielerlebnis, welches der anspruchsvolle Gast erwartet, sind Jackpots eine zunehmend wichtige Attraktion in jedem Casino. Daher wurde im Jahr 2103 eine ganze Reihe innovativer Jackpot-Konzepte und -Themen entwickelt: darunter der kartenanimierte Mystery Progressive Magic Joker™, der AmazeLand™ Community-Jackpot, in dem fünf Gäste gemeinsam um den Jackpot spielen sowie die Themen The Real King™ (Elvis Presley) und der Ancient Giants™ Jackpot, der den Gast in eine fantastische Welt der Dinosaurier entführt.





# FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

## Bei der Entwicklung der neuesten Generation von Gehäusevarianten und -modellen, die neue Trends in der Branche setzen, spielt Industrial Design eine wesentliche Rolle.

NOVOMATIC ist über die zahlreichen F&E-Technologiezentren im In- und Ausland federführend bei der Entwicklung innovativer Produkte und Systemlösungen. Der Schwerpunkt der Entwicklungstätigkeit liegt einerseits im Bereich „Distributed Gaming Solutions“ und andererseits im Bereich Spielecontent und Applikationssoftware. Die entwickelten Softwaresystemlösungen inkludieren Managementinformationssysteme, Ticketing- und SmartCard-Systeme, Zutrittssysteme, Videolotteriesysteme, biometrische Spielererkennung, Vernetzung mit staatlichen Aufsichtsbehörden, Spielerschutzprogramme, Gaming as a Service, Online- und Mobile Gaming-Systemlösungen, Jackpotsysteme sowie Multiplayer und Community Gaming-Systeme, um nur einige wichtige zu nennen. Sowohl die modulare Softwarearchitektur als auch die Interoperabilität der unterschiedlichen Entwicklungen sind von essenzieller Bedeutung.

Sowohl für homogene Märkte als auch für Marktnischen mit hohem Spezialisierungsgrad soll effizient entwickelt werden können, was durch eine offene Plattformarchitektur und auf Teilmärkte spezialisierte Entwicklungsteams gewährleistet wird. Die offene Plattformstruktur ermöglicht auch die Integration von Drittanbietern und deren Spielapplikationen, um Marktbedürfnisse besser und schneller befriedigen zu können.

Bei der Entwicklung der neuesten Generation von Gehäusevarianten und -modellen, die neue Trends in der Branche setzen, spielt Industrial Design eine wesentliche Rolle. Innovationen im Hardwarebereich inkludieren neue, ergonomische Gehäusedesigns für Casino, Videolotterie und Amusement With Prizes (AWP)-Glücksspielmärkte mit Ansteuerung von bis zu fünf Monitoren, skill-basierte Rouletteanlagen mit neuartigem Kugelausschussmechanismus, Anwendung neuartiger gekrümmter Monitore (Curved Display) zur Simulation von 3D-Effekten und neuartigen Spielen, VIP Terminals mit Giant Screen-Technologie und dynamische Lichteffekte mittels LED-Technologie. Auch im Bereich Datensicherheit wird verstärkt auf proprietäre physikalische Zufallszahlengeneratoren unter Verwendung von Quantenmechanik gesetzt.

Im Bereich Spieleentwicklung wurde eine eigene IP Game-Serie – inklusive Jackpotsystem – rund um die Themenkreise Marilyn Monroe und Elvis Presley entwickelt, womit NOVOMATIC auch im Bereich Branded Games neue Maßstäbe setzt. Neue Spiele-Features, die in das Portfolio aufgenommen wurden, sind etwa „Allpay“, „ExtraBet“, „Quattro“, „Reel Refill“, „Fixed Wilds“ und „WinWays“.

Unterstützt wird die Entwicklung durch konzerninterne Hardware- und Softwareentwicklungsteams in Österreich, Deutschland, Großbritannien, Holland, Russland, Argentinien und Polen sowie über Exklusivpartnerschaften mit Entwicklern in Österreich, Slowenien, Griechenland, USA und Australien. Mit über 2.600 registrierten IP-Schutzrechten und jährlich mehr als 100 Anmeldungen gewinnt der Schutz des geistigen Eigentums zunehmend an Bedeutung. Die Innovationskraft der NOVOMATIC-Gruppe findet durch laufende Auszeichnungen und Industry Awards auch öffentliche Anerkennung.



# Elektronische CASINOS



**Die Umsätze im Bereich Gaming Operations konnten im Geschäftsjahr 2013, trotz zum Teil sehr viel strengerer Nichtraucherschutzbestimmungen, deutlich gesteigert werden.**

Der Betrieb von elektronischen Casinos zählt zu einer der Kernkompetenzen der NOVOMATIC-Gruppe. Im Geschäftsjahr 2013 ist es der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) erneut gelungen, ihre Position als führender Betreiber von elektronischen Automatencasinos auf Kernmärkten wie Zentral-, Ost- und Südosteuropa zu behaupten und sogar noch zu festigen. Nach Jahren mit schwierigem Marktumfeld, wo in einzelnen Märkten rigide Restrukturierungsmaßnahmen gesetzt und Standortoptimierungen vorgenommen werden mussten, konnten die Umsätze im Bereich Gaming Operations 2013 in diversen Jurisdiktionen im Gefolge dieser geglückten Maßnahmen neuerlich gesteigert werden.

In Österreich vermochten sich die Spielbetriebe von AGI in einem schwierigen Marktfeld, das nicht zuletzt durch strengere Nichtraucherschutzbestimmungen geprägt war, sehr gut zu behaupten. Die HTM Hotel und Tourismus Management GmbH (HTM) mit Filialniederlassungen in Wien konnte eine stabile Umsatz- und Ertragslage vorweisen. Nachdem in Niederösterreich und Oberösterreich 2012 die Lizenzen für Landesausspielungen neu vergeben wurden, kamen im Berichtsjahr 2013 das Burgenland und Kärnten dazu. Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE), eine 100-Prozent-Tochtergesellschaft der NOVOMATIC AG, erlangte in allen vier Bundesländern eine Lizenz und hat die Ausrollung in Niederösterreich 2013 plangemäß durchgeführt, die heuer an insgesamt 47 Standorten abgeschlossen werden konnte.

Auch den deutschen Glücksspielbetrieben, einem Kernmarkt von NOVOMATIC, ist es gelungen, ihre starke Marktposition weiter auszubauen. Dieser Markt mit seinen stabilen Cashflows trägt



zum nachhaltigen Erfolg der Gruppe bei. Die drei im gewerblichen Glücksspiel tätigen Gesellschaften Extra Games Entertainment GmbH, BPA Freizeit und Unterhaltungsbetriebe GmbH sowie die Admiral Play GmbH verzeichneten trotz des gesetzlich bedingt schwierigen Marktumfeldes eine sehr erfreuliche Umsatzentwicklung.

In Italien, Europas größtem Glücksspielmarkt, führte das Wachstum 2013 zu einem Anstieg der selbst betriebenen elektronischen Automatencasinos von 118 auf 141 Standorte. Die Umsatzerlöse der italienischen Glücksspielbetriebe erreichten dadurch einen neuen Höchststand. Die Anzahl der vermieteten Glücksspielgeräte konnte signifikant ausgeweitet werden. Wesentlich dazu beigetragen hat der erfolgreiche Rollout von Video Lottery Terminals (VLTs), wovon per Ende 2013 bereits 24.000 ausgeliefert und in Betrieb waren. NOVOMATIC ist nach Abschluss weiterer Liefervereinbarungen nun das einzige Unternehmen in Italien, das sämtliche VLT-Konzessionäre am italienischen Markt mit VLTs beliefert.

Seine Vorreiterrolle als führender Anbieter von VLTs konnte NOVOMATIC im Berichtsjahr auch im Rahmen eines internationalen, von der rumänischen Staatslotterie durchgeführten Auswahlverfahrens unter Beweis stellen. Im Zuge der auf 15 Jahre vereinbarten Partnerschaft mit Loteria Romana werden landesweit bis zu 10.000 VLTs und das dafür notwendige Video Lottery System in Betrieb genommen. In Rumänien wurden die ersten VLTs bereits im Dezember 2013 in Betrieb genommen. NOVOMATIC ist in der Folge mit insgesamt 38.000 Einheiten Europas größter Betreiber von VLTs.

Nach der Übernahme des Vermögens der vier Gesellschaften Gamestec Leisure, Bell-Fruit Games, Mazooma Interactive Games sowie RLMS Sales ist die so entstandene Astra Gaming Group nicht nur als Produzent, sondern auch zu einem der Marktführer auf dem britischen Glücksspielmarkt aufgestiegen. Die meisten der mehr als 15.000 aktiven Spielterminals werden in mehr als 10.000 britischen Pubs betrieben. Durch mehrere Akquisitionen ist NOVOMATIC 2013 auch der erfolgreiche Einstieg in den niederländischen Glücksspielmarkt gelungen, der gleich die Position des Marktführers gebracht hat.

Auch in Lettland hat sich die Strategie der in den Vorjahren durchgeführten Standortoptimierungs- und Kosteneinsparungsmaßnahmen samt günstiger Wirtschaftsentwicklung positiv auf Umsatz und Ergebnis der 125 Standorte ausgewirkt. Aber auch Märkte wie Kroatien, Mazedonien, Albanien und Rumänien hatten nach den durchgeführten Optimierungsmaßnahmen der vergangenen Jahre signifikante Ergebnisverbesserungen zu verzeichnen.

# SPIELBANKEN



**2013 ist es der NOVOMATIC-Gruppe erneut gelungen, die Spielbankenkompetenz erheblich zu stärken – dazu beigetragen haben Akquisitionen unter anderem in Gibraltar und Mazedonien.**

Das Engagement im Bereich Spielbanken der NOVOMATIC-Gruppe umfasst Spielbanken – damit gemeint sind Spielstätten, in denen neben elektronischen Glücksspielen auch Live-Spiele, also etwa Roulette mit Croupier oder Karten- und Würfelspiele angeboten werden –, die von der größten Spielbank Deutschlands in Berlin bis zu einem der größten Resort Casinos Lateinamerikas außerhalb von Santiago de Chile in Chile reichen.

Am Beispiel der Monticello Grand Casino & Entertainment World demonstriert NOVOMATIC, wie ein Resort Casino zeitgemäß betrieben werden kann: Ende 2009 in San Francisco de Mostazal, südlich der chilenischen Hauptstadt Santiago de Chile gemeinsam mit zwei Partnern eröffnet, bietet der Spielbetrieb 1.600 Glücksspielgeräte, 100 Live-Spieltische, eine Bingo-Installation für 300 Gäste, ein angeschlossenes Konferenzzentrum sowie ein Fünf-Sterne-Hotel. Dieses mit Abstand größte Casino in Chile bringt es mittlerweile auf einen Marktanteil von rund 30 Prozent.

Mit der Spielbank Berlin betreibt NOVOMATIC auch in Deutschland den umsatzstärksten Spielbetrieb. Das traditionsreiche Casino wurde im Jahre 1975 gegründet, ist seit 1998 auf vier Etagen und mit insgesamt über 11.000 Quadratmetern am Potsdamer Platz etabliert und wird täglich von mehr als 2.000 Gästen frequentiert. Die Spielbank unterhält in der deutschen Hauptstadt zusätzlich weitere vier Dependancen. NOVOMATIC betreibt insgesamt elf Spielbanken in Deutschland, darunter auch jene am Flughafen in Frankfurt.



## Die Spielbanken in Mendrisio, Locarno und Bad Ragaz bilden gemeinsam die umsatzstärkste Casino-Gruppe in der Schweiz.

Mit der ACE Casino Holding AG als Teil der NOVOMATIC-Gruppe stellt der Konzern auch in der Schweiz die umsatzstärkste Spielbankengruppe: Die drei von NOVOMATIC seit dem Jahre 2003 betriebenen Casinos in Mendrisio, Locarno und Bad Ragaz bringen es nicht nur auf den höchsten Bruttospielertrag aller Betreiber, sondern leisten auch die höchsten Abgaben an die jeweiligen Kantone.

2013 ist es erneut gelungen, die Spielbankenkompetenz der NOVOMATIC-Gruppe erheblich zu stärken. So wurde etwa in Mazedonien, unmittelbar an der griechischen Grenze, das Casino

FlaminGO erworben. Mit rund 450 Glücksspielgeräten, 30 Live-Tischen sowie einem Fünf-Sterne-Hotel bietet das FlaminGO ein attraktives Entertainmentangebot, das überwiegend von Gästen aus Griechenland frequentiert wird. Auch in Gibraltar hat die NOVOMATIC-Gruppe im Vorjahr eine Spielbank erworben, die künftig als Casino ADMIRAL Gibraltar geführt

wird. Schließlich folgte in den ersten Tagen des neuen Jahres in Litauen die Akquisition des Casino Tornado, das insgesamt vier Standorte – zwei davon in der Hauptstadt Vilnius – betreibt.

Über eine tschechische Tochtergesellschaft der Schweizer Gryphon Invest AG verfügt die NOVOMATIC-Gruppe auch über ein umfangreiches Angebot an Spielbanken mit Live-Spielen in der Tschechischen Republik. Flaggschiff ist das Casino ADMIRAL Colosseum in Hatě, das gleichzeitig auch die umsatzstärkste Spielbank der Tschechischen Republik ist. In den vergangenen Jahren wurden aber auch ambitionierte neue Projekte verwirklicht. Dazu zählt etwa das Casino of Ra in Folmova, direkt an der Grenze zu Deutschland. Thematisch dem weltweiten NOVOMATIC-Spielehit Book of Ra™ nachempfunden, bietet das Casino of Ra neben den neuesten NOVOMATIC-Slots auch vier American Roulette Live-Tische sowie vier Kartentische (Black Jack).





# SPORTWETTEN

**Die Eröffnung der ersten Filiale in Deutschland markiert einen weiteren Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens und bedeutet Wettvergnügen auf höchstem und vor allem sicherstem Niveau.**

Die Kompetenz in Sachen Sportwetten ist innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe in der 100-prozentigen Tochtergesellschaft ADMIRAL Sportwetten GmbH mit Sitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen gebündelt. Gegründet im Jahr 1991, hat sich ADMIRAL Sportwetten innerhalb von kurzer Zeit den Rang als klare Nummer eins im österreichischen Filialsportwettgeschäft erarbeitet und betreibt zur Zeit – inklusive von Partnern betriebenen Standorten – in allen neun Bundesländern insgesamt 205 Filialen.

Die Philosophie von ADMIRAL Sportwetten setzt auf Buchmacherkompetenz, Auszahlungssicherheit und auf Seriosität. Entsprechend der Unternehmensphilosophie „Vertrauen schaffen durch Buchmacherkompetenz, Auszahlungssicherheit und Seriosität“ präsentiert sich ADMIRAL seinen Kunden als verlässlicher Anbieter von Sportwetten und gediegener Gastronomie. Das Filialkonzept setzt auf zwei Vertriebskanäle: Einerseits auf den Betrieb von eigenen Filialen, andererseits auf die enge Kooperation mit verschiedenen Franchise-Partnern.

Einen wesentlichen Anteil am Unternehmenserfolg verantwortet das Buchmacherteam. Mehr als 25 sogenannte „Bookies“ analysieren Sportnachrichten, beobachten das gesamte Angebot und bieten in der Folge aus unzähligen Sportarten die attraktiven

ADMIRAL-Quoten an. Ein eigenes Risk Management-Team sorgt dafür, dass der Unternehmenserfolg gesichert ist

und die zuletzt öffentlich immer wieder thematisierten Wettmanipulationen unterbunden werden. Mit dem anhaltenden Trend hin zu Live-Wetten, bei denen Kunden in Echtzeit auf einen laufenden Sportbewerb wetten können, hat sich die Arbeit der Buchmacher stark verändert. Das Programm an Live-Übertragungen wird kontinuierlich erweitert, was in der Folge eine noch höhere Anzahl angebotener Wetten bedeutet. In den vergangenen

Jahren haben sich außerdem zwei weitere Geschäftsbereiche sehr erfolgreich entwickelt. Das Marktsegment Internet-Sportwetten – mit dem ADMIRAL bereits im Jahr 2001 startete – verzeichnete im Berichtszeitraum einen sehr positiven Verlauf und hat sein Angebot um eine mobile Version erweitert. Wer seine Wette nicht im Wettcafé oder über das Internet platzieren möchte, kann dies auch über die ADMIRAL-Terminals tun. Diese innovativen Sportwettterminals bieten Sport-, Live-Wetten sowie aktuelle Sportergebnisse für verschiedenste Aufstellmöglichkeiten. ADMIRAL ist in den vergangenen Jahren überaus erfolgreich in das Geschäft mit Sportwettterminals eingestiegen. In diesem Bereich war 2013 ein signifikantes Plus in der Höhe von 88 Prozent zu verzeichnen. In Kooperation mit einem spanischen Partner waren Ende 2013 in mehreren spanischen Provin-

zen insgesamt 336 ADMIRAL-Wettterminals im Einsatz.

Im Jänner 2012 wurde in Deutschland die ADMIRAL Sportwetten Rellingen gegründet, die im Bundesland Schleswig-Holstein nicht nur die Genehmigung für die Veranstaltung und den Vertrieb von



Online-Sportwetten, sondern auch die Genehmigung zum stationären Vertrieb von Sportwetten hat. Das Jahr 2013 war geprägt durch intensive Software-Entwicklungstätigkeiten. Parallel zur Erstellung der deutschen Website wurde auch an der Anpassung der Systeme für das terrestrische Geschäft gearbeitet. Im März 2014 konnte sodann die erste ADMIRAL-Filiale in Schleswig-Holstein eröffnet werden. Dies ist ein weiterer Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens, um auch den deutschen Kunden Wettvergnügen auf höchstem und vor allem sicherstem Niveau bieten zu können. Als nächster Expansionsschritt sind in Schleswig-Holstein weitere Filialen in Planung.

Die Finalisierung des Lizenzierungsverfahrens für die restlichen Bundesländer in Deutschland war zu Beginn des Jahres 2014 noch nicht abgeschlossen.



# Online GAMING

**Berndt BURGHARD**  
Senior Game Designer

## Die tragende Rolle spielt die Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH, welche die Produkte im Markt in vier Hauptsegmenten verwertet.

Im zukunftssträchtigen Marktsegment Online Gaming konnte der eingeschlagene Expansions- und Wachstumspfad der NOVOMATIC-Gruppe im Bereich der neuen Medien fortgesetzt und die Marktposition weiter ausgebaut werden. Die rasante Entwicklung der Online Gaming-Industrie wird durch den enormen technologischen Fortschritt getrieben. Neben immer leistungsfähigeren Breitband-Anschlüssen spielt der Trend zu den sogenannten „mobile devices“ – also die Entwicklung von vielseitigeren Smartphones und Tablet Computer-Modellen – eine entscheidende Rolle.

Wie rapide das Segment wächst, beweist allein schon die Entwicklung in Europa, das bei der gesetzlichen Regulierung von Online-Glücksspielen eine Vorreiterrolle einnimmt: Während der letzten Jahre hat eine große Anzahl an europäischen Ländern neue gesetzliche Rahmenbedingungen im Bereich Online-Glücksspiel eingeführt oder adaptiert, um künftig von diesem Markt zu profitieren. In Österreich dagegen steht eine zeitgemäße gesetzliche Regelung dieses Bereiches noch aus. Immerhin schätzt die EU-Kommission, dass dieses Segment weltweit jährlich um 15 Prozent wachsen und bereits im Jahr 2015 die 40-Milliarden-Dollar-Grenze überschreiten wird, wobei rund die Hälfte davon auf Europa entfallen soll.

Ein Schwerpunkt innerhalb der Gruppe zur Entwicklung dieses Marktsegments galt dabei erneut der Vergrößerung des online verfügbaren Spieleportfolios, welches nun bereits einen großen Teil der klassischen NOVOMATIC-Slot-Spieleauswahl umfasst und beständig weiter wächst. Die tragende Rolle im Online Gaming spielt die Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH, welche die Produkte in vier Hauptsegmenten verwertet:

### Business to Business

Hierbei werden Lizenzen an Drittanbieter in regulierten Märkten vergeben, welche die Produkte dann auf ihren Plattformen an das interessierte Publikum weitergeben und den Lizenzgeber NOVOMATIC an den Erträgen beteiligen. Zu den Kunden zählen mittlerweile ausgewiesene Branchengrößen wie Sky und die Rank-Gruppe in Großbritannien sowie viele weitere Anbieter im internationalen Marktumfeld.

### Direktvertrieb in regulierten Märkten

In den letzten Jahren hat sich etwa in Italien ein beispielgebender regulierter Markt entwickelt. Hier ist die Greentube-Gruppe seit 2012 mit einer eigenen Lizenz und mit einem entsprechenden Angebot präsent. Nach der erfolgten Lizenzerteilung im deutschen Bundesland Schleswig-Holstein wird parallel in verschiedenen europäischen Ländern im Rahmen der Regulierung am Markteintritt gearbeitet.

### Mobile Gaming

Auch die Multiplikation bereits erzielter Erfolge in neuen Medienkanäle schreitet rasant voran – und damit auch die Entwicklung mobiler Spiele-Clients für eine möglichst breite Auswahl von Endgeräten. Greentube ist nun in der Lage, NOVOMATIC-Produkte für iOS, Android und auf Basis der HTML 5-Technologie auf den Markt zu bringen und hat bereits ein Portfolio in die bestehenden Vertriebskanäle integriert.



### Social Gaming

Über alle bereits beschriebenen Medienkanäle hinweg ist die Nutzung des NOVOMATIC-Spiele-Portfolios nun auch im Bereich des sogenannten „Social Gaming“ etabliert. In diesem überaus populären Segment werden Spiele ausschließlich zu Unterhaltungszwecken – also ohne Gewinnausschüttungen – gespielt. Somit können mit diesen Dienstleistungen auch Märkte erreicht werden, in denen noch keine Regulierung des Online Gaming-Sektors erfolgt ist.

### Akquisitionen

Neben dem organischen Wachstum wurde 2013 durch gezielte Unternehmenskäufe die Marktposition in den Bereichen Mobile und Social Gaming verbessert.

# Regulatorisches UMFELD



Dijana SAVIC  
Assistentin Global Division

**Die Kooperation mit der Loteria Romana, einem staatlichen Glücksspielanbieter, ist – insbesondere im meist staatlich regulierten Geschäftsfeld der Video Lotterietechnologie – richtungsweisend für NOVOMATIC und hat international für viel Beifall gesorgt.**

NOVOMATIC bietet Produkte und Dienstleistungen ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren ordnungspolitischen und rechtlichen Rahmenbedingungen an. Dies hat für NOVOMATIC seit jeher oberste Priorität und hat sich bestens bewährt, um kontinuierliches und sicheres Wachstum zu gewährleisten. Rechtssicherheit ist daher ein zentrales Grundprinzip wirtschaftlichen Handelns der gesamten Unternehmensgruppe. NOVOMATIC setzt sich auf nationaler und internationaler Ebene für eine gesellschaftspolitisch verantwortungsvolle und ordnungspolitisch streng regulierte Gesetzgebung im Bereich Glücksspiel ein. Spielerschutzmaßnahmen, Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung und zur Verhinderung von Geldwäsche sind Grundvoraussetzungen für eine systematische und kohärente Glücksspielgesetzgebung.

Innerhalb des europäischen Binnenmarkts ist Glücksspiel noch immer der einzige Wirtschaftsbereich ohne harmonisierte Regelungen. Die europäische Kommission hat jüngst gegen einige Mitgliedsstaaten Verfahren eingeleitet, in denen die nationalen Glücksspielvorschriften nicht mit den Grundprinzipien der Europäischen Union vereinbar sind. Einige Mitgliedsstaaten schreiten dagegen mit positivem Beispiel voran und regulieren insbesondere den Online-Markt im Rahmen der europäischen Vorgaben. NOVOMATIC fordert – begleitet von zahlreichen Erkenntnissen des Europäischen Gerichtshofs der vergangenen Jahre – daher die möglichst rasche Harmonisierung des europäischen Glücksspielrechts mittels einer eigenen Glücksspielrichtlinie, insbesondere für den Bereich des Online-Glücksspiels, die auch bereits im Rahmen eines Aktionsplanes der Kommission und einer eigens dafür eingerichteten Expertengruppe laufend diskutiert wird.

Behutsam und kontrolliert reguliert sollen für das grenzüberschreitende Online-Glücksspiel transparente Konzessionsverfahren sowie höchste Standards für Spieler- und Verbraucherschutz gelten und damit verhindert werden, dass Spieleinsätze in Milliardenhöhe jährlich über das Internet ins EU-Ausland abfließen. NOVOMATIC erwartet, dass dieser Reformprozess allerdings noch einige Jahre andauern wird, betrachtet die angestrebte Regulierung aber als Chance zur weiteren Expansion in der EU.

NOVOMATIC erfüllt sämtliche national und international geforderte regulatorische Standards. Eine systematisch kohärente Regulierung – kombiniert mit der nötigen Aufklärung über Bonität und Seriosität der Anbieter und Dienstleistungen – wird zu einem zusätzlichen Steueraufkommen sowie zusätzlichen Erträgen für gemeinnützige Zwecke in den Bereichen Kultur, Sport und Soziales führen. Mit den 2010 beschlossenen Novellen zum Glücksspielgesetz und auch den neu geschaffenen Landesgesetzen für das Automatenglücksspiel in Niederösterreich, Oberösterreich, Kärnten und Burgenland wurde in Österreich die

Basis für ein ordnungspolitisches und am Spielerschutz orientiertes wirtschaftliches Handeln der Marktteilnehmer im Bereich des ortsfesten Spiels geschaffen. Diesen positiven Beispielen scheint nun auch die Steiermark zu folgen und plant ein Spielautomatengesetz nach diesen neuen und richtungsweisenden Spielerschutzstandards der anderen bereits regulierten Bundesländer. Es wurden auch wiederum effektivere rechtliche Maßnahmen gegen das illegale Glücksspiel gesetzt und insbesondere die gegen das „Doppelbestrafungsverbot“ verstoßende doppelgleisige Strafverfolgung im Bereich des illegalen Glücksspiels abgeschafft sowie darüber hinaus höhere Strafrahmen im Bereich des Verwaltungsstrafrechts festgelegt.

NOVOMATIC betreibt erfolgreich in Niederösterreich und in Oberösterreich Automatensalons mit höchstem Spielerschutz und ist optimistisch, auch in den anderen Bundesländern – in denen Landesausspielungen nun möglich sind – demnächst in Betrieb zugehen. Es ist zu hoffen, dass auch Wien diesen positiven Beispielen folgen wird, um nicht dem illegalen Glücksspiel ausgeliefert zu sein – denn die Illegalität würde keinerlei Spielerschutz gewährleisten und darüber hinaus der Geldwäsche und Kriminalität Tür und Tor öffnen.

NOVOMATIC hat sich auch für die drei noch ausstehenden Spielbankkonzessionen in Österreich beworben und ist zuversichtlich, als internationaler Leitbetrieb mit Sitz in Österreich und mit ihren geprüften und anerkannten Spielerschutz- und Geldwäschekonzepten, erfolgreich zu sein.

NOVOMATIC konnte sich international in Rumänien – im Rahmen eines Bestbieterverfahrens – gegen internationale Mitbewerber erfolgreich durchsetzen und mit der rumänischen Staatslotterie eine Technologiepartnerschaft für 15 Jahre und für 10.000 Video Lottery Terminals, abschließen. Diese Kooperation mit einem staatlichen Glücksspielanbieter ist richtungsweisend für NOVOMATIC, insbesondere im meist staatlich regulierten Geschäftsfeld der Video Lotterietechnologie und hat international für viel Beifall gesorgt. In den USA wird sich NOVOMATIC zukünftig vermehrt der Herausforderung stellen, sich – wie schon in der Vergangenheit erfolgreich gezeigt – den wohl strengsten regulatorischen Rahmenbedingungen zu unterwerfen, und sich somit vermehrt für diverse Lizenzen in diversen Bundesstaaten bewerben, um in den USA ihre Geschäftsaktivitäten zu erweitern. Der Konzern erwartet, dass es in näherer Zukunft auch in anderen Ländern innerhalb und außerhalb der EU Änderungen des regulatorischen Umfelds geben wird. NOVOMATIC plant, in der Folge auch auf solchen Märkten vermehrt mit verantwortungsvoll konzipierten Glücksspieldienstleistungen präsent zu sein.

# CSR-BERICHT

<b>39</b>	Vorwort Generaldirektor
<b>40</b>	CSR-Strategie
<b>44</b>	Verantwortungsvolle Unternehmensführung
<b>50</b>	Prävention und Spielerschutz
<b>62</b>	Mitarbeiter
<b>68</b>	Gesellschaftliches Engagement
<b>74</b>	Umwelt und Betriebsökologie
<b>78</b>	GRI-Index
<b>81</b>	Berichtsparameter und Kontakt
<b>82</b>	Unabhängige Bescheinigung

## VORWORT

# GENERALDIREKTOR



## Geschätzte Leserinnen und Leser,

die Verpflichtung zu einer verantwortungsvollen Unternehmenskultur und das Bekenntnis zu nachhaltigem Wirtschaften ist seit jeher elementarer Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Wir sind uns bewusst, dass die Art und Weise, wie wir unser Kerngeschäft betreiben, sich stets an den Grundsätzen der Nachhaltigkeit orientieren muss. Die Berücksichtigung der Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf wirtschaftliche, soziale und ökologische Systeme gehört daher zu den Prinzipien, die unser Handeln bestimmen. Zudem erwarten wir von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie den höchsten Verhaltensstandards gerecht werden und gesetzliche Bestimmungen, Branchenrichtlinien sowie unsere Compliance-Richtlinien einhalten.

Als einer der größten integrierten Glücksspielkonzerne weltweit baut unser Geschäftsmodell darauf auf, dass wir Unterhaltung auf höchstem Niveau anbieten, mit der Absicht, verantwortungsvolles und unterhaltsames Spiel in der gesamten Branche zu fördern. Es ist unser erklärtes Ziel, Unterhaltung und modernste Technik stets mit den besonderen Anforderungen der sensiblen Glücksspielbranche in Einklang zu bringen. Deshalb sieht NOVOMATIC Responsible Gaming als eine Kernkompetenz. Wir wollen sichere, faire und verantwortungsvolle Services für alle unsere Kunden anbieten. Hierbei hat unser Responsible Gaming-Programm einen besonders hohen Stellenwert und gilt als eines der strengsten Spielerschutzsysteme

in Europa. Darüber hinaus beinhaltet unser Geschäftsmodell, dass wir nachhaltig Werte für unsere Investoren schaffen, unsere Finanzstärke erhalten und ein attraktiver Arbeitgeber bleiben.

Nach diesem Selbstverständnis von verantwortungsvoller Unternehmensführung und nachhaltigem Wirtschaften richten wir unsere Geschäftstätigkeit aus. NOVOMATIC strebt nachvollziehbar danach, Sozial-, Umwelt- und Governance-Aspekte transparent in das Kerngeschäft zu integrieren. Wir verpflichten uns dazu in unserem CSR (Corporate Social Responsibility)-Leitbild und unserem Code of Conduct.

Im Berichtsjahr 2013 haben wir eine Reihe von Maßnahmen ergriffen: Etwa mit unserem Stakeholder-Dialog zum Thema „Verantwortungsvolles Spiel mit Vergnügen“, einer breiten Online-Befragung interner und externer Stakeholder zu unserem Nachhaltigkeitsmanagement, einer umfassenden Bestandsaufnahme und Analyse unseres Nachhaltigkeitsengagements unter Einbindung von Nachhaltigkeitsexperten sowie einer Weiterentwicklung unseres Compliance-Systems.

Darauf aufbauend setzten wir klare Schritte zur Erweiterung unseres CSR-Engagements, indem wir den Austausch mit unseren Stakeholdern verstärkten und unser Nachhaltigkeitsmanagement in jenen Bereichen verbesserten, die von unseren Stakeholdern als besonders wesentlich erachtet werden.

Auf den kommenden Seiten möchten wir Ihnen zeigen, wie ökonomischer Erfolg, verantwortungsvolle Unternehmensführung und gesellschaftliches Engagement in eine konstruktive Wechselwirkung treten können.

Wir sind sehr an Ihrer Meinung zu unserem CSR-Engagement interessiert. Insofern stellt dieser Bericht auch ein Angebot zu einem offenen und konstruktiven Dialog dar. Wir laden Sie dazu ein, uns auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu begleiten und wünschen Ihnen eine interessante und inspirierende Lektüre.

Ihr

**Dr. Franz WOHLFAHRT**

Generaldirektor  
NOVOMATIC AG



Andrea EIBL  
Bürokauffrau

NOVOMATIC geht von einem Nachhaltigkeitsverständnis aus, das die Bereiche Unternehmensführung, Glücksspiel, Gesellschaft, Arbeitgeber, Umwelt sowie den Dialog mit unseren Anspruchsgruppen beinhaltet. Wir sind davon überzeugt, dass die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung entscheidend für den langfristigen Geschäftserfolg des Unternehmens ist. Neben der Einhaltung der in unserem Code of Conduct formulierten professionellen Standards und ethischen Grundwerte bildet daher die Orientierung an den Grundsätzen der nachhaltigen Entwicklung die Basis unserer Unternehmenstätigkeit. Wir verstehen darunter verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln für langfristigen ökonomischen Erfolg im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft.

## CSR-Leitbild und strategische Handlungsfelder

Dementsprechend haben wir unser Verständnis von verantwortungsvoller Unternehmensführung und nachhaltigem Wirtschaften in unserem CSR-Leitbild als Handlungsanleitung und Vorgabe für alle Unternehmensbereiche zusammengefasst. Dieses steht interessierten Leserinnen und Lesern unter [www.novomatic.com/csr](http://www.novomatic.com/csr) zum Download zur Verfügung. Wir fokussieren unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten entsprechend unseren fünf strategischen Handlungsfeldern, nach denen wir zugleich den vorliegenden Bericht strukturiert haben.

## 1. Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Unser Verständnis: Verantwortungsvolle Unternehmensführung steht für uns für unternehmerische Verantwortung in der Glücksspielbranche und für eine betriebswirtschaftliche und verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit, Konkurrenzfähigkeit, gezieltes Wachstum, eine langfristig wertorientierte Investitionsstrategie sowie faire und sichere Kundenbeziehungen.

Unser Ansatz: Unsere wichtigste Verantwortung sehen wir darin, NOVOMATIC langfristig erfolgreich zu führen. Kompetenz, verantwortungsvolles Handeln und die Geschäfte zukunftsfähig im Sinne unserer Kunden und Anspruchsgruppen zu leiten, sind die Basis für unsere erfolgreiche Geschäftstätigkeit. Das kommt unseren Kunden, Investoren und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft insgesamt zugute.

## 2. Prävention und Spielerschutz

Unser Verständnis: NOVOMATIC steht für Unterhaltung auf höchstem technischen und verantwortungsvollen Niveau. Responsible Gaming, also umfassende Prävention und konsequenter Spielerschutz, bildet die wichtigste Säule unseres Nachhaltigkeitsmanagements, um unseren Kunden Spielen in einem sicheren, fairen und verantwortungsvollen Rahmen zu ermöglichen.

Unser Ansatz: Von einem weltweit tätigen Glücksspielanbieter erwarten Kunden zu Recht transparente Information über die Risiken von Glücksspiel, Hilfestellungen für den maßvollen Umgang mit Glücksspiel, Jugendschutz und wirksame Schutzmechanismen bei problematischem Spielverhalten. 2012 haben wir den Responsible Gaming Codex als verbindliche Vorgabe herausgegeben, um offenzulegen, wie wir Responsible Gaming handhaben.

## 3. Mitarbeiter

Unser Verständnis: Qualifizierte, zufriedene und motivierte Mitarbeiter sowie Vielfalt in der Mitarbeiterstruktur sind für uns als international tätiges Unternehmen von herausragender Bedeutung. Zudem bedeutet Nachhaltigkeit im Personalwesen für uns die Sicherung von qualifizierten und engagierten Fach- und Führungskräften durch eine vorausschauende Personalentwicklung als attraktiver Arbeitgeber.

Unser Ansatz: Mit sicheren und motivierenden Arbeitsbedingungen, interessanten Aus- und Weiterbildungsprogrammen sowie ausgeprägten Karrierechancen in einem vielfältigen Arbeitsumfeld positionieren wir uns als attraktiver Arbeitgeber. Wir unterstützen die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter mit gezielten Maßnahmen.

Zugleich ist es unser Anspruch, Arbeitsplätze zu sichern und unser Bekenntnis zum österreichischen Unternehmenssitz aufrecht zu erhalten.

## 4. Gesellschaftliches Engagement

Unser Verständnis: Gesellschaftliches Engagement ist für uns eine wichtige Aufgabe unserer Verantwortung als erfolgreiches Unternehmen an den Standorten, an denen wir tätig sind. Wir verstehen es als unsere Verpflichtung, den unternehmerischen Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen und auf diese Weise zu einem solidarischen Miteinander beizutragen.

Unser Ansatz: Wir verstehen uns nicht nur als erfolgreiches Unternehmen, sondern auch als Mitglied der Gesellschaft (Corporate Citizen). Dementsprechend nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir engagieren uns aktiv für Vielfalt, Integration und Bildung. Zudem treten wir engagiert und gezielt als Förderer von Kunst, Kultur, Wissenschaft und Sport auf.

## 5. Umwelt und Betriebsökologie

Unser Verständnis: Wir orientieren uns am sorgsamem Umgang mit Ressourcen und an der Minimierung der Umweltbeeinträchtigungen aus dem eigenen Geschäftsbetrieb.

Unser Ansatz: Wir sind bestrebt, die Umweltauswirkungen und -belastungen durch unsere Geschäftstätigkeiten so gering wie möglich zu halten und damit direkten und indirekten Einfluss auf eine effiziente Ressourcen- und Energienutzung sowie umwelt- und klimarelevante Emissionen zu nehmen. Wir verfolgen diesen Ansatz durch ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem sowie möglichst effiziente Produkte.

## CSR-Organisation: organisatorische Verankerung von CSR im Unternehmen

CSR ist für uns nicht nur ein Lippenbekenntnis, sondern eine strategische Herausforderung, die unser unternehmerisches Handeln beeinflusst. Die Koordination und übergeordnete Steuerung der CSR-Themen erfolgt durch eine eigene Abteilung unter der Leitung von Dr. Monika Poeckh-Racek. Sie ist direkt dem Vorstand in Person von Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt berichtspflichtig. Die operative Umsetzung erfolgt durch die Vertreter aus den jeweiligen Fachbereichen – etwa Responsible Gaming, Compliance, Umweltmanagement etc. Diese stehen in regelmäßigem Austausch im Rahmen von eigenen Abstimmungs-, Informations- und Managementmeetings (beispielsweise CSR-Jour Fixe).

## Stakeholder-Einbindung und -Dialog

Für NOVOMATIC ist Corporate Social Responsibility ein kontinuierlicher Entwicklungs- und Verbesserungsprozess. Der Dialog mit unseren Stakeholdern ist für uns daher ein sehr wichtiger Baustein des Nachhaltigkeitsmanagements. Unser Hauptanliegen besteht darin, einen systematischen Austausch mit unseren Stakeholdern zu etablieren. So erhalten wir ein besseres Bild von deren Erwartungen und Vorstellungen zu unserer Unternehmensführung und können unser Nachhaltigkeitsmanagement daran ausrichten. Diese Stakeholder-Einbindung ermöglicht es uns, die wesentlichen Handlungsfelder, Ziele und Leistungen unseres Nachhaltigkeitsengagements entsprechend zu bestimmen. Zudem sind wir davon überzeugt, dass der Erfolg von NOVOMATIC zu einem großen Teil von den Beziehungen zu den wichtigen Anspruchsgruppen wie Kunden, Investoren und Mitarbeitern abhängt.

### Unsere Stakeholder

Bei der Erstellung des vorliegenden Berichts haben wir unsere identifizierten Anspruchsgruppen überprüft und neu bewertet. Im Rahmen dieser breit gefächerten Stakeholder-Landschaft haben wir uns auf jene Anspruchsgruppen konzentriert, die durch unsere Geschäftstätigkeit beeinflusst werden bzw. diese selbst beeinflussen können.

Unter Stakeholdern verstehen wir all jene Menschen und Organisationen, die im Zusammenhang mit der direkten oder indirekten Geschäftstätigkeit begründete Anliegen und Ansprüche gegenüber NOVOMATIC haben. Die wichtigsten Stakeholder sind unsere Mitarbeiter, Kunden, Eigentümer und Investoren, Lieferanten und Geschäftspartner sowie Vertreter von Medien und Organisationen aus den Bereichen Kultur, Kunst, Wissenschaft, Bildung und Sport. Darüber hinaus gibt es eine Reihe weiterer wesentlicher Anspruchsgruppen, mit denen eine wechselseitige und mehr oder weniger regelmäßige Beziehung besteht. Einen hohen Stellenwert haben unter diesen Stakeholdern besonders jene, die mit uns gemeinsam Möglichkeiten ausarbeiten, um unser Nachhaltigkeitsmanagement zu verbessern und Nachhaltigkeitsrisiken zu mindern. Dazu zählen etwa nationale und internationale Verbände, Nichtregierungsorganisationen, Wissenschaft und Politik sowie die Gemeinden an unseren Standorten. Unsere komplette Stakeholder-Landkarte ist unter [www.novomatic.com/csr](http://www.novomatic.com/csr) abrufbar.

Direkte Kommunikation mit unseren Stakeholdern und die Einladung zum offenen Dialog, um wichtige Themen und Heraus-

forderungen zu identifizieren und durch konkrete Maßnahmen nachvollziehbare Ergebnisse zu erzielen – das ist der Ansatz, der unseren Stakeholder-Beziehungen zugrunde liegt. Diese Vorgehensweise orientiert sich an den im Stakeholder Engagement Standard AccountAbility 1000 (AA1000AS) definierten Prinzipien – Inklusivität, Wesentlichkeit und Reaktivität – nach denen wir unser Stakeholder-Management ausrichten:

- Inklusivität bedeutet die gezielte und systematische Einbeziehung der Stakeholder.
- Wesentlichkeit meint die gemeinsame Identifikation relevanter Themen mit den Stakeholdern.
- Reaktivität heißt die systematische Reaktion auf die Impulse der Stakeholder.

### Systematische Einbindung

NOVOMATIC pflegt die Kommunikation mit Kunden, Mitarbeitern, Investoren, Aufsichtsbehörden und anderen Anspruchsgruppen, um deren Erwartungen und Interessen zu kennen, unsere Position darzulegen und gemeinsam tragfähige Lösungen für relevante Herausforderungen zu erarbeiten. Dabei ist es der Anspruch von NOVOMATIC, Fragen, Anregungen, Kritik und Anliegen, die an das Unternehmen herangetragen werden, direkt, offen und so transparent wie möglich zu begegnen.

Für den Austausch mit den Anspruchsgruppen hat NOVOMATIC im Berichtsjahr 2013 verschiedene Dialogformate eingesetzt. Wir haben unter anderem Online- und Printmedien sowie den Versand unseres Geschäftsberichts als Informationskanäle genutzt und beteiligen uns regelmäßig an Initiativen der Branche. Schwerpunkte 2013 waren neben unserem jährlichen Stakeholder-Dialog eine umfassende Online-Befragung zur Ermittlung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen, die wir im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements und der CSR-Berichterstattung besonders berücksichtigen.

### Die zentralen Dialogformate waren:

- Stakeholder-Dialog 2013 zum Thema „Verantwortungsvolles Spiel mit Vergnügen: Herausforderungen und Chancen der ebenso sensiblen wie populären Dienstleistung Glücksspiel“. Dieser fand im Dezember 2013 mit acht externen Experten und zwei NOVOMATIC-Vertretern statt. Der Dialog wurde von einem unabhängigen Dritten moderiert. Ziel war ein kritischer und offener Dialog zur qualitativen Identifikation und Bewertung von Herausforderungen und Chancen zum Thema.

- Online-Umfrage unter 1.500 Vertretern von externen und internen Anspruchsgruppen zu den relevanten Themen einer nachhaltigen Entwicklung von NOVOMATIC. Insgesamt haben knapp neun Prozent der Befragten vollständig geantwortet.

Damit die Ergebnisse dieser Dialoge in eine Wesentlichkeitsmatrix überführt werden konnten, verwendete NOVOMATIC standardisierte Fragebögen. Dazu wurden mithilfe von internen und externen Quellen (Branchenstudien, Nachhaltigkeitsratings, Anforderungen von Berichtsstandards, Trendstudien etc.) zunächst eine Vielzahl an Nachhaltigkeitsthemen identifiziert, die für NOVOMATIC relevant sein könnten. Aus diesen wurden durch interne Diskussion sowie durch Einbindung von externen Nachhaltigkeitsexperten (Firma plenum - gesellschaft für ganzheitlich nachhaltige entwicklung gmbh) 35 übergeordnete Themen gebündelt bzw. ausgewählt. Diese 35 Nachhaltigkeitsthemen wurden dann im Rahmen eines Fragebogens hinsichtlich der Relevanz für NOVOMATIC einer Bewertung unterzogen.

### Unsere wesentlichen Nachhaltigkeits- und CSR-Themen

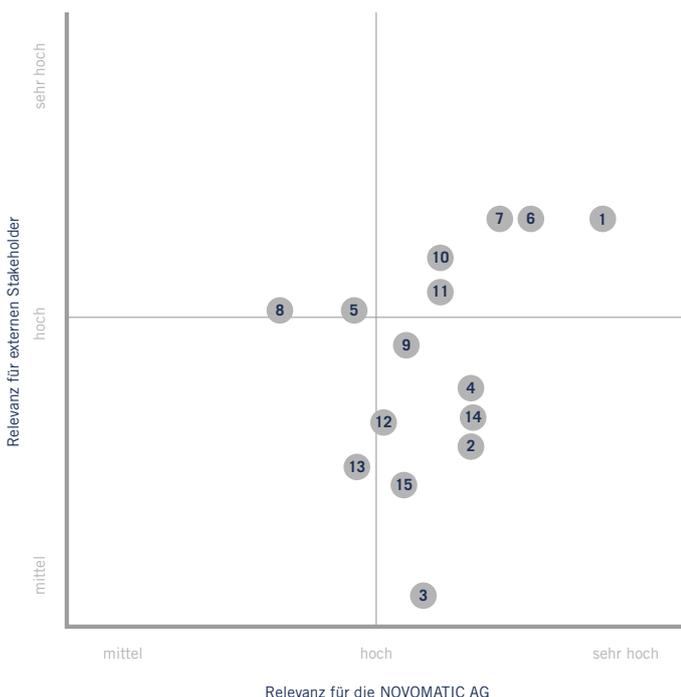
Die aus dieser systematischen Stakeholder-Befragung definierten Schwerpunkte haben wir mit einem kleinen Team, bestehend aus internen und externen Experten, diskutiert und gewichtet sowie in der Folge mit der Geschäftsführung abgestimmt. Das Ergebnis in Form einer Bewertung der Relevanz wesentlicher

Nachhaltigkeitsthemen haben wir in einer Wesentlichkeitsmatrix zusammengefasst. Die Matrix beinhaltet 15 Schwerpunktbereiche, die sich zusammengefasst aus der Stakeholder-Befragung zur Wesentlichkeit ergeben und die wir unseren fünf strategischen Handlungsfeldern zugeordnet haben. Wir werden diese zukünftig regelmäßig überprüfen und gegebenenfalls durch neue Erkenntnisse und Veränderungen ergänzen bzw. adaptieren.

Die aktuelle Wesentlichkeitsmatrix zeigt, dass die Themen „Governance und Compliance“, „Responsible Gaming“, „Schutz der Kundendaten“ sowie die Mitarbeiterthemen „Zufriedenheit der Mitarbeiter“ und „Diversity“ die höchste Relevanz haben. Aus Sicht von NOVOMATIC sind zudem noch die Themen „Fairer Wettbewerb“, „Innovation“ sowie „Kunst, Kultur-, Wissenschafts- und Sportförderung“ von hoher Relevanz.

### Relevanz für die Berichterstattung

Alle Themen der Matrix stellen die wesentlichen Herausforderungen und Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf unser eigenes Unternehmen und auf das Unternehmensumfeld dar. Als Schwerpunktbereiche unterstützen sie uns, nachhaltige Chancen und Risiken für NOVOMATIC zu nutzen oder zu vermeiden. Sie finden dementsprechend Eingang in den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht. Wir beabsichtigen, zukünftig unser Nachhaltigkeitsmanagement entsprechend der identifizierten wesentlichen Themen mit durchgängigen sowie nachvollziehbaren bzw. messbaren Maßnahmen konsequent zu verbessern.



#### Verantwortungsvolles Wirtschaften

1. Corporate Governance & Compliance
2. Fairer Wettbewerb und Geschäftsgebaren
3. Regionalwirtschaftliche Verankerung
4. Innovation
5. Stakeholder-Einbindung

#### Prävention und Spielerschutz

6. Responsible Gaming und Konsumentengesundheit
7. Schutz der Kundendaten
8. Verantwortungsvolles Marketing

#### Mitarbeiter

9. Sichere Beschäftigung und qualifizierte Arbeitskräfte
10. Zufriedenheit und Gesundheit der Mitarbeiter
11. Diversity

#### Umwelt und Betriebsökologie

12. Betriebliches Umweltmanagement
13. Produktökologie

#### Gesellschaftliches Engagement

14. Kunst-, Kultur-, Wissenschafts- und Sportförderung
15. Förderung von Vielfalt und Bildung



Mag. Christine KNOTZ  
Assistentin Konzern-Rechtsabteilung



## AUS SICHT DER STAKEHOLDER RELEVANT

Entsprechend der NOVOMATIC-Wesentlichkeitsmatrix sind im Handlungsfeld „Verantwortungsvolle Unternehmensführung“ die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:

Nachhaltigkeitsthema	Betroffene Anspruchsgruppen
1 Compliance und Antikorruption	Eigentümer, Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Regulatoren
2 Fairer Wettbewerb und faires Geschäftsgebaren	Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner
3 Regionalwirtschaftliche Verankerung	Mitarbeiter, Angehörige, lokale Gemeinschaften
4 Innovation	Eigentümer, Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten
5 Stakeholder-Einbindung	Alle relevanten Stakeholder-Gruppen

## WICHTIGSTE MASSNAHMEN 2014 AUF EINEN BLICK

- Vermehrte Akquisition internationaler Investoren
- Verstärkter Kapitalmarktfokus
- Erhöhung der Awareness zu Compliance-Themen
- Konzernweite Implementierung einer Compliance-Plattform

## Ökonomische Stabilität

Für NOVOMATIC sind technologischer Wandel, Wirtschaftswachstum und positive Änderungen von regulatorischen Rahmenbedingungen die Treiber des Geschäfts, da sie neue Märkte und Geschäftschancen eröffnen. Allerdings gibt es auch damit verbundene Risiken, mit denen es verantwortungsvoll umzugehen gilt. Nur ein Unternehmen, das ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit hat, indem es Chancen für alle seine Stakeholder bestmöglich nutzt, Risiken minimiert und seine Werte konsequent in der Unternehmensführung lebt, kann sich diesen Herausforderungen stellen.

NOVOMATIC ist als integrierter Glücksspielkonzern auf stetiges und kontrolliertes Wachstum ausgerichtet, um langfristig Wert für alle Stakeholder zu schaffen. Das Unternehmen wächst sowohl durch selektive Akquisitionen als auch durch organisches Wachstum unter Beibehaltung einer moderaten Verschuldung.

Eine zentrale Eigenschaft unseres Konzerns ist die Position als Vorreiter bei Forschung und Entwicklung von modernstem, innovativem Glücksspielequipment. Der Wettbewerbsvorteil durch die Dualität als Produzent und Betreiber der starken Marken NOVOMATIC und ADMIRAL sowie durch unsere international vernetzten Technologiezentren im Bereich Forschung und Entwicklung wird kontinuierlich ausgebaut. Wir nutzen die Synergien aus dieser Dualität aus Produktion und Betrieb, um als integrierter Glücksspielkonzern unseren Kunden einen deutlichen Mehrwert zu bieten. Die weltweite Präsenz ist eines unserer Markenzeichen – mit Niederlassungen in über 40 Ländern sind wir ein starker Partner für unsere Kunden und Geschäftspartner vor Ort.

### Standortbekenntnis

Der NOVOMATIC AG-Konzern setzt den Fokus ausschließlich auf Märkte, in denen das Glücksspiel regulatorischen Rahmenbedingungen unterliegt, und hat sich als Ziel gesetzt, an allen derzeitigen und potenziellen Märkten eine führende Marktposition zu erreichen oder zu halten. Mit Produktionsstandorten in acht Ländern, weltweit zehn Technologiezentren und eigenen Glücksspielbetrieben in über 40 Ländern sichern wir 15.826 direkte Arbeitsplätze.

Nicht nur international, sondern auch in Österreich liefert NOVOMATIC einen maßgeblichen Beitrag zur regionalen und nationalen Wertschöpfung. Eine hohe Fertigungstiefe sowie die strategische Entscheidung, das Headquarter, einen wesentlichen Produktionsstandort sowie die Zentrale für Forschung und Entwicklung in Gumpoldskirchen, Österreich anzusiedeln, sind nur drei Beispiele dafür. Wir haben uns bewusst gegen den vorherrschenden Trend des Outsourcings entschieden und sichern selbst in wirtschaftlich

schwierigen Zeiten attraktive Arbeitsplätze in Österreich. Die in der NOVOMATIC-Gruppe tätigen Unternehmen produzieren die Hardware und Software im eigenen Haus. Die Entwickler von NOVOMATIC verfügen über herausragendes Know-how in der technologischen Ausstattung, im Spieldesign, bei den Spielalgorithmen sowie bei den maßgeschneiderten Lösungen für marktspezifische Anforderungen. Als internationaler Trendsetter und Innovator investieren wir seit vielen Jahren konstant über dem Branchenschnitt liegende Beträge in Forschung und Entwicklung. Die Fertigungstiefe ist mit mehr als 90 Prozent überdurchschnittlich hoch.

### Wertschöpfung in Österreich und im internationalen Kontext

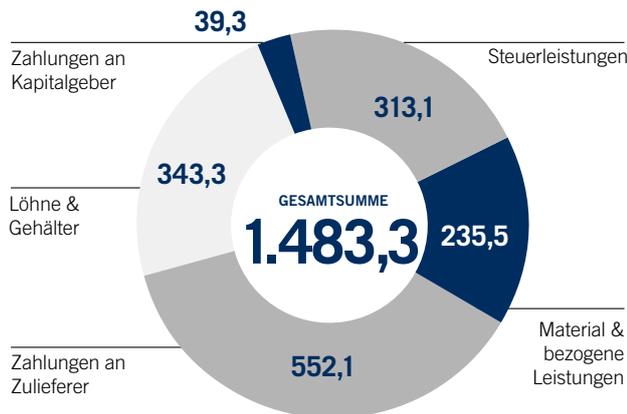
Eine Studie der Industriellenvereinigung aus dem Jahr 2011 unterstreicht die Funktion von internationalen Leitbetrieben wie NOVOMATIC als volkswirtschaftliche Multiplikatoren und Innovationsmotoren. So zeigt die Untersuchung, dass 1 Mio. Euro Wertschöpfung, die durch einen Leitbetrieb generiert wird, zu einer zusätzlichen Wertschöpfung von 2,1 Mio. Euro bei Klein- und Mittelunternehmen in Österreich führt. Ein durch einen Leitbetrieb geschaffener Arbeitsplatz sichert im Schnitt zusätzliche 2,3 Arbeitsplätze in Österreich ab.

Welche volkswirtschaftliche Bedeutung NOVOMATIC als Leitbetrieb und ökonomischer Faktor in Österreich zukommt, belegen die Zahlen des Geschäftsjahres 2013. Österreichweit beliefen sich die Zahlungen an Zulieferer und Geschäftspartner für den laufenden Geschäftsbetrieb auf 178,1 Mio. Euro. Berücksichtigt man zudem die direkt in Zusammenhang mit der Produkterstellung entstandenen Aufwendungen für Material und bezogene Leistungen, so generierten im Berichtsjahr 2013 unsere Zulieferer und Geschäftspartner Umsätze in Höhe von 316,4 Mio. Euro. Bemerkenswert sind auch die Beiträge, die an die öffentliche Hand geleistet wurden. Die Glücksspielabgaben in Österreich betragen im abgelaufenen Jahr 46,6 Mio. Euro, der Gesamtaufwand der Steuerleistungen betrug 110,8 Mio. Euro. Der NOVOMATIC AG-Konzern ist ein Garant für sichere Arbeitsplätze, die Summe der in Österreich bezahlten Löhne und Gehälter beliefen sich auf 125,4 Mio. Euro. Im Rahmen der begebenen Anleihen schüttete der NOVOMATIC AG-Konzern 27,1 Mio. Euro an Investoren aus, insgesamt beliefen sich die Zahlungen an Kreditgeber auf 37,6 Mio. Euro. NOVOMATIC investiert in Innovation und damit in die Zukunft des Unternehmens. Mit Produktionsstandorten und Technologiezentren in Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Island, Holland, Ungarn, Russland und Argentinien sowie Vertriebsaktivitäten in mehr als 60 Ländern trägt NOVOMATIC auch international zur Schaffung und Sicherung von

Arbeitsplätzen bei. An unsere weltweit 15.826 Mitarbeiter wurden Löhne und Gehälter in der Höhe von 343,3 Mio. Euro ausbezahlt. Die Zahlungen an Zulieferer und Geschäftspartner beliefen sich im Geschäftsjahr 2013 weltweit in Summe auf 787,6 Mio. Euro, hiervon wurden 235,5 Mio. Euro für Material und (produkt-)bezogene Leistungen aufgewendet. International trug der Konzern im Jahr 2013 mit einer Steuerleistung von 313,1 Mio. Euro wesentlich zur Finanzierung der öffentlichen Haushalte bei.

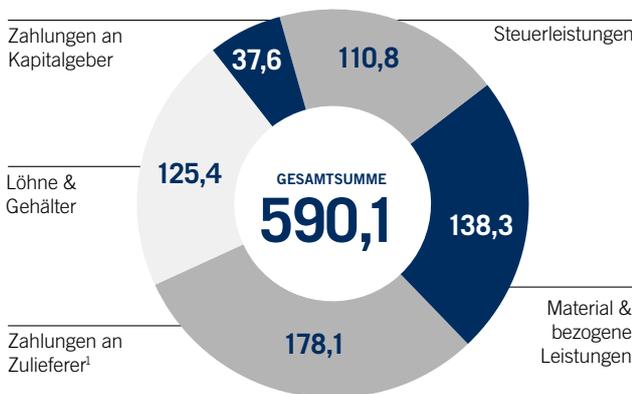
## FINANZSTRÖME WELTWEIT 2013

IN MIO. EUR



## FINANZSTRÖME ÖSTERREICH 2013

IN MIO. EUR



### Investor Relations

Ziel von Investor Relations (IR) ist es, neben der Erfüllung der gesetzlich geregelten Veröffentlichungspflichten durch eine regelmäßige Kontaktpflege zu Investoren, Analysten und Finanzmedien alle relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen und so eine transparente Finanzkommunikation zu schaffen. Ein aktiver und vor allem offener Dialog mit den Investoren und der interessierten Öffentlichkeit ist daher von zentraler Bedeutung. Durch eine verantwortungsbewusste Informationspolitik soll sichergestellt werden, dass alle relevanten Stakeholder immer die

aktuellsten und richtigen Unternehmensinformationen erhalten. Im Geschäftsjahr 2013 sind wir dem Cercle Investor Relations Austria (C.I.R.A.), einer freiwilligen Interessensgemeinschaft von Unternehmen mit dem Ziel, ihre IR-Aktivitäten zu professionalisieren und kontinuierlich zu verbessern, beigetreten. Im August 2013 wurden wir darüber hinaus in das Fixed Income Research Coverage der Berenberg Bank aufgenommen.

Unter dem Namen „Corporates Prime“ startete die Wiener Börse am 1. Oktober 2013 ein Premiumsegment für Unternehmensanleihen, in dem nur jene Anleihen enthalten sein dürfen, die bestimmte Kriterien betreffend Stückelung, Emissionsvolumen sowie Prospektspflicht erfüllen und deren Emittenten sich zu einer erhöhten Transparenz verpflichten. Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unsere Anleihen in diesem Segment zu notieren, um auf diese Weise den Investoren, insbesondere Privatanlegern, mehr Informationen zur Verfügung zu stellen.

### Nachhaltiges Finanzmanagement

Nachhaltigkeit ist ein essenzieller Bestandteil der NOVOMATIC-Unternehmensstrategie. Gemäß diesem Grundsatz ist auch die Finanzierung konservativ und langfristig ausgerichtet.

Eine solide Verschuldung, eine hohe Eigenkapitalquote, Liquiditätsreserven in Form von revolving ausnutzbaren Kreditlinien und kurzfristigen Veranlagungen sowie ein im Geschäftsjahr 2013 eingeführtes Cash Pooling in Österreich bilden dabei die zentralen Bestandteile der Liquiditätssteuerung.

Wir legen Wert auf eine international diversifizierte Investorenbasis, um das Liquiditäts- bzw. Finanzierungsrisiko zu beschränken. Veranlagungen werden gemäß der ebenfalls konservativen Veranlagungsstrategie nur bei Banken mit guter Bonität getätigt, um das Risiko des Kapitalverlustes zu minimieren. Der österreichische Kapitalmarkt stellt eine wichtige Finanzierungsquelle von NOVOMATIC dar. Wir haben derzeit drei Unternehmensanleihen mit einem Gesamtvolumen von 600 Mio. Euro an der Wiener Börse gelistet, die bei österreichischen Privatanlegern stark nachgefragt wurden. Damit zählen wir zu den regelmäßigen Emittenten am österreichischen Kapitalmarkt.

## NOVOMATIC-ANLEIHEN

IN MIO. EUR

	ISIN	Volumen	Laufzeit	Zinssatz
2010-2015	AT0000AOG3Z9	200 Mio.	5 Jahre	4,50 % p.a.
2010-2017	AT0000AOKSM6	150 Mio.	7 Jahre	5,00 % p.a.
2013-2019	AT0000AOXSN7	250 Mio.	6 Jahre	4,00 % p.a.

<sup>1</sup> In dieser Position sind auch einkommensunabhängige sonstige Steuern, Gebühren und sonstige Abgaben enthalten (z.B. Grundsteuern, KFZ-Steuern, Mietvertragsgebühren etc.)

Der Sicherung der Ertragskraft schreiben wir eine zentrale Bedeutung zu, denn nur so können wir die Verantwortung gegenüber den Stakeholdern langfristig wahrnehmen. Die Kennzahlen unseres Konzerns zeigen, dass sich die konsequente Wachstumsstrategie bei gleichzeitiger konservativer Finanzstrategie bewährt hat. Diese langfristig ausgerichtete Finanzierung, das Bekenntnis zu einem österreichischen Headquarter und die bewusste Entscheidung für eine hohe Fertigungstiefe in eigenen Produktionsstandorten sind Teil einer nachhaltigen Wirtschaftsstrategie, die den langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen und somit einen maßgeblichen Beitrag für die Gesellschaft leisten.

### Fairer Wettbewerb und faires Geschäftsgebaren

Die NOVOMATIC AG verpflichtet sich zu fairem Wettbewerb und zur Einhaltung der wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen in jenen Ländern, in denen wir tätig sind. Integrität und faires Geschäftsgebaren sind oberstes Gebot, fördern unsere Innovationskraft und sorgen für Wohlstand in der Gesellschaft. Jegliches Verhalten, das den Wettbewerb einschränkt, kann sich unweigerlich negativ auf unser Unternehmen auswirken. Darüber hinaus gehen wir Geschäftsbeziehungen ausnahmslos nur mit lizenzierten Betreibern von Glücksspiel ein.

Als innovatives und führendes Unternehmen der internationalen Glücksspielbranche stellen wir unsere Technologieführerschaft und die Stärken unserer Produkte in den Fokus der Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern. Transparente Angebote bilden die Basis für eine objektive Kaufentscheidung unserer Kunden. In unserem Code of Conduct verpflichten wir uns, die Beziehung zu unseren Kunden als faire Partnerschaft zu gestalten. Als Leitplanke für diese Politik wirken unsere standardisierten, klar geführten Verkaufsprozesse und eine umfassende Ausbildung unserer Mitarbeiter sowie die sorgfältige Auswahl neuer Vertriebspartner.

Die NOVOMATIC AG verzichtet aus diesem Grund ebenfalls auf vergleichende Werbung und vermeidet irreführende Werbebotschaften.

Die Anliegen unserer Kunden sind uns wichtig. Die persönliche Beratung durch unsere Vertriebsmitarbeiter und der technische Support ermöglichen dem Kunden einen höchstmöglichen Grad an Produktinformation. Unterstützt wird diese Informationspolitik über den passwortgeschützten Kundenbereich auf der NOVOMATIC-Webseite sowie durch die öffentlich zugängliche NOVOMATIC-App.

## Compliance

Um unserer Rolle als führender Glücksspielanbieter gerecht zu werden, sind wir bestrebt, unser Geschäft auf vorbildhafte Weise auszuüben. Dieser Anspruch war ausschlaggebend für die Einführung eines konzernweiten Compliance-Managementsystems.

### Compliance-Management

Die Compliance-Organisation in der NOVOMATIC AG ist als Konzernfunktion unmittelbar dem Konzernvorstand zugeordnet. Zu den Aufgaben des Compliance-Managers gehören einerseits die konzernweite Implementierung des Compliance-Managementsystems (Einführung und Verbreitung des Code of Conduct, Compliance-Schulungen, Einrichten eines Hinweisgebersystems etc.), andererseits aber auch die laufende Kommunikation und Beratung zum Thema Compliance, die Bearbeitung von Hinweisen zu Verdachtsfällen und Berichterstattung an den Vorstand und Aufsichtsrat. In ausgewählten ausländischen Konzerngesellschaften sind lokale Compliance-Manager eingesetzt, die das konzernweite Compliance-Management unterstützen.

### Feedback von Mitarbeitern und Geschäftspartnern

Mitarbeiter und Dritte haben die Möglichkeit, Anregungen für Verbesserungen und Informationen über Missstände im Unternehmen zu geben. Um den Mitarbeitern die Kontaktaufnahme zu erleichtern, gibt es neben dem Compliance-Manager weitere Ansprechpartner für Fragen rund um Compliance-relevante Bereiche (z. B. Datenschutz, Geldwäscheprävention, CSR etc.). Zusätzlich wird es über einen für den gesamten Konzern eingerichteten E-Mail-Kontakt ([compliance@novomatic.com](mailto:compliance@novomatic.com)) ermöglicht, dass derartige Anregungen und Informationen zum richtigen Empfänger kommen und nicht verloren gehen.

Seit dem Jahr 2013 wird an der Einführung einer Compliance-Plattform für die gesamte NOVOMATIC-Gruppe gearbeitet, die den Austausch über Compliance-Themen zwischen den Konzerngesellschaften vereinfachen soll. Die Plattform wird aktuelle Informationen zu Compliance bieten, relevante Konzernvorgaben sowie Schulungsinhalte zur Verfügung stellen und Unterstützung in Compliance-relevanten Situationen ermöglichen.

### Code of Conduct

Das Compliance-System der NOVOMATIC AG basiert auf unserem Code of Conduct, der das ethische und rechtlich einwandfreie Handeln und Entscheiden aller Mitarbeiter des Konzerns auf sämtlichen Hierarchieebenen regelt. Er orientiert sich an Gesetzen und internationalen Standards und ist ein wichtiger Beitrag zum Risikomanage-

ment. Angesichts anspruchsvoller rechtlicher Rahmenbedingungen ist die Sensibilisierung aller Mitarbeiter für unternehmerische Werte von hoher Bedeutung.

Besonders das klare Bekenntnis gegen Korruption in all ihren Erscheinungsformen, das große Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Gesellschaft sowie der Spieler- und Jugendschutzgedanke werden im Code of Conduct hervorgehoben. Neben der klaren Positionierung gegen Korruption werden weitere Themen behandelt, die negative Auswirkungen auf den Konzern haben könnten. Zu diesen zählen das Wettbewerbsrecht, gewerbliche Schutzrechte, Geldwäsche und der Datenschutz. Somit stellt dieser Verhaltenskodex eine Sammlung der für unseren Geschäftsbereich wichtigsten Compliance-Themen dar und wird allen Mitarbeitern im Intranet zugänglich gemacht.

### Compliance Training

Anhand der im Code of Conduct genannten Themen erhalten alle Mitarbeiter relevanter Bereiche eine umfassende Compliance-Schulung. Durch das eLearning-Schulungssystem von NOVOMATIC wird sichergestellt, dass jedem Mitarbeiter dem jeweiligen Einsatzbereich (Führungsfunktion, Verkauf, Einkauf etc.) angepasste Übungsbeispiele angeboten werden. Zudem werden seit September 2012 neue Mitarbeiter aller Unternehmen am Standort Gumpoldskirchen in Einführungsveranstaltungen über Compliance sowie die Verhaltensgrundsätze der NOVOMATIC AG informiert. Weiters wurde mit persönlichen Schulungen für Führungskräfte und Mitarbeiter in besonders Compliance-relevanten Funktionen begonnen.

## Compliance-Risiken

Um die Compliance-Risiken bewusst und gezielt steuern zu können, werden diese durch das konzernweite Risikomanagementsystem nach den Grundsätzen des „COSO Enterprise Risk Management“ erfasst und bewertet. Ziel ist es, Compliance-relevante Risiken frühzeitig zu identifizieren und zu analysieren, um aktiv Maßnahmen ergreifen zu können. Die Bewertung der Risiken bildet die Grundlage für die Inhalte der Compliance-Schulungen, um das Bewusstsein im Umgang mit diesen Risiken zu stärken und die Transparenz zu erhöhen.

### Schutz von Kundendaten

Die NOVOMATIC-Gruppe ist sich der Wichtigkeit des Schutzes personenbezogener Daten voll bewusst. Unsere Datenschutzpolitik orientiert sich an den Grundsätzen des europäischen und österreichischen Datenschutzrechts und ist ein wichtiger Teil unserer Konzernpolitik. Sie trägt wesentlich dazu bei, das Vertrauen von

Geschäftspartnern und Kunden in unser wirtschaftliches Handeln zu stärken. Wir verwenden personenbezogene Daten daher ausschließlich im Rahmen bestehender Vertragsbeziehungen und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben, insbesondere den jeweils anwendbaren nationalen Datenschutzbestimmungen.

Im Bemühen um den Schutz der personenbezogenen Daten unserer Geschäftspartner und Kunden haben wir auf Basis des bestehenden Rechtsrahmens ein Datenschutzmanagementsystem etabliert, das laufend intern und extern evaluiert wird. Dieses System hat das Ziel, all jene Maßnahmen zu ergreifen, die eine strikte Einhaltung unserer strengen Datenschutzpolitik gewährleisten.

### Menschenrechte

Als Hersteller von Hightech-Produkten stellen wir nicht nur höchste Ansprüche an die Qualität unserer Produkte, sondern insgesamt an eine professionelle Geschäftsabwicklung. Wir lehnen jede Art von Diskriminierung ab. Wir bekennen uns zum Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit sowie zur Achtung der Würde und Privatsphäre eines jeden Menschen. Die Einhaltung dieser Grundsätze verlangen wir auch von unseren Geschäftspartnern.

### Kundenzufriedenheit

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist uns ein besonderes Anliegen. Etwaige Beschwerden und sonstige Anliegen können über mehrere Kanäle an uns gerichtet werden. Ein professioneller technischer Support, unsere Marketing- und Vertriebsmitarbeiter sowie eine rund um die Uhr erreichbare Servicehotline ermöglichen ein flexibles und schnelles Reagieren auf die Bedürfnisse unserer Kunden. Eine direkte und stete Verfügbarkeit von Informationen und Ansprechpartnern steht im Fokus unserer Bemühungen um die Zufriedenheit unserer Kunden.



Ramona PANTILIMON  
Wettkellnerin



## AUS SICHT DER STAKEHOLDER RELEVANT

Entsprechend der NOVOMATIC-Wesentlichkeitsmatrix sind im Handlungsfeld „Prävention und Spielerschutz“ die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:

	Nachhaltigkeitsthema	Betroffene Anspruchsgruppen
6	Responsible Gaming und Konsumentengesundheit	Kunden, Spielerschutz-Organisationen, Regulatoren
7	Schutz der Kundendaten	Kunden
8	Verantwortungsvolles Marketing	Kunden

## WICHTIGSTE MASSNAHMEN 2014 AUF EINEN BLICK

- Anpassung der Responsible Gaming-Konzepte International
- Weiterentwicklung der Informations- und Beratungsgespräche
- Anpassung der Schulungsprogramme, aufbauend auf den praktischen Erfahrungen
- Bundesländerübergreifende Integration des Spielerschutzkonzeptes
- Systematische Weiterführung und Ausbau des Dialogs mit Stakeholdern

## Unser Zugang zu Prävention und Spielerschutz

Die Fähigkeit, die sensible Dienstleistung Glücksspiel verantwortungsvoll anbieten zu können, bildet eine Kernkompetenz unserer Unternehmensgruppe. Responsible Gaming, also umfassende Prävention und konsequenter Spielerschutz, stehen im Zentrum unseres Nachhaltigkeitsmanagements. Von einem weltweit tätigen Glücksspielanbieter erwarten Kunden zu Recht transparente Information über die Risiken von Glücksspiel, Hilfestellungen für den maßvollen Umgang mit Glücksspiel, Jugendschutz und wirksame Schutzmechanismen für gefährdete Spieler.

Als einer der weltweit erfolgreichsten Produzenten von Hightech-Glücksspielequipment stellt NOVOMATIC sehr hohe Ansprüche an die Qualität seiner Produkte. Als Betreiber von Spielstätten in regulierten Märkten setzt sich dieser hohe Qualitätsanspruch konsequent fort, wenn es um verantwortungsvolle Geschäftspraktiken und Dienstleistungen geht. Um weiterhin ein Marktführer zu sein, legen wir daher besonderen Wert auf:

- faire Spielbedingungen,
- sichere, unterhaltsame und verantwortungsvolle Dienstleistungen,
- gut informierte Kunden,
- Präventionsarbeit durch bestens ausgebildete Mitarbeiter und
- ein an die jeweiligen rechtlichen Rahmenbedingungen angepasstes Warnsystem zum Schutz unserer Kunden vor exzessivem Spielverhalten.

Unsere langjährige Erfahrung im Bereich Spielsuchtprävention zeigt uns, dass – neben strengen ordnungspolitischen Rahmenbedingungen – dies erfolgskritische Faktoren sind, um die sensible Dienstleistung Glücksspiel verantwortungsvoll anzubieten. Wir sehen es als unseren Auftrag an, uns für höchste Branchenstandards und entsprechende Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles Glücksspiel in unseren Märkten einzusetzen. Denn Prävention und Spielerschutz sind eine unternehmerische, gesellschaftliche und politische Herausforderung. Wir sind davon überzeugt, dass Prävention und Spielerschutz, wirtschaftlicher Erfolg sowie strenge ordnungspolitische Regulierung in keinem Widerspruch stehen, sondern ein zeitgemäßes Responsible Gaming-Programm die Voraussetzungen für eine positive Unternehmensentwicklung und nachhaltige Kundenbeziehungen schafft. NOVOMATIC stellt sich diesem Auftrag durch ein klares Bekenntnis zum verantwortungsvollen Glücksspiel und definiert sein Spielerschutzverständnis im Responsible Gaming Codex ([www.novomatic.com/responsible-gaming](http://www.novomatic.com/responsible-gaming)). Seit Juli 2012

beeinflusst diese unternehmenspolitische Vorgabe maßgeblich die konzernweite strategische Ausrichtung und basiert unserer Einschätzung nach auf den höchsten Standards der Branche. Die vollinhaltliche Umsetzung ist aktuell in Niederösterreich durch die Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) gegeben. Längerfristig soll der Codex in allen österreichischen Bundesländern und Staaten, in denen NOVOMATIC aktiv ist, umgesetzt werden. Eine strenge ordnungspolitische Regulierung ist dabei eine unabdingbare Grundvoraussetzung. Ohne diese würden von einem Betreiber gesetzte Maßnahmen im Sinne des Spielerschutzes nicht greifen.

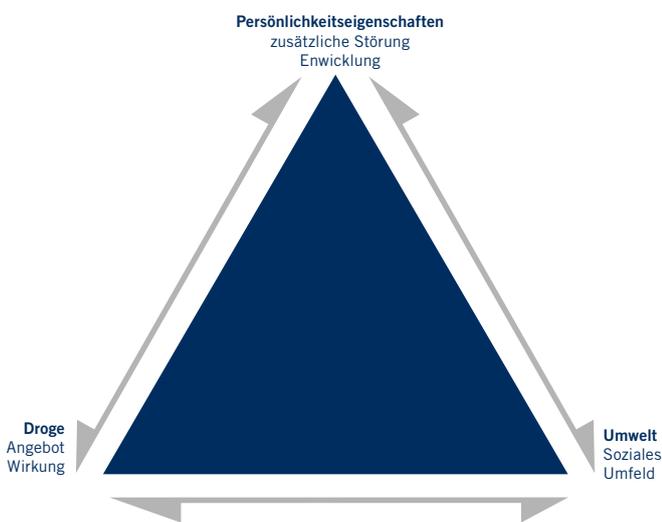
Unser Spielerschutzverständnis ist sehr stark vom Präventionsgedanken geprägt und stellt den Jugendschutz, die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, die Kommunikation mit dem Kunden sowie faire Rahmenbedingungen in den Vordergrund.

## Systematisch Verantwortung übernehmen

Als Glücksspielanbieter, der sich dem Spielerschutz verpflichtet sieht, haben wir dafür Sorge zu tragen, dass Spielen Unterhaltung bleibt. Wirkungsvolle Präventionsarbeit sensibilisiert alle Spielteilnehmer und erreicht diese spätestens am Beginn einer problematischen Spielweise.

Glücksspiel kann unter bestimmten Umständen zu psychischen, sozialen, emotionalen und körperlichen Problemen führen. Dementsprechend ist es nicht nur für den einzelnen betroffenen Spieler ein wichtiges Thema, sondern betrifft eine breite Öffentlichkeit. NOVOMATIC verfolgt einen umfassenden Zugang, der auf Prävention und Gesundheitsförderung setzt. Ein solcher Ansatz strebt danach, die individuelle und öffentliche Gesundheit (Public Health Approach) zu erhalten und zu fördern und betrachtet die Auswirkungen des Glücksspiels insgesamt auf die Gesellschaft und auf alle Spieler, nicht nur auf sogenannte „Problemspieler“. Es geht uns um konsequente und umfassende Prävention und nicht alleine um die reaktive Behandlung pathologischen Spielverhaltens.

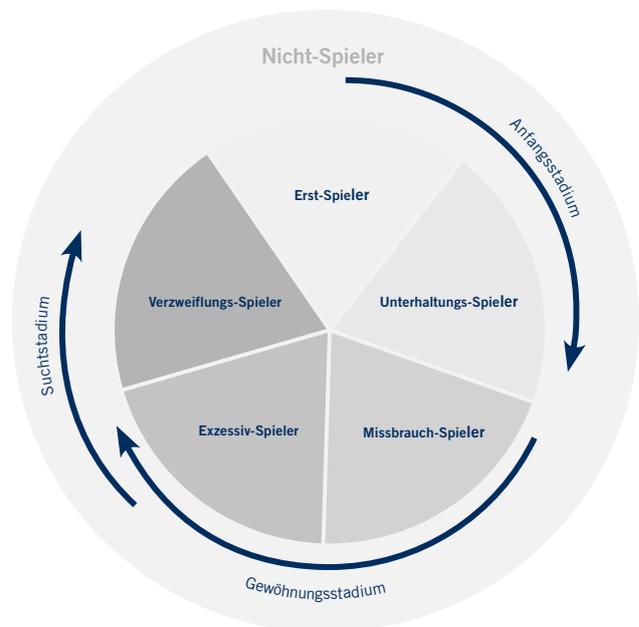
Zu beachten ist dabei, dass im Zusammenhang mit problematischem Glücksspiel neben den individuellen Eigenschaften der Spieler auch die sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen eine bedeutende Rolle spielen. Die Suchtgefahr ist keine inhärente Eigenschaft des Spiels, sondern ergibt sich immer aus einem Zusammenspiel mehrerer Faktoren. Die Erkenntnisse der Suchtforschung zeigen, dass sich problematische Spielweisen dann ergeben, wenn die Eigenschaften eines bestimmten Spiels eine Anziehungskraft auf vulnerable Spielteilnehmer ausüben, die in ihrer Umgebung keinen ausreichenden Schutz und keine „Sicherheitsnetze“ haben. Das sogenannte „Suchtdreieck“ veranschaulicht die Wechselwirkungen zwischen Persönlichkeit, Umfeld und Suchtmittel.



Unser erklärtes Ziel ist es, durch unsere Responsible Gaming-Maßnahmen zur Reduktion von problematischem und exzessivem Spielverhalten beizutragen. Als Glücksspielunternehmen haben wir eine bedeutende Rolle in der Prävention und Verminderung möglicher negativer Folgen für Personen, die mit unseren Produkten spielen. Wir verpflichten uns daher, Maßnahmen zur Minimierung der Spielsucht zu setzen und die Sicherheit der Konsumenten zu erhöhen.

Wir sehen unsere Responsible Gaming-Maßnahmen in einem größeren gesellschaftlichen Kontext und sind uns bewusst, dass es im Responsible Gaming keine „one-size-fits-all“-Lösung gibt.

Stattdessen versuchen wir die Bedürfnisse des Einzelnen in den Mittelpunkt unserer Betrachtung zu stellen und setzen zunehmend auf individualisierte Maßnahmen:



- |  |  |
|--|--|
| 1. Primäre Präventionsmaßnahmen                    | Allgemeine Bewusstseinsbildung soll alle Kunden erreichen und in eine informierte Entscheidung ermöglichen.  |
| 2. Sekundäre Präventionsmaßnahmen                  | Spezifische Bewusstseinsbildung ist eine auf Kunden mit gesteigertem Nutzungsverhalten abgestimmte Intervention, die helfen soll, die Kontrolle über das Spielverhalten wiederzuerlangen.  |
| 3. Tertiäre Präventionsmaßnahmen/ Sicherheitsnetze | Individuell abgestimmte Sicherheitsnetze sollen Kunden mit problematischem oder pathologischem Spielverhalten den Ausstieg aus dem Spiel ermöglichen und die Überleitung an entsprechende Facheinrichtungen begleiten, um besonders gefährdete Spieler in die Tertiärprävention zu motivieren. |

Um eine moderate, unterhaltsame und „gesunde“ Spielteilnahme aufrechtzuerhalten, bedient sich NOVOMATIC folgender präventiver Maßnahmen:

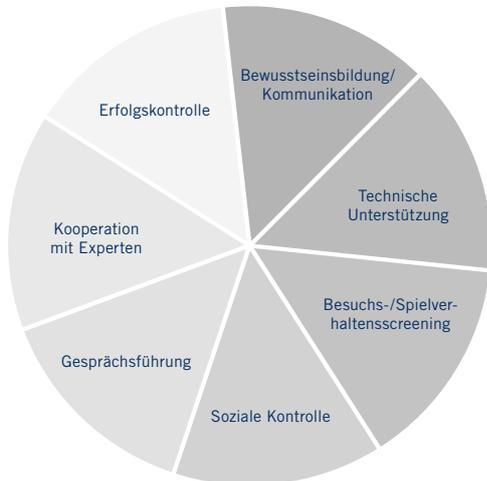
- Bereitstellung entsprechender Informationsmaterialien zum verantwortungsvollen Umgang mit dem Spiel,
- Beratungs- und Informationsgespräche zur Sensibilisierung für mögliche Gefahren der Spielteilnahme.

Wenn entsprechende rechtliche und technische Voraussetzungen gegeben sind, setzt NOVOMATIC (wie beispielsweise aktuell in Niederösterreich) zusätzlich auf folgende Maßnahmen:

- Warngespräche bei Verdacht auf eine mögliche Gefährdung,
- Besuchslimitierungen und Spielsperren – freiwillig durch den Kunden oder betreiberseitig veranlasst,
- Überleitung an entsprechende Hilfseinrichtungen als Exit-Strategie.

## Verantwortungsvolles Spiel operativ umsetzen

Für eine nachhaltige Wirkung von Responsible Gaming-Maßnahmen im Rahmen unserer operativen Geschäftstätigkeit setzen wir auf einen mehrstufigen und systematischen Ansatz, wie aus unserem Best Practice-Beispiel Niederösterreich hervorgeht:



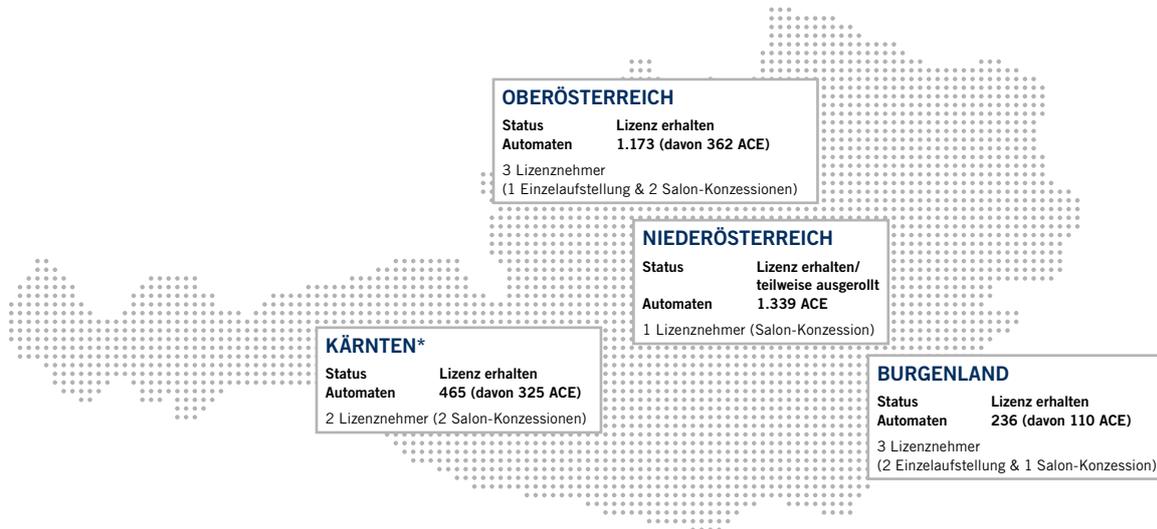
NOVOMATIC ist überzeugt: Prävention ist der beste Spielerschutz. Deshalb unternehmen wir große Anstrengungen, eine sichere, faire, verantwortungsvolle Dienstleistung für unsere Kunden anzubieten.

## Update zu den Konzessionsverfahren

Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) hat sich seit dem Jahr 2011 in den Bundesländern Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland und Kärnten für den Erhalt von Landesauspielungen mit Glücksspielautomaten mit umfangreichen Konzepten beworben. Die ACE hat sich ausschließlich für die Segmente Glücksspielautomaten in Automatensalons und Spielbanken (nicht für die sogenannte Automaten-Einzelaufstellung z.B. in Gaststätten) beworben. Wir sind davon überzeugt, dass effektiver Spielerschutz ausschließlich durch entsprechende Zutrittskontrollsysteme im Rahmen von Automatensalons umsetzbar ist. Die ACE ist in der Lage, ihr Spielerschutzkonzept segment- und bundesländerübergreifend anzuwenden.

Im Sinne eines effektiven Spielerschutzes halten wir es für entscheidend, dass Kundensperren betreiberübergreifend ausgetauscht werden müssen. Nur so kann Spielerschutz letztlich umfassend gewährleistet werden.

## ORDNUNGSPOLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN IN ÖSTERREICH



\*Bewilligungsbescheid wurde aufgehoben, Entscheidung zum Zeitpunkt der Berichtslegung ausständig.

## IM BERICHTSZEITRAUM EINGEREICHTE ANTRÄGE BZW. ERHALTENE BEWILLIGUNGEN IN ÖSTERREICH:

### 27. Februar

**ACE erhält Bewilligung für den Betrieb von 325 Glücksspielautomaten in Kärnten.**

(Konzessionsdauer: 15 Jahre – Bescheid zum Zeitpunkt der Berichtslegung nicht rechtskräftig)

### 1. August

**ACE erhält Bewilligung für den Betrieb von 110 Glücksspielautomaten in Burgenland.**

(Konzessionsdauer: 10 Jahre)

### 10. Juni

**ACE beantragt Spielbankenkonzessionen in Wien Süd-West (3.-19. und 23. Bezirk), Wien Nord-Ost (2. und 20.-22. Bezirk) und Niederösterreich (außerhalb der Bezirke Baden und Mödling).**

### 13. August

**ACE erhält Bewilligung für den Betrieb von 363 Glücksspielautomaten in Oberösterreich.**

(Konzessionsdauer: 10 Jahre)

## Umfassender Spielerschutz

### Landesausspielungen mit Glücksspielautomaten – Best Practice-Beispiel einer NOVOMATIC-Tochter

Durch die Glücksspielgesetz (GspG)-Novelle 2010 wurde in Österreich im § 5 GspG der bundesrechtliche Rahmen für Landesausspielungen mit Glücksspielautomaten geschaffen. Die einzelnen Bundesländer waren dazu aufgerufen, ihre jeweiligen Vorstellungen in Form entsprechender Landesgesetze zu formulieren, was bisher in Niederösterreich, Oberösterreich, Kärnten und Burgenland der Fall ist. Auch die Steiermark hat im Berichtsjahr bereits angekündigt, an einem entsprechenden Landesgesetz zu arbeiten. Seit November 2012 ist die NOVOMATIC-Tochter ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Niederösterreich die einzige Bewilligungsinhaberin und die erste Betreiberin von Automatensalons unter diesen neuen Voraussetzungen. Die Lizenz beinhaltet die Aufstellung von insgesamt 1.339 Glücksspielautomaten und gilt für

eine Dauer von 15 Jahren. Sämtliche ADMIRAL-Standorte erfüllen in Verbindung mit dem Zutrittskontrollsystem und der personalisierten ADMIRAL-Card entscheidende Anforderungen eines modernen Unterhaltungsspielbetriebs. Folgenden (Sicherheits-)Aspekten wird dabei Rechnung getragen:



Niederösterreich war bereits vor der gesetzlichen Neuregelung der Landesausspielungen mit Glücksspielautomaten ein sogenanntes „Erlaubnisland“<sup>1</sup>. Daraus ergeben sich rechtlich notwendige Übergangsfristen für alte Bewilligungen, die noch bis Ende 2014 gelten.

Diese Übergangsfristen erschweren die Präventionsarbeit und stoßen zum Teil auf großes Unverständnis bei den Kunden. Einerseits bietet die Bewilligungsinhaberin ADMIRAL Casinos & Entertainment AG Glücksspiel gemäß den neuen, strengen rechtlichen Anforderungen an, andererseits sind bis zum Ablauf der Übergangsfristen Angebote von auslaufenden Bewilligungsinhabern am Markt, die noch nicht diesen Rahmenbedingungen unterliegen.

Im Laufe des Jahres 2013 hat die ACE ihr eingereichtes Spielerschutzkonzept in enger Abstimmung mit der niederösterreichischen Landesregierung und basierend auf praktischen Erfahrungen weiter entwickelt:

- Halbjährliche Überwachungszeiträume wurden auf monatliche Beobachtungszeiträume verkürzt.
- Neben dem Besuchsverhalten wurde zusätzlich das Spielverhalten in die Beobachtung aufgenommen.
- Für junge Erwachsene in der Altersklasse 18 bis 25 Jahre wurden besonders sensible Beobachtungsparameter hinsichtlich auffälligen Spielverhaltens eingeführt.

### Bewusstseinsbildung und Kommunikation

Die Basis für die Bewusstseinsbildung auf Konzernebene wurde mit dem Responsible Gaming Codex geschaffen. Hier wird deutlich, dass der Schutz der Spielteilnehmer einen hohen Stellenwert hat, was auch vom gesamten Management mitgetragen wird. Ein weiterer Baustein ist die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter. Diese wurde in Zusammenarbeit mit Experten konzipiert und wird großteils auch von diesen Experten durchgeführt. Alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt durchlaufen ein maßgeschneidertes, zielgruppenspezifisches Schulungsprogramm. Von der Basisschulung bis hin zu den Ausbildungscurricula für Präventionsbeauftragte in Zusammenarbeit mit dem Anton Proksch Institut gibt es entsprechend den beruflichen Anforderungen angepasste Bildungsprogramme. Die Ausbildung eines Präventionsbeauftragten, der die Gespräche mit den Kunden führt, umfasst in etwa 100 Ausbildungsstunden.

NOVOMATIC setzt auf die Eigenverantwortung ihrer Kunden und unterstützt diese dabei, informierte Entscheidungen zu treffen. Dies wird durch den Spielerschutz-Informationenfolder, der zur freien Entnahme aufliegt und jedem Erstbesucher in

Niederösterreich standardmäßig übergeben wird und mittels Informations- und Beratungsgesprächen ermöglicht.

Zudem stehen wir im ständigen Austausch (z.B. im Rahmen von Stakeholder-Dialogen) mit Stakeholdern und Entscheidungsträgern. Der gegenseitige Lernprozess und die Bewusstseinsbildung stehen dabei für uns im Vordergrund.

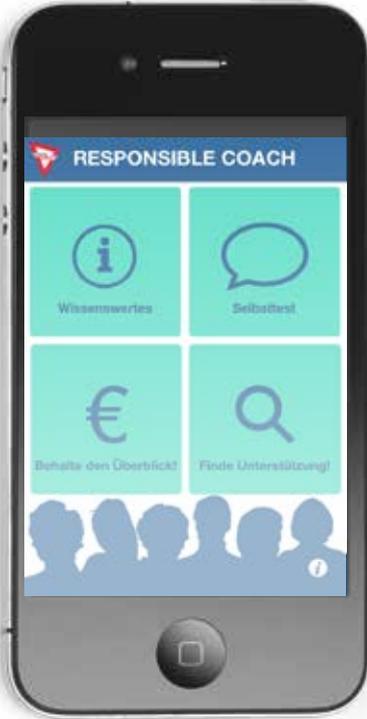
### Verantwortung in der Kommunikation

Wir bekennen uns zu den Grundsätzen verantwortungsvoller Kommunikation. Darunter verstehen wir eine freiwillige Selbstbeschränkung in der Werbung, die auf Gewinnversprechen verzichtet. Jeder Werbeauftritt der ACE ist mit einem Disclaimer versehen, der transparent über Risiken von Glücksspiel informiert und eine kostenlose Helpline nennt. Wir achten in der Gestaltung von Werbebotschaften besonders darauf, eine erwachsene Zielgruppe anzusprechen.

**i**

Die jüngste Entwicklung von NOVOMATIC zur Bewusstseinsbildung ist die Responsible Gaming-App – der RG Coach. Der RG Coach informiert über Wissenswertes rund um das Thema Glücksspiel, unterstützt bei der Überwachung des Spielkapitals, gibt Feedback zum Spielverhalten und zeigt, wo im Bedarfsfall Hilfe zu finden ist.







iOS QR-Code



Android QR-Code

<sup>1</sup> Die Regelung der sogenannten Landesausspielung mit Glücksspielautomaten obliegt in Österreich dem jeweiligen Bundesland.

## ADMIRAL-CARD

Die ADMIRAL-Card ist Teil eines technologisch richtungsweisenden und sicheren Zutrittssystems, mit dem NOVOMATIC europaweit Maßstäbe setzt. Die Eigenschaften und Vorteile der ADMIRAL-Card im Überblick:

1

### Datensicherheit

Die ADMIRAL-Card speichert keine personenbezogenen Daten, sondern nur einen alphanumerischen Code. Dadurch ist Datenmissbrauch ausgeschlossen.

2

### Personalisiert

Schutz vor Weitergabe an Dritte durch Foto und Aufdruck der persönlichen Daten. Schutz vor missbräuchlicher Verwendung durch Unbefugte mittels PIN-Code.

3

### Kontaktlose Schlüsselfunktion

Mittels modernen SMART-Chips dient die ADMIRAL-Card nach erfolgter Registrierung als Schlüssel für das Drehkreuz zum Automatenbereich.



4

### Informativ

Das ADMIRAL-Card-System erlaubt die Zuordnung von Besuchs- und Spielverhalten und ermöglicht dadurch individuelle Schutzmaßnahmen.

5

### Vernetzt

Die ADMIRAL-Card ist bundesländer- und segmentübergreifend einsetzbar.

## Best Practice-Beispiel ADMIRAL-Card in Niederösterreich

Eine wesentliche Voraussetzung für die Umsetzung verantwortungsvollen Glücksspiels sind verpflichtende Zutrittskontrollsysteme und die personalisierte Spielteilnahme. Dies sollte jedoch keinesfalls im Ermessen der Glücksspielanbieter liegen, sondern durch entsprechend strenge, gesetzliche Regulierungen, die für alle Marktteilnehmer gleichermaßen verbindlich gelten, vorgegeben werden. Nur so können aus unserer Sicht lückenloser Jugendschutz und individuelle Präventions- und Schutzmaßnahmen garantiert werden.

Die ADMIRAL-Card, die aktuell in Niederösterreich im Einsatz ist und auch in weiteren Bundesländern implementiert werden wird, ist ein modernes und effektives Zutritts- und Monitoringsystem, das einer ständigen Qualitätskontrolle unterworfen ist. NOVOMATIC setzt mit diesem innovativen System neue Maßstäbe hinsichtlich Glücksspielsicherheit und Spielerschutz. Die Funktionalität dieser Karte in Verbindung mit dem Zutrittskontrollsystem ermöglicht eine optimale und individuelle Umsetzung von Spielerschutzmaßnahmen.

### Besuchs- und Spielverhaltens-Screening

Der Schutz der Spielteilnehmer vor möglichen negativen Auswirkungen einer exzessiven Spielteilnahme – sowohl in zeitlicher als auch finanzieller Hinsicht – erfolgt über zwei unterschiedliche Screening-Prozesse, die das Besucherverhalten und das Spielverhalten analysieren. Das Spielverhaltens-Screening zeigt in einem monatlichen Intervall jene Gäste auf, die ein erhöhtes Spielaufkommen zu verzeichnen haben. NOVOMATIC legt ein besonderes Augenmerk auf die Gruppe der jungen Erwachsenen in der Altersklasse von 18 bis 25 Jahre, speziell bei dieser jungen Zielgruppe müssen Schutzmechanismen früher greifen. Wird ein Kunde in einem dieser Screening-Verfahren auffällig, suchen wir das Gespräch. Besonders geschulte Mitarbeiter, unsere Präventionsbeauftragten, ermitteln im Gespräch, inwieweit dem Kunden das Ausmaß seiner Spielteilnahme bewusst ist und seinen finanziellen Möglichkeiten entspricht.

Die Daten aus dem Screening und zur Verfügung stehende Informationen über den Kunden in Kombination mit dem persönlichen Gespräch ermöglichen eine Gesamtbetrachtung und Entscheidung über geeignete Maßnahmen.

### Soziale Kontrolle

Spielteilnehmern stehen heutzutage eine Reihe von verschiedenen regulierten und unregulierten Glücksspielangeboten zur Verfügung. Deshalb ist es sehr wichtig, zusätzlich auf Verhaltensweisen zu achten, da wir vermutlich nur einen Auszug des

Besuchs- und Spielverhaltens unserer Kunden kennen. Unsere Mitarbeiter werden in Schulungen für auffällige Verhaltensweisen sensibilisiert und haben die Möglichkeit, ihre Beobachtung mittels eines standardisierten Beobachtungsprotokolls zu melden. Diese soziale Verhaltenskontrolle ist Ausdruck unseres kunden-zentrierten Ansatzes.

### Gesprächsführung

Unsere Herangehensweise an Kundengespräche hat sich im Berichtsjahr deutlich weiterentwickelt. Das Prinzip der kunden-zentrierten Gesprächsführung war richtungsweisend in der Art, wie wir Gespräche mit Kunden anbahnen und führen. Auch wenn die Führung von Gesprächen bei Verdacht auf eine mögliche Gefährdung des Existenzminimums eine gesetzliche Vorgabe darstellt, ist es uns wichtig, den Gästen wertschätzend und diskret zu begegnen. Dies erfordert ein hohes Maß an Einfühlungsvermögen. Im Vordergrund stehen dabei einfühlsames Verstehen (Empathie), Echtheit (Kongruenz) und Wertschätzung (Akzeptanz). Geleitet von diesem Prinzip wurden Gesprächsrichtlinien und der Prozess der Gesprächsanbahnung kundenfreundlicher gestaltet. Im Gespräch haben wir gesetzlich festgelegte Inhalte zu vermitteln, wie Hinweise auf die Risiken der Spielteilnahme, auf eine mögliche Gefährdung des Existenzminimums und auf Beratungseinrichtungen. Gleichzeitig wollen wir im Gespräch herausfinden, ob sich der Kunde seines Spielverhaltens und der möglichen Folgen bewusst ist und das Ausmaß der Spielteilnahme seinen finanziellen Möglichkeiten entspricht. Zusätzlich wird der Kunde auf verschiedene Varianten hingewiesen, seine Spielteilnahme zu kontrollieren.

Es ist nicht die Aufgabe unserer Mitarbeiter, das Verhalten unserer Kunden zu diagnostizieren. Wenn unsere Präventionsmaßnahmen nicht gegriffen haben, sehen wir es als unsere Verantwortung an, betroffene Kunden an entsprechende Experten zu verweisen.

### Erfolgskontrolle im ADMIRAL-Card-System

Mit unserem Responsible Gaming-Konzept haben wir den Anspruch, nicht nur gesetzliche Auflagen zu erfüllen, sondern auch eine nachhaltige Wirkung zu erzielen. Als Glücksspielanbieter mit ISO-zertifiziertem Qualitätsmanagement verfolgt die ACE einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Wir sind bemüht, unsere Maßnahmen im Bereich Prävention und Spielerschutz messbarer zu machen, wofür uns das aktuell in Niederösterreich implementierte System bestmögliche Voraussetzungen bietet. Wir orientieren uns an Indikatoren, die uns eine Einschätzung ermöglichen, ob und wie gut es uns gelingt, nachhaltige Veränderungen im Spielverhalten einzelner Spielteilnehmer zu erwirken. Wir achten darauf, den Anteil jener Kunden, die das Gespräch

mit uns verweigern, so gering wie möglich zu halten. Aufgrund ungleicher Voraussetzungen für Glücksspielanbieter kommt es leider immer wieder vor, dass Kunden auf unsere Einladung zum Informationsgespräch nicht reagieren wollen und auf andere Glücksspielangebote ausweichen. Für uns ist dieser Indikator daher ein wichtiger Hinweis, wie gut es uns gelingt, unseren Kunden den positiven Aspekt und auch die ehrliche Absicht dieser Gespräche näher zu bringen.

Sobald Anzeichen für ein problematisches Spielverhalten erkannt wurden, setzen wir Maßnahmen. Jedoch wollen wir im Sinne des Präventionsgedankens mit unseren Gesprächen vor allem aufklären und negative Entwicklungen vorzeitig verhindern. Wo es uns gelingt, den Kunden zu einer eigenverantwortlichen Reduktion seines Spielverhaltens zu bewegen, sehen wir unseren Präventionsauftrag als erfüllt an.

Dies liefert einen Hinweis darauf, wie nachhaltig es unseren geschulten Mitarbeitern gelungen ist, an die Selbstverantwortung unserer Kunden zu appellieren. Das verstehen wir unter nachhaltiger Präventionsarbeit.

### Kooperation mit Experten in Österreich

Der ständige Austausch mit Experten und die laufende externe Evaluierung unseres Responsible Gaming-Konzepts ist ein wesentlicher Treiber von Weiterentwicklungen. Hierzu gibt es einen regelmäßigen Austausch mit Beratungs- und Forschungseinrichtungen im Sinne eines gegenseitigen Lernprozesses. Die Erkenntnisse aus diesem Austausch fließen in die Bildungs-

programme und die betrieblichen Abläufe mit ein.

Das Responsible Gaming-Symposium ist eine seit 2009 jährlich wiederkehrende Veranstaltungsreihe. Wir laden dazu alle mit Responsible Gaming betrauten Mitarbeiter des Konzerns zum gegenseitigen Austausch ein, stoßen intern Entwicklungen an und schaffen eine Kommunikationsplattform zu externen Experten.

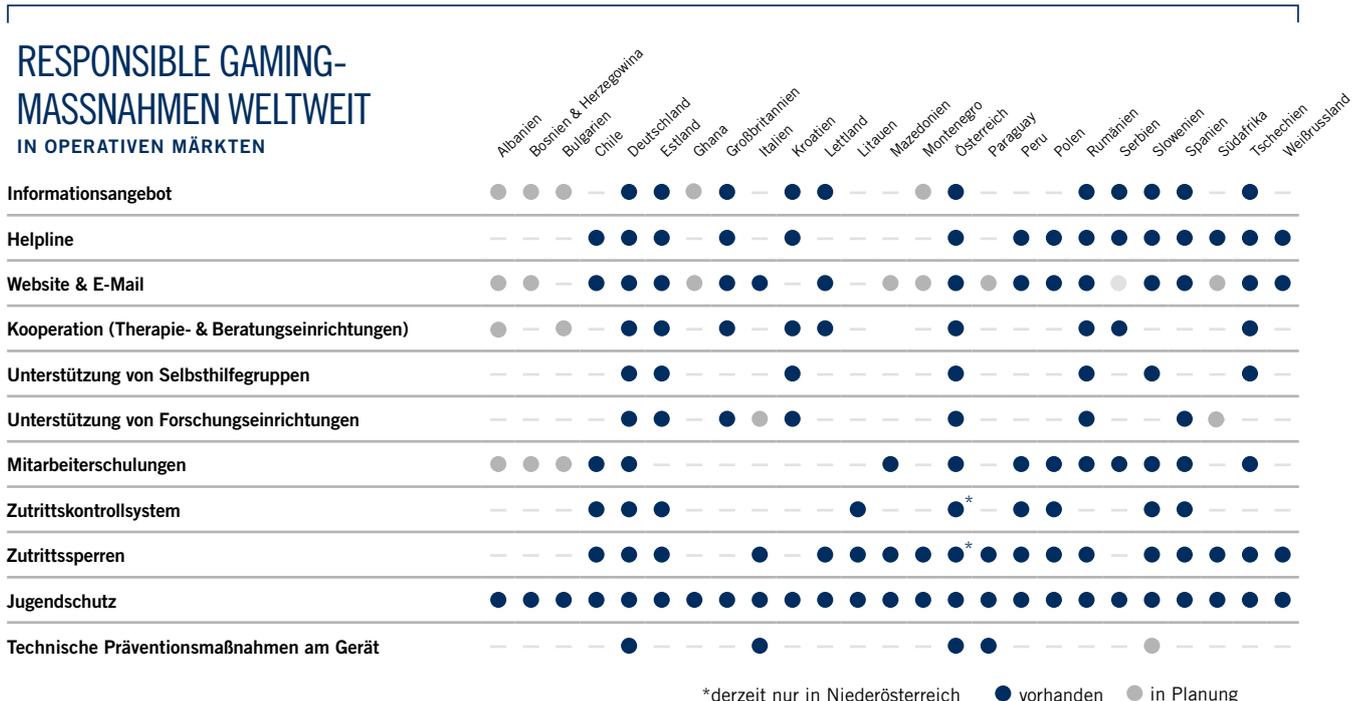
## NOVOMATIC International

Der Responsible Gaming Codex gilt als Bekenntnis zum verantwortungsvollen Glücksspiel im gesamten Konzern. Die Umsetzung der einzelnen im Codex formulierten Grundsätze hängt sehr von den jeweiligen Marktbedingungen und Landesgesetzen ab. Der Trend zu stärker regulierten Glücksspielmärkten ist international noch sehr unterschiedlich ausgeprägt.

Der österreichische Markt wurde mit der Novelle des Glücksspielgesetzes 2010 erstmalig auch im Glücksspielautomatensegment stärker reguliert. Im Berichtsjahr 2013 konnte die ACE neue Erfahrungen in der praktischen Anwendung dieser neuen Regulative sammeln und die Auswirkungen abschätzen. Erst diese in Niederösterreich gesammelten Erfahrungen haben es NOVOMATIC erlaubt, ihre Spielerschutzkonzepte auf ihre Effektivität und Praxistauglichkeit zu überprüfen.

Mit dieser Expertise können wir uns in neuen Märkten oder im Zuge der Planung neuer Marktordnungen entsprechend einbringen und umsetzbare sowie wirksame Maßnahmen empfehlen.

## Grenzenloser Spielerschutz



## Im Gespräch mit unseren Stakeholdern

Am 6. Dezember 2013 veranstaltete NOVOMATIC den zweiten Stakeholder-Dialog als Round Table-Gespräch. Im Rahmen eines Experten-Gesprächs wurde im Novomatic Forum ein intensiver und offener Dialog zum Thema „Verantwortungsvolles Spiel mit Vergnügen: Herausforderungen und Chancen der sensiblen und populären Dienstleistung Glücksspiel“ geführt. Gemeinsam mit Dr. Monika Poeckh-Racek, Head of CSR und Responsible Gaming bei NOVOMATIC, diskutierten in einem dreistündigen Gespräch die geladenen Experten zu Spielerschutz und Spielsucht, Konsumentenschutz, Marktforschung, Nachhaltigkeit und CSR, Wirtschaftsethik sowie Kultur und Medien. Sie wollten vor allem erfahren: Wie nimmt die NOVOMATIC AG ihre Verantwortung wahr und wie wird diese im Rahmen des Kerngeschäfts umgesetzt. Beschönigungen waren dabei nicht gefragt. Unser Ansatz ist daher: Wir begegnen kritischen Stimmen, indem wir uns öffnen, zuhören und einbringen.

Zentrale Aussagen aus dem Dialog waren u.a.:

Es besteht eine zu einseitige Wahrnehmung in Bezug auf CSR und Nachhaltigkeit. Das heißt, dass NOVOMATIC fast ausschließlich im Zusammenhang mit Sponsoring wahrgenommen wird. Der Bezug zum Kerngeschäft, wenn es um Nachhaltigkeit geht, ist für die Experten vorrangig.

Eine große Herausforderung sahen die Experten in der Kommunikation und im Imagewandel, nämlich verständlich und glaubwürdig zu transportieren, was NOVOMATIC in Sachen verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit, Spielerschutz und Nachhaltigkeit macht und wofür NOVOMATIC genau steht. Es ist im Eigeninteresse von NOVOMATIC, das Image von sauberem, sicherem Spiel und als verantwortungsvolles Unternehmen zu transportieren.

Den Experten folgend besteht eine große Chance darin, den gesellschaftlichen Auftrag zu schärfen und das umfassende Engagement und die Erfahrungen in den Bereichen Kunst-, Kultur-, Wissenschafts- und Sportförderung zu erweitern und noch besser zu nutzen. Eine Möglichkeit dafür sehen die Experten im gezielten Unterstützen von Bildungsprojekten, die zum Kerngeschäft passen. Für die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens, das wurde durch den Dialog recht deutlich, wird es sehr wichtig sein, wie NOVOMATIC verschiedene Interessen sorgfältig gegeneinander abwägt und eine proaktive Haltung im Umgang mit den relevanten Themen einnimmt. Einfache Antworten sind gerade in einem sehr sensiblen Branchenumfeld die Ausnahme. Umso wichtiger ist es, dass wir uns auch künftig systematisch und offen mit unseren Anspruchsgruppen austauschen. Unsere Einladung: Die gemeinsame Suche nach Lösungen für Probleme und potentielle Risiken.

Die Veranstaltung wurde extern durch die Nachhaltigkeitsberatungsagentur 'plenum – gesellschaft für ganzheitlich nachhaltige entwicklung gmbh' begleitet und moderiert.



Mag. Andreas KREUTZER  
Kreutzer, Fischer und Partner, Marktforschung

### Warum sind in Wien „Kammerl“? Das ist nicht die Erfindung der Glücksspielanbieter. Es gibt in Wien eine gesetzliche Regelung, die das vorschreibt.

(Mag. Andreas KREUTZER, Kreutzer, Fischer und Partner, Marktforschung)



**Univ.-Prof. Dr. Gabriele FISCHER**  
Medizinische Universität Wien, Zentrum für Public Health,  
Universitätsklinik für Psychiatrie & Psychotherapie

Mehr als 99 Prozent der Bevölkerung nehmen am Glücksspiel im Rahmen ihrer Freizeitgestaltung teil, ein Anteil von maximal 30.000 Erwachsenen entwickelt im Laufe ihres Lebens in Österreich Merkmale einer Glücksspielssucht und diesen muss im Rahmen einer qualitätsgesicherten, evidenzbasierten medizinischen und psychologischen Behandlung geholfen werden.

(Univ.-Prof. Dr. Gabriele FISCHER, Medizinische Universität Wien, Zentrum für Public Health, Universitätsklinik für Psychiatrie & Psychotherapie)



**Ing. Franz FLOSS**  
Verein für Konsumenteninformation

Ich finde die Spielsuchtprävention eine gute Sache. Das breit zu propagieren wird meiner Ansicht nach nicht viel bringen. Weil, wer glaubt schon, dass er spielsüchtig ist oder werden kann. Wenn, dann muss man sein Image als Unternehmen ändern.

(Ing. Franz FLOSS, Geschäftsführer Verein für Konsumenteninformation)

Externe Experten:

**Univ.-Prof. Dr. Gabriele FISCHER:**

Medizinische Universität Wien, Zentrum für Public Health,  
Universitätsklinik für Psychiatrie & Psychotherapie

**Ing. Franz FLOSS:**

Verein für Konsumenteninformation

**Mag. Andreas KREUTZER:**

Kreutzer, Fischer und Partner, Marktforschung

**Max BRZOBOHATY, M.A.:**

respACT – Unternehmensplattform für  
Corporate Social Responsibility (CSR)  
und Nachhaltige Entwicklung

**Markus KALBHENN:**

HuMan-Institut für humanistisches Management

**Mag. Veronika KOTZAB:**

Industriellenvereinigung, Bereich Gesellschaftliche Verantwortung

**Billy VAVKEN:**

I Dance Company

**Christoph DWORAK:**

Niederösterreichische Nachrichten (NÖN)



Sebastian KARL  
Lehrling Mechatronik



## AUS SICHT DER STAKEHOLDER RELEVANT

Entsprechend der NOVOMATIC-Wesentlichkeitsmatrix sind im Handlungsfeld „Mitarbeiter“ die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:

	Nachhaltigkeitsthema	Betroffene Anspruchsgruppen
9	Sichere Beschäftigung und qualifizierte Arbeitskräfte	Mitarbeiter, Angehörige, lokale Gesellschaft an Standorten (Gemeinde, Bundesland, Nation)
10	Zufriedenheit und Gesundheit der Mitarbeiter	Mitarbeiter
11	Diversity	Mitarbeiter

## WICHTIGSTE MASSNAHMEN 2014 AUF EINEN BLICK

- Forcierung internationaler Rollouts von eLearning-Programmen
- Optimierung Lehrlingsausbildung
- Ausbau der Personalmarketingstrategie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Übernahme der Lohn- und Gehaltsabrechnung weiterer Tochterfirmen
- Erweiterung der Softwarelösungen im HR-Bereich

Die folgenden Texte und Kennzahlen sind, wenn nicht explizit anders gekennzeichnet, auf Österreich bezogen.

## Das Wohl und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter im Fokus

Unsere weltweit mehr als 20.000 Mitarbeiter in der NOVOMATIC-Gruppe waren maßgeblich an der Etablierung von NOVOMATIC als einem der größten integrierten Glücksspielkonzerne beteiligt. Es sind zielstrebige, motivierte, fachlich hoch qualifizierte Menschen mit Persönlichkeit, die jeden Tag für das Unternehmen Erstaunliches leisten. Wir möchten als verantwortungsvoller Arbeitgeber wahrgenommen werden. Es ist unser Bestreben, dass unsere Mitarbeiter Freude an der Arbeit haben und sich fachlich und persönlich entfalten können. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sind uns ebenso wichtig wie eine konsequente Weiterentwicklung der Kompetenzen und Potenziale unserer Mitarbeiter. Um die besten Fachkräfte für uns zu gewinnen und eine langjährige Zusammenarbeit aufzubauen, sind wir bestrebt, sichere und attraktive Arbeitsplätze, eine zielorientierte Personalpolitik, angemessene Vergütungsstrukturen und eine Vielzahl von Möglichkeiten zu bieten, um Berufs- und Privatleben zu vereinbaren. Uns ist es wichtig, dass wir eine positive, dialogorientierte Arbeitsumgebung schaffen, in der es unseren Mitarbeitern möglich ist, sich fachlich und persönlich zu entfalten und ihre Gesundheit und Leistungsfähigkeit zu erhalten.

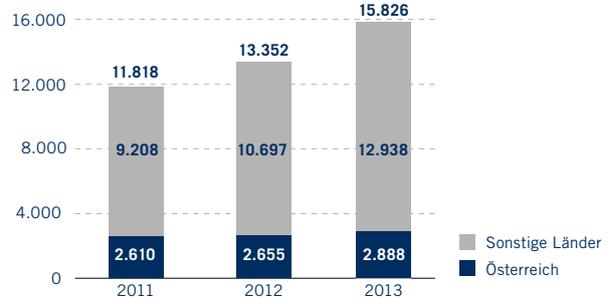
## Unser Arbeitgeberleitbild

Um unsere Ansprüche zu verwirklichen und unsere Kunden zufriedenzustellen, benötigt das Unternehmen motivierte und kompetente Mitarbeiter, die einander wertschätzen. Im Rahmen unserer Unternehmensstrategie verfolgen wir klare Schwerpunkte, die die Voraussetzung schaffen, dass sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen und das Unternehmen seine Ziele erreicht. Diese haben wir in Form eines Leitbildes zusammengefasst:

- Die NOVOMATIC-Gruppe versteht sich als eine große Familie, in der Teamstärke und Vertrauen oberste Priorität haben.
- Ein offener Dialog zwischen allen Mitarbeitern ermöglicht eine positive Unternehmenskultur, in der Probleme rasch angesprochen und gelöst werden können.
- Wir bieten innovative Arbeitsplätze in einem zukunftsorientierten Umfeld.
- Das Wissen und die Kompetenz unserer Mitarbeiter sind der Schlüssel zum weltweiten Erfolg.
- Nur mit einem Spitzenteam können wir Höchstleistungen erzielen. Gemeinsam sind wir stark und erfolgreich.
- Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf das, was wir durch sie bereits erreicht haben.

- Anerkennung und Fairness sind für uns die wichtigsten Grundlagen für eine gute Arbeitskultur.
- Wir suchen den offenen Dialog und legen Wert auf ein respektvolles und teamorientiertes Miteinander.

## DURCHSCHNITTLICHER PERSONALSTAND



## Personalentwicklung

Der Mitarbeiterstand konnte 2013, wie auch in den Jahren zuvor, weiter ausgebaut werden, sodass wir im Jahresdurchschnitt insgesamt 15.826 Mitarbeitern einen Arbeitsplatz beim NOVOMATIC AG-Konzern sichern konnten. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Anstieg um 18,5 Prozent, was unter anderem auf die Akquisition neuer Unternehmen zurückzuführen ist. In Österreich beschäftigte der NOVOMATIC AG-Konzern durchschnittlich 2.888 Mitarbeiter.

## FLUKTUATIONSQUOTEN (lt. GRI-LA 2)

	2011	2012	2013
Fluktuation	17,8 %	18,1 %	15,3 %
EEL + IT*	9,6 %	9,6 %	7,4 %
Gastro	23,1 %	23,8 %	20,7 %
Frühfluktuation**	26,2 %	26,6 %	19,8 %
EEL + IT	9,5 %	9,6 %	8,4 %
Gastro	32,3 %	29,8 %	24,9 %

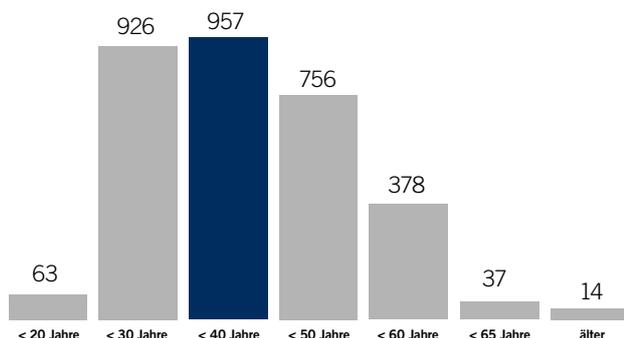
\* EEL + IT: Mitarbeiter im Elektro- und Elektronik-Kollektivvertrag sowie im IT-Kollektivvertrag

\*\* Austritt im 1. Jahr

Die Fluktuation konnte erfreulicherweise auf 15,3 Prozent gesenkt werden. Dies ist hauptsächlich auf die gute Entwicklung bei den Mitarbeitern im Elektro- und Elektronik-Kollektivvertrag zurückzuführen. Im Bereich der Gastronomie konnte die Fluktuationsquote ebenfalls reduziert werden. Noch deutlicher konnte die Frühfluktuation auf 19,8 Prozent gesenkt werden. In Anbetracht der Tatsache, dass knapp 60 Prozent unserer Mitarbeiter im Gastronomiebereich tätig sind, ist dieser Wert besonders positiv hervorzuheben.

## ALTERSSTRUKTUR

Personalstand inkl. ruhender Arbeitsverhältnisse – Österreich gesamt



Das Durchschnittsalter unserer Mitarbeiter betrug im Jahr 2013 rund 38 Jahre, wobei der größte Anteil der Mitarbeiter zwischen 30 und 40 Jahre alt ist.

Der Anteil der weiblichen Arbeitskräfte hat sich im Vergleich zum Vorjahr leicht gesteigert und liegt nun bei 38,3 Prozent. 231 Personen sind in Teilzeit tätig, rund acht Prozent aller Mitarbeiter haben ein Studium absolviert.

### Diversity

Als international agierendes Unternehmen mit Standorten in 44 Ländern sind wir davon überzeugt, dass unser Erfolg wesentlich auf der Vielfalt unserer Mitarbeiter beruht. Nur durch vernetztes Wissen können wir den sich ständig verändernden Herausforderungen erfolgreich begegnen und unsere Marktposition im Zeichen der Globalisierung kontinuierlich ausbauen. Für uns ist es selbstverständlich, dass jeder Arbeitsplatz mit dem dafür besten Mitarbeiter – das heißt, jenem mit den entsprechend besten fachlichen und sozialen Qualifikationen – besetzt wird. Wir verstehen Diversity als Symbiose von Menschen unterschiedlicher Nationalitäten, Geschlechter, Ausbildungsrichtungen, Berufserfahrungen und Altersgruppen. Wir sehen diese Vielfalt als Treiber für Ideen und Innovationen sowie als Basis für kreative, vernetzte Denk- und Arbeitsprozesse. An den österreichischen Standorten sind momentan Mitarbeiter aus 50 Nationen beschäftigt. Der Mitarbeiteranteil mit nicht-österreichischer Staatsbürgerschaft beträgt 2013 25,3 Prozent.

### Personalmarketing und Employer Branding

Um langfristig qualifizierte Arbeitskräfte zu sichern und uns als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren, sind wir regelmäßig auf Karrieremessen vertreten und nehmen an Aktionen wie dem Girls' Day teil. NOVOMATIC bietet seinen Mitarbeitern vielfältige Vorteile in Form von Mitarbeitervergünstigungen oder Incentives (z.B. Weihnachtsgutscheine, Prämien).

Auch sportliche Betätigung wird im Unternehmen gefördert: Der jährlich stattfindende Skiabend, diverse Laufveranstaltungen sowie Golf- und Tennisturniere sind nur einige Highlights und werden von unseren Mitarbeitern gerne genutzt.

### Karriereportal

Das NOVOMATIC-Karriereportal ist seit Ende 2013 online. Neben aktuellen Jobangeboten finden Bewerber auf [careers.novomatic.com](http://careers.novomatic.com) umfassende Informationen zu Tätigkeitsfeldern, Karrierechancen und Ausbildungsmöglichkeiten in der NOVOMATIC-Gruppe. Das Herzstück der Karriereplattform bilden kurze Videos, in denen Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmensbereichen von ihrem Aufgabenfeld berichten und Außenstehenden einen authentischen Einblick in diverse Tätigkeitsbereiche geben. Mithilfe des Karriereportals können wir uns abseits unserer Funktion als Glücksspielunternehmen als vielseitiger Arbeitgeber im Sinne des Employer Brandings neu positionieren und ein spezifischeres Bild der NOVOMATIC-Gruppe vermitteln.

### Aus- und Weiterbildung

Eine kontinuierliche und zielgerichtete Personalpolitik spielt für uns eine entscheidende Rolle. Zu unserer individuellen Personalentwicklung gehört es, unsere Mitarbeiter zu fördern und ihnen die Chance zu geben, sich zusätzliche Kompetenzen anzueignen, diese weiterzuentwickeln sowie Verantwortung zu übernehmen. Wir fördern die Talente und Interessen unserer Mitarbeiter und bieten ihnen vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten auf Basis ihrer Qualifikationen. Um eine aufgabenspezifische, hochqualitative Weiterbildung zu ermöglichen, bemüht sich das Team der NOVOAcademy, ein breites Schulungsangebot zu gewährleisten und die Abteilungen bei der Auswahl geeigneter Kurse zu unterstützen. Einen fixen Schwerpunkt hierbei bilden spezifische Fachbereichsschulungen, beispielsweise im IT-Sektor. Aufgrund der internationalen Ausrichtung gehören Sprachtrainings ebenfalls zu unserem Ausbildungsangebot. Letztes Jahr konnten über 125 Mitarbeiter in über 50 Kursen für 12 Sprachen sowohl in Einzelcoachings als auch in Gruppen-Trainings geschult werden. Für uns ist es darüber hinaus wichtig, die sozialen Kompetenzen unserer Fachkräfte weiter zu stärken. Aus diesem Grund zählen auch Schulungen zu den Themenblöcken Kommunikation und Zeitmanagement zu unserem Weiterbildungsangebot.

Zusätzlich zu den Präsenzs Schulungen setzen wir auf innovative Lerntechnologien, um unseren Mitarbeitern zeit- und ortsunabhängiges, interaktives, flexibles Lernen in individuellem Lern-tempo zu ermöglichen.

Hierfür werden in der NOVOAcademy eLearning-Trainings konzipiert und über eine Lernplattform (LMS) den Usern international zugänglich gemacht. Folgende eLearning-Programme stehen derzeit bedarfsangepasst unseren Mitarbeitern zur Verfügung, wobei im Jahr 2013 über 3.500 Mitarbeiter mindestens eines dieser Trainings absolviert haben:

- Responsible Gaming
- Spielsuchtprävention für Mitarbeiter und Präventionsbeauftragte
- Jugendschutz
- ADMIRAL-Card
- Falschgeld
- Sportwetten
- Grundlagen zur Mitarbeiterschulung („Train the Trainer“)
- Office-Schulung

Zudem sind mehrere eLearning-Projekte in Bearbeitung, die 2014 fertiggestellt werden sollen, wie z.B. eine Sicherheitsunterweisungsschulung sowie ein Verhaltenstraining. 2013 wurden insgesamt rund 1,2 Mio. Euro in Aus- und Weiterbildungsprogramme investiert.

### Trainee-Programm

Um jungen Hochschulabsolventen einen optimalen Start im Unternehmen zu ermöglichen und dieses in seiner Gesamtheit kennenzulernen, bekamen 2013 zwei junge Talente die Möglichkeit, an unserem maßgeschneiderten Trainee-Programm teilzunehmen. In diesem einjährigen Programm können unsere Nachwuchskräfte ihr im Studium erworbenes Know-how für unser Unternehmen einsetzen sowie umfassende Praxiserfahrung in mehreren Unternehmensbereichen, auch im Ausland, erwerben. Regelmäßige Feedbackgespräche sichern die hohe Qualität dieses akademischen Qualifizierungsprogramms.

### Lehrlinge

Zur Sicherung von qualifiziertem Nachwuchs bilden wir kontinuierlich Lehrlinge aus. 2013 beschäftigte NOVOMATIC 20 Lehrlinge. Im Jahr 2014 ist die Aufnahme weiterer vier Lehrlinge geplant. Im Rahmen der Lehrlingsausbildung bieten wir jungen Menschen die Möglichkeit, sich gezielt auf eine Karriere vorzubereiten und sich je nach persönlichen und fachlichen Interessen zu entwickeln. Aus diesem Grund lernen die Auszubildenden mehrere Unternehmensbereiche kennen. Interessierte Jugendliche können bei Schnuppertagen herausfinden, ob für sie der favorisierte Lehrberuf geeignet ist, indem sie einen ersten Einblick in das

potenzielle Arbeitsumfeld erhalten. Um die Lehrlinge ihre gesamte Ausbildungszeit hindurch zu begleiten, gibt es regelmäßige Reports sowie Feedbackgespräche mit ihren Ausbildnern. Zusätzlich gibt es Rotationsfeedbacks bei einem Abteilungswechsel und ein zukunftsorientiertes Karrieregespräch nach Beendigung der Lehre. Prämien für gute schulische Leistungen dienen als zusätzliche Motivation.

Um unsere zukünftigen Fachkräfte optimal zu fördern, haben diese die Möglichkeit, auf freiwilliger Basis die Lehre mit Matura während der Arbeitszeit zu absolvieren. Dieses Ausbildungskonzept ermöglicht begabten und motivierten Jugendlichen die Verbindung von praktischer Arbeitserfahrung und weiterer Schulbildung, wodurch diese auch die Berechtigung für ein Hochschulstudium erlangen. Auf diese Weise steht nach der Lehre der Weg für eine weiterführende akademische Karriere offen.

### Work-Life-Balance

Wir sind uns bewusst, dass die Spitzenleistungen unserer Mitarbeiter nur möglich sind, wenn das Verhältnis von Berufs- und Privatleben ausgeglichen ist. Eine familienfreundliche Unternehmensführung ist daher Teil unserer wertorientierten Personalpolitik. Die flexible Arbeitszeitgestaltung der Büroangestellten am Standort Gumpoldskirchen ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Außerdem ermöglichen wir unseren Mitarbeitern eine flexible Rückkehr nach der Karenz in Elternteilzeit mit frei wählbarem Arbeitszeitmodell. 7,4 Prozent aller Mitarbeiter befanden sich im Jahr 2013 in einem Teilzeitverhältnis.

### Vernetzte Kommunikation

Das Intranet NOVONET gewährleistet, dass unsere Mitarbeiter zentral und unkompliziert auf ein breites Informationsangebot zugreifen können und die Möglichkeit haben, über die Weiterentwicklung des Unternehmens laufend auf den neuesten Stand gebracht zu werden. Die Funktionen werden stetig erweitert, beispielsweise wird die Implementierung einer Kalenderfunktion im ersten Halbjahr 2014 umgesetzt. Überdies wird die Einbindung weiterer Gesellschaften forciert und so der Nutzerkreis stetig vergrößert. Aktuell sind rund 50 Prozent unserer österreichischen Mitarbeiter an das System angebunden. Für 2014 ist die Integration unserer englischsprachigen Tochterunternehmen sowie Betware, der LÖWEN-Gruppe, HTM und ADMIRAL Sportwetten geplant.

## Sicherheit und Gesundheit

Die Gesundheit, die Sicherheit, das Wohlbefinden und die Lebensqualität unserer Mitarbeiter sind uns ein wichtiges Anliegen. Zufriedene, gesunde und motivierte Mitarbeiter sind für uns die wichtigste Säule, um ehrgeizige Wachstumsziele zu erreichen. Wir nehmen unsere Verantwortung als sozialer Arbeitgeber wahr. Wir fördern die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter durch gezielte Programme und Vorsorgemaßnahmen. Unsere Betriebsärztin steht den Mitarbeitern des Headquarters Gumpoldskirchen in regelmäßigen Sprechstunden zur Verfügung und bietet Beratungsgespräche sowie eine jährliche kostenfreie Gesundenuntersuchung an, die 2013 von 149 Mitarbeitern in Anspruch genommen wurde.

Regelmäßige Rundgänge und Überprüfungen helfen bei der Förderung der Arbeitssicherheit. Im Berichtsjahr wurden alle Erste-Hilfe-Kästen evaluiert, alle Erste-Hilfe-Zeugnisse überprüft, die vorhandenen Ersthelfer den Erste-Hilfe-Kästen zugeordnet und mehrere Erste-Hilfe-Kurse organisiert. Am Standort Gumpoldskirchen gibt es derzeit 106 Ersthelfer, die im Notfall professionell helfen können.

## Evaluierung psychischer Belastungen

Die Prävention arbeitsbedingter psychischer Belastungen ist eine wesentliche Säule unseres Gesundheitsmanagements. Um arbeitsbedingten Belastungen vorzubeugen, wurde Ende 2013 eine Evaluierung in Zusammenarbeit mit einem Arbeitspsychologen in Gumpoldskirchen durchgeführt. Die vollständige Auswertung der Evaluierung wird für das erste Halbjahr 2014 erwartet, wobei bereits jetzt ein sehr positives Ergebnis erkennbar ist.

Das im Zuge dieser Befragung erhobene Feedback dient als wertvolle Grundlage, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen zu lancieren. So sollen die psychischen Belastungen, denen unsere Mitarbeiter ausgesetzt sind, auf ein Minimum reduziert werden. Eine dieser bereits im ersten Quartal 2014 angesetzten Maßnahmen ist die Durchführung von Workshops zur Evaluierung der psychischen Belastungen. Eine Durchführung in anderen Tochterunternehmen ist bereits in Planung.

## Making-of der CSR-Portraits

Das diesjährige Bildkonzept zeigt die Menschen hinter NOVOMATIC. In einer aufwendigen Produktion wurden die Mitarbeiter in Fotos und Videos in Szene gesetzt. Die dynamischen Bilder wurden erneut von Fotograf Jürgen Knoth inszeniert und mit viel Liebe zum Detail umgesetzt. Alle Bilder und Videos sind unter [careers.novomatic.com](http://careers.novomatic.com) zu sehen.



Fotograf Jürgen Knoth bei der Einrichtung des Bildes.



Ramona Pantilimon wird in der Filiale Vösendorf ins rechte Licht gerückt.



**Petar KNEZEVIC**  
Portier

**Mag. Christine KNOTZ**  
Assistentin Konzern-Rechtsabteilung



**Stefan KOKOSCHITZ**  
Head of Information & Knowledge Management

### AUS SICHT DER STAKEHOLDER RELEVANT

Entsprechend der NOVOMATIC-Wesentlichkeitsmatrix sind im Handlungsfeld „Gesellschaftliches Engagement“ die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:

	Nachhaltigkeitsthema	Betroffene Anspruchsgruppen
14	Kunst-, Kultur-, Wissenschafts- und Sportförderung	Gemeinwesen
15	Förderung von Vielfalt und Bildung	Gemeinwesen

### WICHTIGSTE MASSNAHMEN 2014 AUF EINEN BLICK

- Umsetzung der Sponsoring-Strategie: gezielte Unterstützung von Projekten, die zum Kerngeschäft passen
- Verstärkte Einbindung der Anliegen von regionalen Stakeholdern an unseren Standorten im Rahmen unseres gesellschaftlichen Auftrages (z.B. Forcierung Betriebsführungen)
- Verstärkter Fokus unseres gesellschaftlichen Engagements im Bereich Bildung, Vielfalt und Integration

## Verantwortung für die Gesellschaft

Wir verstehen es als unsere umfassende Verpflichtung, den unternehmerischen Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen und so zu einem solidarischen Miteinander beizutragen. Dabei ist es unser Bestreben, CSR nicht nur bezogen auf unser Kerngeschäft zu begreifen, sondern als Gewinn für alle durch die Unterstützung kultureller und sozialer Projekte im regionalen Umfeld unserer Standorte. Mit der Förderung ausgewählter Initiativen möchten wir unserem gesellschaftlichen Auftrag gerecht werden.

Im Berichtsjahr 2013 haben wir uns österreichweit für mehr als 200 verschiedene Initiativen und Projekte eingesetzt. Darunter waren allein in Niederösterreich 13 Kulturprojekte, sechs Sozial- und Wirtschaftsinitiativen sowie rund 52 Sportengagements.

Die Auswahl unserer Kooperationspartner erfolgt nicht willkürlich, sondern basiert auf internen **Sponsoringleitlinien**. Diese wurden im Berichtsjahr 2013 überarbeitet, um einerseits potenziellen Stakeholdern eine Orientierung zu bieten, welche Projekte, Initiativen und soziale Anliegen wir vorrangig unterstützen wollen. Andererseits soll dadurch eine stärkere Fokussierung und die Festlegung auf regionale Kernthemen erreicht werden. Die Leitlinien enthalten Informationen zu den Schwerpunktgebieten, in denen wir unterstützend tätig sind. Diese sind neben unserem Kernanliegen des präventiven Spielerschutzes (siehe Kapitel „Prävention und Spielerschutz“) insbesondere Kunst und Kultur, Wirtschaft und Forschung sowie Sport und Soziales.

## Kunst und Kultur

Als Unternehmen der Unterhaltungsindustrie ist uns die Förderung von Kunst und Kultur ein wichtiges Anliegen. Mit den von uns unterstützten Kulturinitiativen transportieren wir ein unverwechselbares Image für NOVOMATIC. Wir legen uns dabei nicht auf bestimmte Kunstformen oder -richtungen fest. Jedoch versuchen wir, besonders vielversprechende neue Künstler zu fördern. Ein erfolgreiches Beispiel ist die langjährige Unterstützung des **museum gugging**, das Art Brut-Werke aus dem Haus der Künstler der Öffentlichkeit zugänglich macht.

Besonders stolz sind wir auf das **NOVOMATIC-Stipendiatenprogramm an der Wiener Staatsoper**, das angehenden Operngrößen die Chance gibt, sich auf einer internationalen Bühne zu profilieren. Die seit 2008 bestehende Partnerschaft mit der Wiener

Staatsoper hat gezeigt, dass viele Künstler auf private Förderer wie NOVOMATIC angewiesen sind. Wo die Kunstförderung durch die öffentliche Hand zu kurz kommt, erweisen wir uns als verlässlicher Unterstützer. Denn nicht zuletzt durch starke Partner in der Wirtschaft hat jede Kunstform langfristigen Bestand.

Es ist uns auch ein großes Anliegen, Kunst und Kultur – wo immer möglich und passend – mit einem sozialen Anliegen zu verbinden. Beispielsweise mit der Unterstützung der **I Dance Company**, die nach der Idee der sozialen Inklusion arbeitet und Künstlern mit Down-Syndrom eine Bühne gibt.

## Wirtschaft und Forschung

Innovation und hochqualifizierte Arbeitskräfte bilden eine wichtige Säule unseres Erfolgs. Aus diesem Bewusstsein heraus unterstützt NOVOMATIC vor allem Leistungsbereitschaft und innovative Ideen und setzt sich für die Förderung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung ein. Als Technologieunternehmen wissen wir aus eigener Erfahrung, wie wichtig das nötige Umfeld für Wirtschaft und Forschung ist, damit hochqualifizierte Köpfe angezogen werden und junge Talente ihre Chance bekommen. So unterstützen wir zum Beispiel den **Jungunternehmerpreis „move on“**. Damit wollen wir Leistungsbereitschaft und Einsatz fördern, insbesondere von jungen Unternehmern, die durch Eigeninitiative ein Unternehmen aufbauen und so zur Stärkung der Wirtschaft beitragen.

Als Hauptsponsor des **Austrian Life Science Award (ALSA)** setzt sich NOVOMATIC auch für junge Nachwuchswissenschaftler aus Disziplinen wie Biotechnologie und Medizin ein und trägt zur Stärkung des Forschungsstandorts Österreich bei. Wir möchten aufzeigen, dass Wissenschaft innovative Lösungen für soziale Herausforderungen zu bieten hat. So fördern wir beispielsweise auch wissenschaftliche Erkenntnisse, mit der die Lebensqualität von Menschen gesteigert werden kann. Durch das Engagement in den Human- und Sozialwissenschaften will NOVOMATIC darüber hinaus zu einem **besseren Verständnis der Suchtproblematik und deren Folgen** beitragen und diesen Bereich vorantreiben. Hier arbeiten wir eng mit führenden wissenschaftlichen Experten zusammen, um neueste Erkenntnisse zeitnah in unsere Responsible Gaming-Maßnahmen einfließen zu lassen. Die langjährige Kooperation mit dem **Anton Proksch Institut** und der regelmäßige Austausch mit der **Spielsuchtambulanz des AKH Wien** sind nur zwei Beispiele unseres Engagements in diesem Kernbereich.

## Sport

Über das Tochterunternehmen ADMIRAL Sportwetten unterstützt NOVOMATIC verschiedene Sportarten sowohl im Spitzensport als auch im Breitensport. Mit mehr als 130 Sponsorings im Berichtsjahr nimmt Sport einen wesentlichen Platz in unseren CSR-Aktivitäten ein.

Wir setzen auf Teamgeist und Fairness. Deswegen konzentrieren wir uns in erster Linie auf Vereine und Teamsport und nicht auf einzelne Athleten. Die Verknüpfung von Sport mit einem sozialen Anliegen ist erwünscht, denn wir sind der Meinung, dass Sportvereine einen Beitrag für Integration und sozialen Ausgleich leisten können und eine wichtige Rolle in unserem Gemeinwesen einnehmen. Eine Sonderstellung nimmt zudem die Unterstützung von Athleten mit körperlicher Beeinträchtigung ein, beispielsweise durch das Sponsoring der beiden **Handbiker Wolfgang Schattauer und Markus Schmoll** oder des **Österreichischen Rollstuhlbasketball-Nationalteams**.

## Vielfalt, Bildung und Integration

Gesellschaftspolitische Themen wie Integration und Diversity sind einem international tätigen Unternehmen wie NOVOMATIC ein Anliegen. Wir sind davon überzeugt und erleben es im täglichen Miteinander, dass gerade die Vielfalt und die Unterschiedlichkeit unserer Mitarbeiter einen zentralen Baustein unseres Erfolgs bilden. Daher unterstützen wir beispielsweise auch den **Verein Wirtschaft für Integration** und haben im Berichtsjahr die Patenschaft für den ersten **Preis der Wiener Vielfalt** übernommen.

Zudem unterstützt NOVOMATIC das gemeinnützige IT-Unternehmen **AfB, Arbeit für Menschen mit Behinderung**. Ein Großteil behinderter Menschen leidet mehr unter mangelnden Aufgaben als unter ihrer eigentlichen Beeinträchtigung. Um diesem Problem entgegenzuwirken, überlässt NOVOMATIC diesem Unternehmen nicht mehr benötigte IT-Hardware und hilft so bei der Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Interessierten stehen die ausführlichen Sponsoringleitlinien sowie eine Übersicht unserer Sponsoringpartner auf unserer Website unter [www.novomatic.com/csr](http://www.novomatic.com/csr) als Download zur Verfügung.

## Novomatic Forum

Als symbolisches Dach über dem facettenreichen gesellschaftlichen Engagement fungiert unser Novomatic Forum im Herzen von Wien. Das unter Denkmalschutz stehende Gebäude stammt aus den Händen zweier Otto Wagner-Schüler – Heinrich Schmid und Hermann Aichinger – und beeindruckt durch Stilelemente aus Art déco und Jugendstil.

Nach behutsamer Restaurierung wurde das Novomatic Forum im Herbst 2009 wieder der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Seither hat es sich als Ort des Dialogs von Kultur, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft etabliert. Die entstehenden interdisziplinären Kooperationen eröffnen neue Sichtweisen auf diverse Themen, womit NOVOMATIC neue Wege des Sponsorings beschreitet. Als Veranstaltungsort bildet das Novomatic Forum einen stilvollen Rahmen für zahlreiche Ausstellungen, Kulturveranstaltungen und Podiumsdiskussionen. Dies macht es zu einem integralen Bestandteil unseres gesellschaftlichen Engagements.

Für nähere Informationen zum Novomatic Forum sowie seinen Veranstaltungen besuchen Sie bitte [www.novomaticforum.com](http://www.novomaticforum.com).



# GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT IM ÜBERBLICK 2013

## RED RIBBON CELEBRATION CONCERT 24. MAI



Foto: NOVOMATIC

NOVOMATIC unterstützte bereits zum zweiten Mal als Hauptsponsor das prominent besetzte Red Ribbon Celebration Concert im Burgtheater. Das Konzert vereint ein einzigartiges Künstler-Aufgebot, das zugunsten Betroffener von HIV und AIDS auftritt.

## ART'N FASHION DAYS 12. - 14. SEPTEMBER



Foto: Jürgen Hammerschmid

Unter dem Motto Diversity fand die zweite Ausgabe der Art'n Fashion Days im Novomatic Forum statt. Nikola Fechter und Manuel W. Stepan begeisterten das Publikum mit der gelungenen Mischung aus Fashionshow, Galerie und Pop Up Store.

## NOVOMATIC FORUM NIGHT FIRST EDITION 11. NOVEMBER



Foto: Thomas Meyer

Im Novomatic Forum treten Wirtschaft, Kunst, Kultur und Wissenschaft in einen intensiven Dialog und sorgen für spannende und gute Unterhaltung. So präsentierte sich die Veranstaltungs-Location im Herzen der Stadt im Rahmen der ersten Novomatic Forum Night.

## TOP SWAP 16. NOVEMBER



Foto: Michèle Pauly

Der TOP SWAP, ein temporäres Kleidertauschevent, fand im November im Novomatic Forum statt. Tauschen statt kaufen war die Devise, die Ressourcen schonen und den Besuchern heitere Tauschstunden bescherte.

## CD-PRÄSENTATION NATALIA USHAKOVA 13. MÄRZ



Foto: NOVOMATIC

Die stimmungswichtige Operndiva Natalia Ushakova stellte ihre aktuelle CD im Festsaal des Novomatic Forum vor, deren Produktion von NOVOMATIC unterstützt wurde.

## MASTERPIECE COLLECTION 14. - 17. JUNI

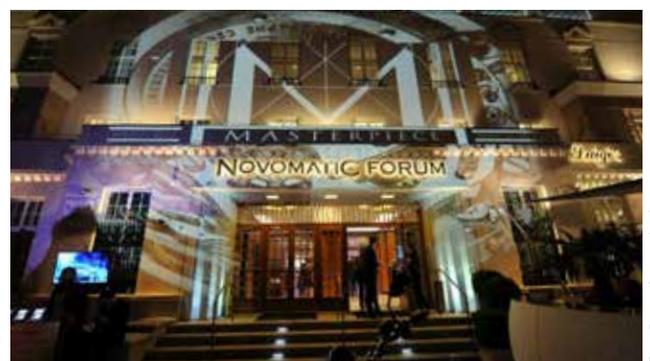


Foto: Purpur Communication

NOVOMATIC unterstützte die Ausstellung Masterpiece Collection, die den Besuchern eine Mischung aus Moderne und Tradition präsentierte. Im Zentrum der Ausstellung standen Manufakturen sowie Designer und Kreative, die mit ihrer Arbeit Tradition und Kultur hochhalten.

## STAATSOPERN-STIPENDIATIN BRYONY DWYER



Foto: Stefanie J. Steindl (NOVOMATIC)

Bryony Dwyer, Gewinnerin des Vienna State Opera Awards 2012 der Opera Foundation Australia, erhielt das NOVOMATIC-Stipendium zur Förderung junger Künstler im Jahr 2013.

## BALL DES SPORTS 2. FEBRUAR



Unter den Leitgedanken Teamgeist und Fairness fördert NOVOMATIC sowohl Spitzensport als auch Breitensport. Durch die Unterstützung von Athleten mit Behinderung trägt NOVOMATIC dazu bei, dass Chancen in unserer Gesellschaft gerechter verteilt werden.

## ISTAF 1. SEPTEMBER



Foto: ISTAF 2013

Als Tochterunternehmen von NOVOMATIC unterstützte die Spielbank Berlin das Internationale Stadionfest (ISTAF) in Berlin, um die sportlichen Höchstleistungen zu würdigen.

## STIPENDIATENABEND 21. MAI



Foto: NOVOMATIC

Im Rahmen der Partnerschaft mit der Wiener Staatsoper fand ein einzigartiger Konzertabend im Novomatic Forum statt. Anita Hartig, Valentina Nafornița, Mihail Dogotari und Carlos Osuna verzauberten das Publikum mit einer Auswahl der schönsten Arien. Begleitet wurden sie von Pianistin Kathleen Kelly.

## AFRIKA! AFRIKA!



Foto: NOVOMATIC

Als Unterstützer des bildgewaltigen Bühnenspektakels „Afrika! Afrika!“ traf Generaldirektor Franz Wohlfahrt den Schirmherrn André Heller, um ihm zu seiner erfolgreiche Bühnenshow zu gratulieren.

## LAUFVERANSTALTUNGEN



Foto: NOVOMATIC

NOVOMATIC unterstützt aktiv die Teilnahme von Mitarbeitern an verschiedenen Laufbewerben. Dieses Jahr wurden die laufbegeisterten Mitarbeiter mit neuen Laufdresen überrascht.

## PRESSEKONFERENZ NIKI LAUDA 16. JÄNNER 2014



Foto: Jürgen Knoth

Am 16. Jänner 2014 stellte NOVOMATIC den ehemaligen Rennfahrer und Unternehmer Niki Lauda als neues Testimonial im Novomatic Forum vor. Der dreifache Formel1-Weltmeister steht, wie NOVOMATIC selbst, für innovatives Unternehmertum und trägt seit Mitte Jänner 2014 den NOVOMATIC-Schriftzug auf seiner Kappe.



Josef STROBL  
Stellvertretender Abteilungsleiter Tischlerei



## AUS SICHT DER STAKEHOLDER RELEVANT

Entsprechend der NOVOMATIC-Wesentlichkeitsmatrix sind im Handlungsfeld „Umwelt und Betriebsökologie“ die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen:

	Nachhaltigkeitsthema	Betroffene Anspruchsgruppen
12	Betriebliches Umweltmanagement	Umwelt (an den Standorten)
13	Produktökologie	Lieferanten, Kunden, Umwelt

Die folgenden Maßnahmen sowie Texte und Kennzahlen umfassen ausschließlich das Konzern-Headquarter und den Produktionsstandort in Gumpoldskirchen.

## WICHTIGSTE MASSNAHMEN 2014 AUF EINEN BLICK

- Implementierung und Zertifizierung eines Umweltmanagementsystems für die Austrian Gaming Industries GmbH (AGI)
- Energie-Monitoring
- Analyse zur Änderung der Lampen von Leuchtstoff auf LED-Lampen
- Gefahrenstoffdatenbank
- Reduktion des Energieverbrauches der Glücksspielgeräte

Für NOVOMATIC als integrierten Glücksspielkonzern ist die Entwicklung und Produktion von innovativer Technologie ein maßgeblicher Teil des Kerngeschäfts. Wir verfügen über moderne Produktionsanlagen und sind bestrebt, in all unseren Tätigkeiten schonend mit der Umwelt und verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen.

Im ersten Quartal 2013 wurde bei der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) mit der Implementierung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 gestartet. Die Zertifizierung erfolgte im März 2014.

Durch dieses Umweltmanagementsystem werden wichtige Themen wie beispielsweise Bewusstseinsbildung, Abfallwirtschaft, Stoffkreisläufe und Energieeffizienz in einen strukturierten Prozess eingebunden. Dadurch erwarten wir uns nicht nur eine Verbesserung unserer Umweltleistungen, sondern auch positive Auswirkungen in Richtung gesellschaftlicher Verantwortung. Am Produktionsstandort Gumpoldskirchen wurden folgende Schwerpunkte identifiziert:

- **Abfallwirtschaft und Ressourceneffizienz:** Ziel ist der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen bei der Herstellung unserer Produkte und Dienstleistungen.
- **Energieeffizienz:** Ziel ist die Minimierung des Energieverbrauchs durch Identifizierung von Einsparpotenzialen.
- **Bewusstseinsbildung:** Ziel ist es, unsere Mitarbeiter zu animieren, unsere Umweltinitiativen mitzutragen.

## Abfallwirtschaft und Ressourceneffizienz

Die Gesamtabfallmenge am Standort Gumpoldskirchen betrug im Jahr 2013 868,6 Tonnen und hat sich somit im Vergleich zum Vorjahr um 16,6 Prozent erhöht. Durch die Eingliederung der bis 2013 als selbstständiges Unternehmen agierenden Abteilung Kunststofftechnik werden die hier anfallenden Abfallfraktionen 2013 erstmals von uns erfasst und in unseren Abfallmengen ausgewiesen.

Exemplarisch sollen einige der im Jahr 2013 durchgeführten Projekte zur Verringerung von Abfall und zur Schonung von Ressourcen dargestellt werden:

### Abfalltrennung

Eine Richtlinie zur Sammlung und Verwertung von Abfällen wurde erstellt.

### Polystyrol

Eine Sammelstelle zur getrennten Sammlung von Polystyrol wurde eingerichtet.

### Elektronikschrott

Eine Reduktion des Elektronikschrotts erfolgt u.a. durch die Übergabe noch verwendbarer PCs/Notebooks an eine gemeinnützige Organisation (siehe auch Kapitel „Gesellschaftliches Engagement“) zur Aufarbeitung und Folgenutzung. Diese Übergabe ist mit dem Verwerter vertraglich geregelt.

## Umweltpolitik der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI)

- **Wir übernehmen Verantwortung** für die Umwelt, beginnend bei der Unternehmensführung bis hin zu jedem einzelnen Mitarbeiter. Unsere Führungskräfte nehmen eine entscheidende Vorbildfunktion und Verantwortung wahr.
- **Wir stellen** innovative Produkte her und achten bereits bei der Entwicklung auf umweltfreundliche Gestaltung.
- **Wir halten** uns an alle für unsere Tätigkeiten umweltrelevanten Gesetze und Vorschriften.
- **Wir informieren** die Öffentlichkeit sowie alle Mitarbeiter, Lieferanten und Stakeholder über unsere Umweltpolitik.
- **Wir reduzieren** und vermeiden Abfälle, recyceln unsere Produkte und arbeiten an der ständigen Optimierung unseres Abfallmanagements.
- **Wir setzen** bei unseren Mitarbeitern auf Bewusstseinsbildung. Durch gezielte Schulung und Information optimieren wir Umweltprozesse und erreichen so unsere Umweltziele.
- **Wir ermutigen** unsere Lieferanten, ebenfalls Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen und unterstützen sie darin.
- **Wir bewerten** die Umweltauswirkungen unserer Geschäftsprozesse laufend. So verkleinern wir unseren ökologischen Fußabdruck und sparen Ressourcen.
- **Wir steigern** die Energieeffizienz durch technische Erneuerungen und motivieren unsere Mitarbeiter zu ressourcenschonendem Verhalten.
- **Wir verpflichten** uns zur Aufrechterhaltung eines Umweltmanagementsystems und gewährleisten damit die kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung.

## Energieeffizienz

### Stromverbrauch 2013 (Gumpoldskirchen)

9.656.584 Kilowattstunden (9,66 Gigawattstunden)

Der Anteil an erneuerbaren Primärenergien bei elektrischem Strom wird von den Energielieferanten mit 57,16 Prozent angegeben.

### Erdgasverbrauch 2013 (Gumpoldskirchen)

7.942.052,59 Kilowattstunden (7,94 Gigawattstunden)

Exemplarisch sollen einige der im Jahr 2013 durchgeführten Projekte zur Verringerung des Energieverbrauches dargestellt werden:

### Energiemanagement

2013 wurden sowohl Maßnahmen zur Einführung eines datenbankbasierten Energie-Controllings als auch zur Implementierung eines Energiemanagementsystems durchgeführt. Ein weiterer Punkt ist die Implementierung eines Energie-Monitorings. Zu diesem Zweck wurden die elektrischen Anlagen in Gumpoldskirchen im Februar 2014 mittels spezieller Messtechnik analysiert. So kann der tatsächliche Energiebedarf exakt zugeordnet und die Effizienz einzelner Verbraucher transparent gemacht werden. Auf diese Weise soll eine nachhaltige Effizienzsteigerung der gesamten Anlage durch die Optimierung von Laufzeiten verschiedener Verbrauchsgruppen erzielt werden. Die Planungsarbeiten sowie die Beauftragung eines externen Unternehmens wurden im vierten Quartal 2013 durchgeführt.

### Druckluft

In Teilabschnitten der Produktion wurden Druckluft-Leckagen-Messungen durchgeführt und alle gefundenen Leckagen im Druckluftsystem behoben.

### Machbarkeitsstudie

Die Machbarkeit der Nutzung der Abwärme eines nahegelegenen Betriebes und der Eigenstromerzeugung mittels Photovoltaik wurden geprüft. Bei der Abwärmenutzung ist die Entscheidung noch ausständig, bei der Eigenstromerzeugung mittels Photovoltaik wurden Ende 2013 entschieden, diese auf unbestimmte Zeit zu verschieben.

Zudem wurde entschieden, die im Jahr 2008 auf dem damaligen Stand der Technik errichtete Lüftungsanlage des Headquarters Gumpoldskirchen auf mögliche Einsparungspotenziale zu untersuchen. Entsprechende Machbarkeitsanalysen werden Anfang 2014 mit einer externen Fachfirma durchgeführt.

## Bewusstseinsbildung

Bewusstseinsbildung unter den Mitarbeitern ist nach wie vor eine wichtige Herausforderung bei NOVOMATIC. Im Intranet von NOVOMATIC, dem NOVONET, werden immer wieder umweltrelevante Themen angesprochen. Ein Umweltleitfaden zur nachhaltigen Senkung des Energie- und Ressourcenverbrauches wurde 2013 ausgearbeitet und an alle Mitarbeiter zur Bewusstseinsbildung verteilt.

## ABFALLMENGEN 2013

### ABFALLMENGE/TONNEN UND VERÄNDERUNG GEGENÜBER 2012 IN PROZENT

#### MINUS

-7,4 %	52,62	Kunststoffverpackungen und Styropor
-31,5 %	15,55	Fettabscheider
-14,2 %	30,81	Bildschirmgeräte Monitore
-3,4 %	12,74	Entwicklerbäder, Bleich & Fix.
-64,3 %	0,732	Farben Lacke (Schüttgut)
-42,7 %	0,47	Leuchtstoffr.Stabf.
-86,8 %	0,058	Lösemittelgemisch halogenfrei
-24,4 %	0,242	Spraydosen

#### PLUS

+11,4 %	60,98	Altmetall
+122,2 %	0,4	Altglas
+17,8 %	157,27	Altholz gemischt
+13,4 %	19,8	Küchenrank
+4,4 %	28,39	E-Schrott nicht gefährlich
+127,6 %	20,96	Holzschleifstaub 8m³ Mulde
+93,1 %	2,335	Kabel CU
+7,7 %	162,67	Kartonagen 40m³
+173,3 %	21,97	Leiterplatten
+1,6 %	184,08	Restmüll
+19,0 %	1,25	Filtermatten
+52,8 %	3,04	Altöl
+316,4 %	3,748	Lack & Farbschlamm
+44,9 %	16,5	Leim & Klebemittel
+83,6 %	13,92	Ölabscheider
+14,2 %	0,29	Ölverunreinigte Feststoffe
+42,9 %	1,8	Trocken-/Konsumbatterien

#### GLEICH ODER KEINE DATEN VOM VORJAHR

53,1*	PMMA
1,96	Bleiakku KFZ Batterien
0,2	Emulsion (Werk 7)
0,26	Kühlgeräte
0,44	Druckfarbenreste

\*seit April 2013

INDIKATOR	SEITE
<b>STRATEGIE UND ANALYSE</b>	
1.1 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	39
<b>KAPITEL: Vorwort</b>	
1.2 Beschreibung der wichtigsten Auswirkungen, Risiken und Chancen	41,49, 52
<b>KAPITEL: CSR-Strategie, Verantwortungsvolle Unternehmensführung, Prävention und Spielerschutz</b>	
<b>ORGANISATIONSPROFIL</b>	
2.1 Name der Organisation	6
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.2 Wichtigste Marken, Produkte, Dienstleistungen	24-35
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.3 Organisationsstruktur	6
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.4 Hauptsitz der Organisation	19
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.5 Anzahl und Namen der Länder mit maßgeblichen Operations	10-11
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.6 Eigentümerstruktur und Rechtsform	6
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.7 Märkte	10-11
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.8 Größe der Organisation (Arbeitnehmer, Nettoumsatz, Gesamtkapitalisierung, Anzahl der Produkte und Dienstleistungen)	3
<b>KAPITEL: Unternehmensüberblick</b>	
2.9 Wesentliche Veränderungen in Größe, Struktur und Eigentumsverhältnissen im Berichtszeitraum	41-47
<b>KAPITEL: Jahresfinanzbericht</b>	
2.10 Im Berichtszeitraum erhaltene Preise	keine erhalten
<b>BERICHTSPARAMETER</b>	
3.1 Berichtszeitraum	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.2 Veröffentlichung des letzten Berichts	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.3 Berichtszyklus	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.4 Ansprechpartner für Fragen zum Bericht	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.5 Vorgehensweise bei Bestimmung des Berichtsinhaltes (Wesentlichkeit und Prioritäten)	42-43
<b>KAPITEL: CSR-Strategie</b>	
3.6 Berichtsgrenzen	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.7 Einschränkungen des Berichts	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.8 Grundlage für die Berichterstattung über Joint Ventures, Tochterunternehmen	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.10 Geänderte Darstellung von Informationen aus alten Berichten	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	

INDIKATOR	SEITE
3.11 Wesentliche Veränderungen des Umfangs, der Berichtsgrenzen oder der verwendeten Messmethoden seit dem letzten Bericht	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
3.12 GRI-Content Index	78-80
<b>KAPITEL: GRI-Index</b>	
3.13 Richtlinien und zur Zeit angewendete Praxis im Hinblick auf die Bestätigung des Berichts durch externe Dritte/Umfang und Grundlage für externe Prüfung	81
<b>KAPITEL: Berichtsparameter und Kontakt</b>	
<b>GOVERNANCE, VERPFLICHTUNGEN UND ENGAGEMENT</b>	
4.1 Führungsstruktur/Corporate Governance	85
<b>KAPITEL: Jahresfinanzbericht</b>	
4.2 Verhältnis höchstes Leistungsorgan und Geschäftsführung	85
<b>KAPITEL: Jahresfinanzbericht</b>	
4.3 Anzahl der Aufsichtsratsmitglieder und deren Unabhängigkeit	85
<b>KAPITEL: Jahresfinanzbericht</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Der Aufsichtsrat besteht ausschließlich aus Mitgliedern, die nicht mit Geschäftsführungsaufgaben innerhalb der NOVOMATIC AG betraut sind. Der Aufsichtsrat besteht aus vier Mitgliedern.	
4.4 Mechanismen für Mitarbeiter, um das höchste Leistungsorgan zu adressieren	48
<b>KAPITEL: Verantwortungsvolle Unternehmensführung</b>	
4.5 Zusammenhang zwischen der Bezahlung der Mitglieder des höchsten Leistungsorgans, der leitenden Angestellten und der Mitglieder der Geschäftsführung und der Leistung der Organisation	85
<b>KAPITEL: Jahresfinanzbericht</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Die NOVOMATIC AG ist fairen, ausgewogenen und leistungsorientierten Vergütungspraktiken verpflichtet, welche die langfristigen Interessen von Mitarbeitern und Investoren in Einklang bringen. Wir sind der Überzeugung, dass Mitarbeiter, die für NOVOMATIC und ihre Investoren nachhaltigen Mehrwert erwirtschaften, belohnt werden müssen. Wir wollen in der Branche im Hinblick auf verantwortungsbewusste Vergütungspraktiken eine Vorreiterrolle einnehmen. Details zur Vergütung von Mitgliedern der Geschäftsleitung sind im Abschnitt Vergütung im Geschäftsbericht 2012 enthalten.	
4.6 Bestehende Mechanismen, mit Hilfe derer das höchste Leistungsorgan sicherstellen kann, dass Interessenkonflikte vermieden werden	48-49
<b>KAPITEL: Verantwortungsvolle Unternehmensführung</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Verantwortungsvolles Geschäftsgebahren und Integrität sind nach Ansicht der NOVOMATIC AG für den langfristigen Erfolg des Unternehmens unabdingbar. Deshalb ist Integrität eines unserer Geschäftsprinzipien im Code of Conduct (siehe dazu GRI Indikator 4.8.). Dies bedeutet auch, dass Interessenkonflikte erkannt und kontrolliert oder vermieden werden müssen. Hierzu hat die NOVOMATIC AG im Rahmen ihres Compliance-Systems, Abläufe festgelegt, die den Umgang mit Reputationsrisiken sowie Eigengeschäfte von Mitarbeitende und Nebenbeschäftigten von Mitarbeitende regeln.	
4.7 Qualifikation Mitglieder höchstes Aufsichtsorgan	
ERLÄUTERUNGEN: Dem Verwaltungsrat gehören Personen mit unterschiedlichen Erfahrungen und unterschiedlicher Amtsdauer an. Bei der Auswahl von Aufsichtsratsmitgliedern werden unter anderem Unabhängigkeit, Fähigkeiten und Managementfähigkeiten in die Beurteilung der Personen mit einbezogen, um sicherzustellen, dass der betreffende Kandidat über ausreichende, fachliche und zeitliche Kapazitäten zur Ausübung eines Aufsichtsratsmandats verfügt.	
4.8 Intern entwickelte Leitbilder, interner Verhaltenskodex und Prinzipien, die für die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leistung der Organisation von Bedeutung sind, sowie die Art und Weise, wie diese umgesetzt werden	48-59, 52,70, 76
<b>KAPITEL: Verantwortungsvolle Unternehmensführung, Prävention und Spielerschutz, Gesellschaftliches Engagement, Umwelt</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Der Code of Conduct der NOVOMATIC AG enthält klare Aussagen zu den ethischen Grundsätzen und professionellen Standards der Gruppe, die für alle Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter bindend sind.	

INDIKATOR	SEITE
4.9 Verfahren des höchsten Leitungsorgans, um zu überwachen, wie die Organisation die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche/soziale Leistung ermittelt und steuert	
ERLÄUTERUNGEN: Der Code of Conduct der NOVOMATIC AG verpflichtet alle Mitarbeitenden dazu, nachhaltigkeitsrelevante Aspekte bei ihren geschäftlichen Entscheidungen sowie beim Einsatz von Ressourcen und Infrastruktur zu berücksichtigen. Der Generaldirektor ist die höchste Entscheidungsinstanz für Nachhaltigkeitsfragen. Die CSR-Abteilung überwacht die Einhaltung der Verpflichtungen der NOVOMATIC AG im Bereich Nachhaltigkeit und überprüft jährlich, ob die anvisierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -ziele entsprechend erfüllt wurden.	
4.10 Verfahren zur Bewertung der Leistung des höchsten Leitungsorgans selbst, insbesondere im Hinblick auf die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche/soziale Leistung	
ERLÄUTERUNGEN: Die NOVOMATIC AG verfolgt einen leistungsorientierten Vergütungsansatz, der über die finanziellen Ergebnisse hinausreicht. In Vergütungsentscheidungen fließen in zunehmendem Maß nicht-finanzielle Ziele und Werte ein, die im Code of Conduct der NOVOMATIC AG festgelegt sind. Großes Gewicht kommt dabei insbesondere ethischen Grundsätzen sowie Risiko-, Kontroll- und Compliance-Aspekten zu.	
4.11 Erklärung, ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz bzw. das Vorsorgeprinzip berücksichtigt	39 40-43
KAPITEL: Vorwort, CSR-Strategie	
4.12 Extern entwickelte ökonomische, ökologische und gesellschaftliche/soziale Vereinbarungen, Prinzipien oder andere Initiativen, die die Organisation unterzeichnet bzw. denen sie zugestimmt hat oder denen sie beigetreten ist	
ERLÄUTERUNGEN: respACT, AfB	
4.13 Mitgliedschaft in Verbänden (wie z.B. Branchenverbänden) bzw. nationalen/internationalen Interessenvertretungen	
ERLÄUTERUNGEN: respACT, AfB	
4.14 Auflistung der Stakeholder	42
KAPITEL: CSR-Strategie	
4.15 Grundlage zur Auswahl der Stakeholder	42
KAPITEL: CSR-Strategie	
4.16 Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern, einschließlich der Häufigkeit der Einbeziehung unterschieden nach Art und Stakeholdergruppe	42-43
KAPITEL: CSR-Strategie	
4.17 Wichtige Fragen und Bedenken, die durch die Einbeziehung der Stakeholder aufgeworfen wurden und Angaben dazu, wie die Organisation auf diese Fragen und Bedenken – auch im Rahmen der Berichterstattung – eingegangen ist	43
KAPITEL: CSR-Strategie	

INDIKATOR	SEITE
<b>UMWELT</b>	
DMA LA Managementansatz	
KAPITEL: Umwelt	
ERLÄUTERUNGEN: Die NOVOMATIC AG ist bestrebt, ökologische Aspekte in ihre Geschäftstätigkeit einfließen zu lassen. Dazu gehören betriebliche Maßnahmen zur Reduktion ihres Energie- und Ressourcenverbrauchs sowie das Engagement für Aktivitäten zum Schutz des Klimas. Zudem entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen, wo wir bestrebt sind, auf Energieeffizienz und ökologische Aspekte Rücksicht zunehmen.	
EN3 Direkter Energieverbrauch aufgeschlüsselt nach Primärenergieträgern	77
KAPITEL: Umwelt und Betriebsökologie	
EN4 Indirekter Energieverbrauch aufgeschlüsselt nach Primärenergieträgern	77
KAPITEL: Mitarbeiter	
EN5 Eingesparte Energie aufgrund von umweltbewusstem Einsatz und Effizienzsteigerungen	77*
KAPITEL: Umwelt und Betriebsökologie	
EN7 Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs und erzielte Einsparungen	76-77
KAPITEL: Umwelt und Betriebsökologie	
EN22 Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode	77
KAPITEL: Umwelt und Betriebsökologie	
EN26 Initiativen, um die Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen zu minimieren und Ausmaß ihrer Auswirkungen	76-77
KAPITEL: Umwelt und Betriebsökologie	
<b>GESELLSCHAFTLICHER INDIKATOR: ARBEITSPRAKTIKEN &amp; MENSCHENWÜRDIGE BESCHÄFTIGUNG</b>	
DMA LA Managementansatz	
KAPITEL: Mitarbeiter	
ERLÄUTERUNGEN: Die NOVOMATIC AG ist davon überzeugt, dass die Fähigkeiten und das Fachwissen ihrer Mitarbeiter ein entscheidender Faktor für den langfristigen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sind. Daher strebt sie danach, weiterhin die besten Mitarbeiter anzuziehen und an das Unternehmen zu binden, indem sie fortschrittliche Arbeitsbedingungen, vielfältige Entwicklungschancen und attraktive Karriereaussichten bieten.	
LA1 Gesamtbelegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region	64
KAPITEL: Mitarbeiter	
LA2 Mitarbeiterfluktuation insgesamt und als Prozentsatz aufgliedert nach Altersgruppe, Geschlecht und Region	64
KAPITEL: Mitarbeiter	
LA4 Prozentsatz der Mitarbeiter, die unter Kollektivvereinbarungen fallen	64
KAPITEL: Mitarbeiter	
LA7 Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie Summe der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region	67
KAPITEL: Mitarbeiter	
LA8 Unterricht, Schulungen, Beratungsangebote, Vorsorge- und Risikokontrollprogramme, die Mitarbeiter, ihre Familien oder Gemeindeglieder in Bezug auf ernste Krankheiten unterstützen	65-67
KAPITEL: Mitarbeiter	
LA10 Durchschnittliche jährliche Stundenzahl pro Mitarbeiter und Mitarbeiterkategorie, die der Mitarbeiter aus- oder weitergebildet wurde	66*
KAPITEL: Mitarbeiter	

INDIKATOR	SEITE
LA13 Zusammensetzung der leitenden Organe und Aufteilung der Mitarbeiter nach Kategorie hinsichtlich Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheit und anderen Indikatoren für Vielfalt	65*
<b>KAPITEL: Mitarbeiter</b>	
<b>GESELLSCHAFTLICHER INDIKATOR: MENSCHENRECHTE</b>	
DMA HR Managementansatz	
<b>KAPITEL: Verantwortungsvolle Unternehmensführung, Mitarbeiter</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Die NOVOMATIC AG erkennt ihre Verantwortung zur Respektierung der Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs, insbesondere ihrer Mitarbeiter, aber auch ihrer Lieferanten und externen Dienstleister und natürlich auch ihrer Kunden an. Die Verpflichtung des Unternehmens zur Einhaltung der Menschenrechte beruht auf der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UNO.	
HR4 Gesamtzahl der Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Maßnahmen	
ERLÄUTERUNGEN: Die jährliche Compliance-Überprüfung für 2013 ergab keine signifikanten Fälle der Nichteinhaltung der Weisung der NOVOMATIC AG zur Gleichstellung der Mitarbeiter und Würde am Arbeitsplatz. Die NOVOMATIC AG ist bestrebt, Chancengleichheit zu gewährleisten und duldet keine Diskriminierung, insbesondere nicht aufgrund des ethnischen Hintergrunds, der Nationalität, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, der Religion, des Alters, des Zivilstands, einer Schwangerschaft oder Behinderung.	
<b>PRODUKTVERANTWORTUNG</b>	
DMA PR Managementansatz	
<b>KAPITEL: Responsible Gaming</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Die NOVOMATIC AG ist der Ansicht, dass der langfristige Erfolg ihres Geschäfts von ihrer Fähigkeit abhängt, verantwortungsvoll zu agieren. Sie handelt als zuverlässiger und professioneller Partner für ihre Kunden, deren Interessen und Sicherheit sie höchste Priorität beimisst. Dabei steht sie ihren Kunden zu unterschiedlichen Fragen und insbesondere zu Risiken im Spielverhalten mit umfassenden Maßnahmen zur Seite, um ihnen ein sicheres, faires, verantwortungsvolles und unterhaltsames Spielen zu ermöglichen. NOVOMATIC ist der Ansicht, dass ihre Kultur der Compliance und ihr Responsible Gaming-Programm das Vertrauen der Anspruchsgruppen in das Unternehmen fördern.	
PR1 Lebenszyklusstadien, in denen die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit hinsichtlich Verbesserungen untersucht werden und Prozentsatz der Produkt- und Dienstleistungskategorien, die entsprechend untersucht werden	52-54**
<b>KAPITEL: Prävention und Spielerschutz</b>	
PR3 Art der gesetzlich vorgeschriebenen Informationen über Produkte und Dienstleistungen und Prozentsatz der Produkte und Dienstleistungen, die solchen Informationspflichten unterliegen	51-61**
<b>KAPITEL: Prävention und Spielerschutz</b>	
PR6 Programme zur Befolgung von Gesetzen, Standards und freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring	48-49, 56
<b>KAPITEL: Verantwortungsvolle Unternehmensführung, Prävention und Spielerschutz</b>	

\* teilweise berichtet \*\* Indikator angepasst

INDIKATOR	SEITE
<b>ÖKONOMISCHE INDIKATOREN</b>	
DMA EC Managementansatz	
<b>KAPITEL: Vorwort, CSR-Strategie, Verantwortungsvolle Unternehmensführung</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Die NOVOMATIC AG strebt nach Mehrwert für ihre Kunden, Investoren und Mitarbeiter durch eine verantwortungsbewusste und effiziente Ausübung ihrer Kernfunktionen als Glücksspielkonzern. Zugleich möchte sie mit ihren Aktivitäten die Wirtschaft unterstützen und einen Beitrag zur Gesellschaft leisten.	
EC1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert, einschließlich Einnahmen, Betriebskosten, Mitarbeitergehältern, Spenden und anderer Investitionen in die Gemeinde, Gewinnvortrag und Zahlungen an Kapitalgeber und Behörden (Steuern)	47
<b>KAPITEL: Verantwortungsvolle Unternehmensführung</b>	
EC3 Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen	66-67
<b>KAPITEL: Mitarbeiter</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Wir sind um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter bemüht und ergreifen daher eine Reihe von Maßnahmen, um dieses weiterhin hoch zu halten. Dazu zählen neben dem Angebot unserer Betriebsärztlern, z.B. in Form einer jährlichen Gesundheitsuntersuchung und diversen Impfaktionen, auch der Zuschuss beim Mittagessen im Betriebsrestaurant sowie vergünstigte Mitarbeiterkonditionen für verschiedene Veranstaltungen und Partner.	
EC6 Geschäftspolitik, -praktiken und Anteil der Ausgaben, der auf Zulieferer vor Ort an wesentlichen Geschäftsstandorten entfallen	47
<b>KAPITEL: Verantwortungsvolle Unternehmensführung</b>	
<b>GESELLSCHAFT</b>	
DMA SO Managementansatz	
<b>KAPITEL: CSR-Strategie, Gesellschaftliche Verantwortung</b>	
ERLÄUTERUNGEN: Wir streben danach, unsere Geschäftstätigkeit so auszuüben, dass wir Mehrwert für unsere Kunden, Mitarbeiter und Eigentümer schaffen. Wir wollen auch sicherstellen, dass unsere Aktivitäten der Wirtschaft und dem allgemeinen sozialen Umfeld, in dem wir aktiv sind, zugutekommen. Im Zentrum unserer gesellschaftlichen Verantwortung steht unsere Rolle als Dienstleister in einer wachsenden und herausfordernden Unterhaltungsbranche. NOVOMATIC fungiert im Rahmen ihres gesellschaftlichen Auftrags als Mittler zwischen kulturellen, sozialen und sportlichen Initiativen und Projekten und einer breiten Öffentlichkeit und trägt dazu bei, die Rolle der Unterhaltung und des Glücksspiels in der Gesellschaft verantwortungsvoll zu klären.	
SO5 Politische Positionen, Teilnahme an politischer Meinungsbildung und Lobbying	36-37, 42-43*
<b>KAPITEL: CSR-Strategie, Unternehmensüberblick</b>	

„Keine nachhaltige Entwicklung ohne Transparenz“ ist das Motto der Global Reporting Initiative (GRI). Die Global Reporting Initiative stellt in enger Zusammenarbeit mit dem UN Global Compact einen umfangreichen Berichtsrahmen zur Verfügung. Die Richtlinien der Global Reporting Initiative ermöglichen es Unternehmen, über ihre ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen im Rahmen eines Nachhaltigkeitsberichts Rechenschaft abzulegen. Mit der Orientierung an den GRI-Richtlinien (dritte Generation) bekennt sich NOVOMATIC zu Transparenz und international vergleichbaren Standards in der Berichterstattung.

Der vorliegende Bericht erfüllt die Anforderungen der Anwendungsebene C der Global Reporting Initiative. Zusätzlich haben wir unseren Bericht freiwillig der Prüfung durch einen externen Partner unterzogen. Weitere Informationen über die Global Reporting Initiative finden Sie unter: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

Erforderliche Kriterien	Anwendungsebenen	C	C+	B	B+	A	A+	
	G3 Angaben zum Berichtsprofil	OUTPUT	Berichten Sie über: 1.1, 2.1 – 2.10, 3.1 – 3.8, 3.10 – 3.12, 4.1 – 4.4, 4.14 – 4.15	falls der Bericht extern bestätigt wurde	Berichten Sie über: alle Kriterien für Ebene C und: 1.2, 3.9, 3.13, 4.5 – 4.13, 4.16 – 4.17	falls der Bericht extern bestätigt wurde	Dieselben Anforderungen wie für Ebene B	falls der Bericht extern bestätigt wurde
	G3 Offenlegung des Managementansatzes	OUTPUT	Eine Offenlegung des Managementansatzes erfolgt nicht.		Der Managementansatz wird für jede Indikatorenkategorie offengelegt.		Der Managementansatz wird für jede Indikatorenkategorie offengelegt.	
	G3 Leistungsindikatoren und Leistungsindikatoren in Sector Supplements	OUTPUT	Angaben zu mindestens 10 G3-Kernindikatoren: Dabei sollte sowohl aus dem ökonomischen als auch aus dem ökologischen Bereich sowie aus dem sozial/gesellschaftlichen Bereich jeweils mindestens ein Indikator enthalten sein.		Angaben zu mindestens 20 G3-Kernindikatoren: Dabei sollte aus dem ökonomischen, dem ökologischen Bereich sowie aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Gesellschaft und Produktverantwortung jeweils ein Indikator enthalten sein.		Angaben zu jedem G3-Kernindikator und zu jedem Sector Supplement-Indikator: Unter Berücksichtigung des Wesentlichkeitsprinzips sollte entweder: a) der Indikator dargestellt oder b) erläutert werden, warum dazu keine Angaben gemacht werden können.	

# BERICHTSPARAMETER UND KONTAKT

Mit der Veröffentlichung unseres CSR-Berichts 2013 stellen wir externen und internen Stakeholdern sowie der interessierten Öffentlichkeit umfassend unsere Leistungen im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) dar. Der Bericht entstand mit der Unterstützung der Nachhaltigkeitsberatungsagentur 'plenum – gesellschaft für ganzheitliche nachhaltige entwicklung gmbh'. Wir haben zudem eine unabhängige externe Bestätigung durch die Wirtschafts- und Beratungsfirma Deloitte Audit Wirtschaftsprüfungs GmbH erstellen lassen.

## Berichtszeitraum und -inhalte

Die Auswahl der Berichtsinhalte und die Schwerpunktsetzung orientieren sich am Prinzip der Wesentlichkeit, das durch das im Jahr 2013 ausgeweitete Stakeholder-Management und die daraus resultierende Wesentlichkeitsmatrix dokumentiert wird. Es wurde daher auf wesentliche Stakeholder-Interessen Rücksicht genommen und gewichtet, welche Aspekte unserer unternehmerischen Tätigkeit maßgebliche Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Stakeholder haben. Die Gewichtung der Inhalte erfolgte ausgehend vom Kerngeschäft und den maßgeblichen strategischen Herausforderungen des Unternehmens. Inputs aus Stakeholder-Gesprächen und internen Diskussionen sind in die Gewichtung der Inhalte eingeflossen.

Die Strategie von NOVOMATIC zu CSR wird operativ in fünf Kernthemen umgesetzt, die sich in der Struktur des Berichts wiederfinden: Verantwortungsvolles Wirtschaften, Prävention und Spielerschutz, Mitarbeiter, Gesellschaftliches Engagement sowie Umwelt und Betriebsökologie. Zu jedem dieser Kernthemen werden Informationen in Bezug auf unser Selbstverständnis, strategischen Ansatz, Maßnahmen und Ziele aufgeführt.

Der Bericht stimmt mit den G.3.1-Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) überein. Die Anwendungsebene C+ ist durch die externe Prüfung belegt.

Der CSR-Bericht des NOVOMATIC AG-Konzerns erscheint jährlich, zeitgleich mit dem Geschäftsbericht Ende April. Die letzten Berichte sind online unter [www.novomatic.com/csr](http://www.novomatic.com/csr) abrufbar. Die im vorliegenden Bericht angegebenen Daten und

Informationen beziehen sich auf das Kalenderjahr 2013 (1. Jänner 2013 bis 31. Dezember 2013).

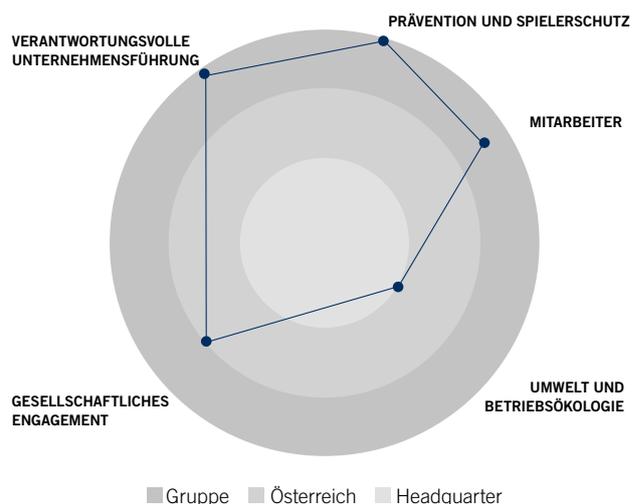
Aufgrund der weitgehenden Eigenständigkeit der Tochterunternehmen ist eine einheitliche Vergleichbarkeit von Daten noch nicht gegeben. Die Berichtsgrenzen sind daher nicht über alle behandelten Themen einheitlich und daher im Diagramm anbei dargestellt. Eine Ausweitung der Datenbasis auf Konzernebene wird weiterhin angestrebt, ist jedoch als langfristiges Projekt zu sehen. Aus Gründen der Geheimhaltung veröffentlichen wir keine Angaben zu Investitionen in Forschung & Entwicklung. Ebenso hat sich NOVOMATIC bewusst dagegen entschieden, die in Sponsoring und soziale Initiativen investierten Summen zu veröffentlichen, da wir den Blick auf die Ergebnisse und Erfolge der Partnerschaft, nicht auf die eingesetzten finanziellen Mittel lenken wollen.

## Kontakt

Als Ansprechpartnerin für Fragen, Anregungen und Kritik steht Ihnen Dr. Monika Poeckh-Racek (Leitung CSR) unter [csr@novomatic.com](mailto:csr@novomatic.com) zur Verfügung. Wir wollen unsere Leser ausdrücklich zum Dialog einladen und freuen uns über Feedback und konstruktive Kritik zu unserem Bericht.

## BERICHTSGRENZEN

DIE BERICHTSGRENZEN WURDEN BEI DEN VERSCHIEDENEN THEMEN UNTERSCHIEDLICH GEZOGEN



### Redaktioneller Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in der Regel nur die männliche Sprachform verwendet. Selbstverständlich sind damit beide Geschlechter gleichermaßen angesprochen. **NOVOMATIC-Gruppe:** Die NOVOMATIC-Gruppe umfasst die NOVO Invest, den NOVOMATIC AG-Konzern, die EDP, die ATSI sowie die beiden Schweizer Schwesternholdings ACE Casino Holding und Gryphon Invest, die im Eigentum von Prof. Johann F. Graf stehen.

**NOVOMATIC AG-Konzern:** Der NOVOMATIC AG-Konzern ist ein Teil der NOVOMATIC-Gruppe und umfasst die wesentlichen Tochtergesellschaften wie Austrian Gaming Industries (AGI), ADMIRAL Casinos & Entertainment (ACE), ADMIRAL Sportwetten, Greentube Internet Entertainment Solutions, HTM Hotel und Tourismus Management, Spielbank Berlin, LÖWEN Entertainment, Crown Technologies, Adria Gaming International, Astra Games, Alfor, Gamestec Leisure, Bell-Fruit Games, Novo Sun, Eurocoin, JVH sowie Betware.

### Haftungsausschluss:

Bei der Erhebung der in diesem Bericht enthaltenen Daten und Angaben sind wir mit größtmöglicher Sorgfalt vorgegangen. Trotzdem können Fehler nicht vollkommen ausgeschlossen werden. Soweit Aussagen über künftige Entwicklungen enthalten sind, gehen diese von den zum Zeitpunkt der Veröffentlichung verfügbaren Informationen und Prognosen aus. Auch wenn Letztere sehr sorgfältig erarbeitet wurden, können vielfältige zum Erscheinungstermin nicht vorhersehbare Einflussgrößen zu Abweichungen führen. Die Berichtsinhalte wurden von den fachlich dafür zuständigen Mitarbeitern geprüft.

# UNABHÄNGIGE BESCHEINIGUNG

## zu bestimmten Themenbereichen des CSR-Berichts 2013 der NOVOMATIC AG

### Einleitung

Wir wurden mit der Durchführung einer Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit zu bestimmten Themenbereichen des CSR-Berichts 2013 (nachfolgend: „Bericht“) der NOVOMATIC AG (nachfolgend: „NOVOMATIC“) beauftragt.

Der Bericht und die zugrunde liegenden Prozeduren, System und Strukturen, einschließlich der Auftragsinhalte und Kriterien, liegen in der Verantwortung des Managements der NOVOMATIC. Unsere Verantwortung besteht darin, ein Urteil auf Basis unserer prüferischen Durchsicht abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht entsprechend dem International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000, Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information sowie dem Fachgutachten des Fachsenats für Unternehmensrecht und Revision über die Durchführung von sonstigen Prüfungen (KFS/PG 13) zur Erlangung einer begrenzten Prüfsicherheit über die Auftragsinhalte durchgeführt. Der Umfang einer prüferischen Durchsicht zur Erlangung einer begrenzten Prüfsicherheit ist geringer als jener zur Erlangung einer hinreichenden Prüfsicherheit, sodass ein geringerer Grad an Prüfsicherheit gegeben ist.

Die „Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftstreuhandberufe“ in der Fassung vom 21. Februar 2011 (AAB 2011), herausgegeben von der Österreichischen Kammer der Wirtschaftstreuhänder sind Grundlage dieses Auftrags. Unsere Haftung ist gemäß Kapitel 8 AAB 2011 auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Im Falle grober Fahrlässigkeit beträgt die maximale Haftungssumme EUR 726.730. Dieser Betrag bildet den Haftungshöchstbetrag, der nur einmal bis zu diesem Maximalbetrag ausgenutzt werden kann, dies auch wenn es mehrere Anspruchsberechtigte gibt oder mehrere Ansprüche behauptet werden.

### Auftragsinhalte

- Prüferische Durchsicht der Prozeduren, Systeme und Strukturen betreffend die Bestimmung des Berichtsinhaltes.
- Prüferische Durchsicht der in den Kapiteln „Verantwortungsvolle Unternehmensführung“, „Prävention und Spielerschutz“, „Mitarbeiter“ und „Umwelt und Betriebsökologie“ angeführten Daten und Informationen, wobei die prüferische Durchsicht ausschließlich die sich auf Österreich beziehenden Daten und Informationen umfasst.

### Kriterien

Auf Basis einer Einschätzung von Wesentlichkeit und Risiko haben wir erhaltene Auskünfte und Nachweise hinsichtlich der Übereinstimmung der Auftragsinhalte mit den nachfolgenden Kriterien evaluiert:

- Das Kriterium betreffend die Bestimmung des Berichtsinhaltes umfasst die Übereinstimmung mit den im GRI Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Version 3.1) enthaltenen Prinzipien für die Bestimmung des Berichtsinhaltes.
- Das Kriterium betreffend die in den Kapiteln „Verantwortungsvolle Unternehmensführung“, „Prävention und Spielerschutz“, „Mitarbeiter“ und „Umwelt und Betriebsökologie“ angeführten Daten und Informationen umfassen die Übereinstimmung mit den im GRI Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Version 3.1) enthaltenen Prinzipien der Berichterstattung zur Qualitätssicherung.

### Vorgehensweise

Unsere Arbeit umfasste analytische Verfahren sowie Gespräche mit vom Vorstand der NOVOMATIC bekannt gegebenen Mitarbeitern der Konzernzentrale in Gumpoldskirchen sowie einen Vor-Ort-Termin in einer ausgewählten Operations in Niederösterreich.

### Begrenzung der Prüfsicherheit

Unsere Bescheinigung beschränkte sich ausschließlich auf die oben angeführten Auftragsinhalte. Wir haben keine Überprüfung von Vergleichsinformationen aus früheren Jahren durchgeführt. Der Umfang unserer prüferischen Durchsicht war auf Stichproben begrenzt. Unsere Arbeiten basierten auf Stichproben entsprechend unserer Einschätzung im Einzelfall, umfassten allerdings keine materiellen Prüfungshandlungen. Daher ist die auf Grund unserer Prüfungshandlungen erreichte Prüfsicherheit begrenzt.

### Zusammenfassende Beurteilung

Auf Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die Prozeduren, Systeme und Strukturen zur Bestimmung des Berichtsinhaltes nicht im Einklang mit den im GRI Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Version 3.1) enthaltenen Prinzipien für die Bestimmung des Berichtsinhaltes stehen.

---

Auf Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die in den Kapiteln „Verantwortungsvolle Unternehmensführung“, „Prävention und Spielerschutz“, „Mitarbeiter“ und „Umwelt und Betriebsökologie“ angeführten und sich auf Österreich beziehenden Daten und Informationen nicht im Einklang mit den im GRI Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Version 3.1) enthaltenen Prinzipien der Berichterstattung zur Qualitätssicherung stehen.

Wien, 30. April 2014

Deloitte Audit Wirtschaftsprüfungs GmbH

**Mag. Gerhard MARTERBAUER**     **p.p.a. Dipl.-Ing. Hannes SENFT**  
*Wirtschaftsprüfer*                     *Engagement Manager*

## **Eigentümer, Herausgeber und Verleger**

NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158  
2352 Gumpoldskirchen, Tel. +43/2252-606-0  
Firmenbuchnummer: FN 69548b  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

Redaktion: Dr. Hannes REICHMANN; Mag. Alexandra NAGL, Dr. Monika POECKH-RACEK (CSR)  
Gestaltung: CIDCOM Werbeagentur GmbH  
Fotos: Krischanz & Zeiler OG, Jürgen KNOTH, Nenad DJEDOVIC  
Druck: AV + Astoria Druckzentrum GmbH

