

THE WORLD OF GAMING



Issue 67 | April 2018



GREAT AMERICAN WILDS

-  **€3778.71** EAGLE JACKPOT
-  **€1268.03** GRIZZLY JACKPOT
-  **€528.71** BISON JACKPOT
-  **€253.49** MUSTANG JACKPOT
-  **€278.67** COCCAR JACKPOT

BONUS BONUS

	J	10
	10	10
	10	10
	10	A

Credit: 300 950 FREE GAME 8 OF 103 Total Bet: 250

ICE 2018

NOVOMATIC reports exceptional performance

NOVOMATIC Italia

The Italian way to entertain

TOP-EVENT 2018

“We secure your business”

Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 29 technology centers and 16 production sites around the globe.
www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology



Dear Customers and Business Partners,

We started the year on a high note, with a very successful ICE Totally Gaming 2018 in London. We would like to take this opportunity to thank all our customers, partners and visitors at the show for their support. The innovations and products presented in London, notably the new casino cabinets and content solutions, were met with great acclaim and promise to deliver a compelling performance on international gaming floors.

On the occasion of the trade show, the NOVOMATIC Interactive division Greentube announced a significant sales success: Our social casino platform Greentube Pro will power the Seminole Gaming and Hard Rock International properties' social casinos in North America, providing customized solutions for the individual casinos. Please find a detailed report on page 22.

Other features in this edition of the magazine include recent developments and topics in Italy and Germany. Our Italian subsidiary NOVOMATIC Italia, for example, has experienced consistent growth in recent years and is currently preparing for the anticipated changes in the Italian online gaming legislation. Also, a report on the TOP EVENT 2018 of LÖWEN Entertainment describes the meticulous preparations of our German subsidiary in the run-up to the impending implementation of the new Technical Guideline TR 5.0 that will come into full effect this autumn.

I hope you enjoy this edition of our magazine.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

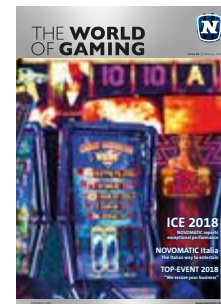
zum Auftakt des Jahres können wir bereits auf eine überaus erfolgreiche Messe ICE Totally Gaming 2018 in London zurückblicken und bedanken uns an dieser Stelle bei allen unseren Messebesuchern, Kunden und Partnern. Die in London präsentierten Innovationen und Produkte, allen voran die neuen Casino-Gehäuse und Content-Lösungen, verzeichneten eine hervorragende Resonanz und versprechen bereits jetzt eine überzeugende Performance auf den internationalen Gaming Floors.

Im Rahmen der ICE vermochte die NOVOMATIC Interactive-Division Greentube einen bedeutenden Vertriebs Erfolg zu vermelden: Unsere Social Casino Plattform Greentube Pro wird nämlich an sämtlichen Standorten der Seminole Gaming und Hard Rock International Casinos in Nordamerika zum Einsatz kommen und dort jeweils maßgeschneiderte Lösungen bereitstellen. Alle Details hierzu lesen sie in dieser Ausgabe ab Seite 24.

Weitere Beiträge dieser Ausgabe widmen sich unter anderem aktuellen Themen in Italien und Deutschland. Unsere italienische Konzerntochter NOVOMATIC Italia etwa verzeichnet in den letzten Jahren konstantes Wachstum und bereitet sich zurzeit auf die zu erwartenden Änderungen der italienischen Glücksspielgesetzgebung im Bereich Online vor. Der Bericht über den TOP EVENT 2018 unserer deutschen Tochtergesellschaft LÖWEN Entertainment wiederum beschreibt die akribischen Vorbereitungen unserer Kollegen im Vorfeld der im Herbst dieses Jahres bevorstehenden Einführung der neuen Technischen Richtlinie TR 5.0.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

ICE Totally Gaming 2018 in London saw the presentation of a great variety of NOVOMATIC innovations such as the 4K title *Great American Wilds™* and the launch of the licensed title *From Dusk Till Dawn™* for the international markets.

Titelbild

Auf der ICE Totally Gaming 2018 in London wurden zahlreiche neue NOVOMATIC-Produkte vorgestellt, wie etwa der 4K-Titel *Great American Wilds™*. Auch der Lizenztitel *From Dusk Till Dawn™* wurde auf der Messe für die internationalen Märkte vorgestellt.



Cover

- ▶ **6 NOVOMATIC reports exceptional performance at ICE 2018**
- 10 NOVOMATIC verzeichnete umfassenden Erfolg auf der ICE 2018
- 16 Greentube rocked the show floor at ICE 2018**
- 18 Greentube rockte den Show Floor der ICE 2018
- 20 Exclusive LÖWEN Group customer event took place in London**
- 20 Exklusiver Kunden-Event der LÖWEN-Gruppe in London

Technology

- 22 Greentube signs deal to provide customised Social Gaming for Hard Rock and Seminole Casinos**
- 24 Greentube liefert maßgeschneiderte Social Gaming-Plattform für Hard Rock und Seminole Casinos
- 27 NOVOMATIC signs with Sportradar for Sports Betting solution**
- 29 NOVOMATIC-Deal mit Sportradar im Sportwetten-Bereich
- 30 New NOVOMATIC game offer at Casino Buenos Aires**
- 31 Neues NOVOMATIC-Produktangebot im Casino Buenos Aires

Interview

- 32 StakeLogic Hardwell slot game brings EDM DJ star to ICE show**
- 34 StakeLogic Hardwell Slot-Game bringt EDM Star-DJ zur ICE
- 36 NOVOMATIC is driving development in South East Asia**
- 38 NOVOMATIC treibt Produktentwicklung für Südostasien voran

Group

- ▶ **39 NOVOMATIC Italia: Innovation, variety and development for the Italian way to entertain**
- 44 NOVOMATIC Italia: Innovation, Vielfalt und Entwicklung
- 47 Supplier and Operator Awards presented to NOVOMATIC at ICE 2018**
- 48 NOVOMATIC als Produzent und Betreiber ausgezeichnet
- 49 NOVOMATIC supports Paralympic Team for PyeongChang 2018**
- 49 NOVOMATIC unterstützt Paralympisches Team für PyeongChang 2018

Event

- 50 New NOVOMATIC stipendiary debuts at the Vienna State Opera**
- 51 Neue NOVOMATIC-Stipendiatin debütiert an der Wiener Staatsoper

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 1094452, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Illya Welter, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC, Sichtstark, Gambling Insider, Thomas Meyer, ÖPC/Diener, Michael Poehn, David Faber, **Printed by** Druckerei Píacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 1094452, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr Hannes Reichmann, Illya Welter, **Layout und Satz:** Christina Eberan, **Bilder:** NOVOMATIC, Sichtstark, Gambling Insider, Thomas Meyer, ÖPC/Diener, Michael Poehn, David Faber, **Druck:** Druckerei Píacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 54 9th NOVOMATIC Symposium
- 56 9. NOVOMATIC-Symposium
- ▶ 58 LÖWEN TOP-EVENT 2018: “We secure your business”
- 63 LÖWEN TOP-EVENT 2018: „Wir sichern Ihr Geschäft“
- 66 LÖWEN ENTERTAINMENT: LÖWEN Darts at the Ball of Sports
- 67 LÖWEN ENTERTAINMENT: Mit LÖWEN Darts auf dem Ball des Sports
- 68 NOVOMATIC lines up market-leading technology at 20th edition of FADJA
- 69 NOVOMATIC präsentiert auf der 20. FADJA marktführende Technologien
- 70 NOVOMATIC Americas to introduce an impressive variety of products to Tribal Gaming customers at NIGA 2018
- 72 NIGA 2018: NOVOMATIC Americas stellt eine beeindruckende Produktvielfalt für Tribal Gaming vor
- 73 Technical Writers Conference 2018
- 74 Technical Writers Conference 2018

Partners

- 76 CPI: New innovations applauded at ICE 2018
- 77 CPIs aktuelle Innovationen auf der ICE mit Begeisterung empfangen

People Inside

- 80 Manfred Neumüller – Success based on team work
- 81 Manfred Neumüller – Sportlicher Erfolg durch Teamarbeit

News

- 82 News in Brief

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.



▶ UPCOMING gaming shows



FADJA COLOMBIA
April 5-6
Bogotá, Colombia

NIGA
April 17-20
Las Vegas, USA



G2E ASIA
May 15-17
Macao



JUEGOS MIAMI
May 30 - June 1
Miami, USA

ADVERTISING INDEX

- 12/13 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com
- 25 Greentube _____ greentube.com
- 43 Patir Design _____ patir.de
- 52/53 Crown _____ crown-multigamer.de
- 60/61 LÖWEN Entertainment _____ loewen.de
- 65 JCM Global _____ jcmglobal.com

- 71 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
- 75 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-mt.com
- 79 CPI _____ cranepi.com
- IBC Octavian _____ octavian.com.ar
- BC GLI _____ gaminglabs.com



NOVOMATIC reports exceptional performance at ICE 2018

ParadICE was the setting for the world's largest gaming event – ICE Totally Gaming – at ExCeL London on 6-8 February, as international gaming suppliers unveiled their latest product innovations set to drive the industry forward in 2018. Across a surface area of approximately 4,700 sqm, a total of 25 group companies presented the comprehensive NOVOMATIC product portfolio, including exciting innovations such as a new line of gaming cabinets, linked progressive jackpots, electronic table gaming solutions, as well as single, licensed and multi-games.

NOVOMATIC

Before the doors to ICE 2018 opened to the public, NOVOMATIC held its annual press conference to a room packed with the international trade press. The news was proudly delivered that the acquisition of a 52.2% stake in Ainsworth Game Technology finally completed on January 5, marking a significant milestone in the company's history. Other announcements included a major deal for Greentube with Hard Rock International to provide social casino solutions to Hard Rock and Seminole properties, as well as a deal with Sportradar to jointly develop a line of sports betting solutions.

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, made an initial assessment of the 2017 fiscal year of the NOVOMATIC Group – initial calculations indicate the Group will generate an accumulated revenue of EUR 4.8 billion in the 2017 fiscal year (2016: EUR 4.4 billion) – a new record was also set in terms of headcount with around 29,500 employees. Additionally, NOVOMATIC AG will report a record revenue again this year, with figures up 10 percent compared to 2016. The NOVOMATIC Group now has 300 shareholdings, around 230 of which are consolidated in the balance sheet. "Having grown



a lot over the past few years, we will this year focus on increasing synergies between companies and, correspondingly, on more effective internal structures,” indicated Neumann at the conference. “Nevertheless, we will continue to watch the market and make purchases, where it makes sense.”

NOVOMATIC welcomed customers and guests from around the world to its giant stand at ICE 2018 to see first-hand the latest products and technologies across 25 group companies. “With this trade show appearance, which was again the largest, NOVOMATIC continues to prove that as a full-service provider, we are among the world’s leading gaming technology groups,” added Neumann.

For international casino markets, brand new cabinets were revealed including the PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Also on show for the first time in London was the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, as well as new slot titles like Voodoo Fortunes™, Viking & Dragon™, the 4K version of Great American Wilds™ and the international and Omni-channel release of From Dusk Till Dawn™. New modules of the my-ACP casino management system were showcased by the global Octavian team, and Barcelona-based Otium presented new video bingo innovations.

PANTHERA™ 2.27 – PANTHERA™ Curve 1.43 – V.I.P. Lounge™ Curve 1.43

The PANTHERA™ 2.27 features a straightforward design, LED illumination and an elegant appearance, with two 27” full HD monitors, an intuitive 15.6” TouchDeck™ and independent 24” multi-purpose LED topper. It was presented at ICE with the new NOVO LINE™ Interactive Edition X. The 4K-ready PANTHERA™ Curve 1.43 features a fully immersive design with a 43” curve screen and

optional 24” topper. The luxury cabinet also offers players a modern 15.6” interactive TouchDeck™ and new suite of curve games. The 4K-ready V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 is the successor to the widely acclaimed V.I.P. Lounge™ and features a single 43” curve screen, 15.6” TouchDeck™ and V.I.P. Scorpion Chair.

Enchanted Fortunes Linked Jackpot™

The Linked Progressive Jackpot System – Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ – connects two or more slot machines whereby all connected games contribute to an increasing jackpot prize pool and offer players the chance to win four jackpot levels: Mini, Minor, Major and Grand. A variety of games, with different variations of math models, can connect to the jackpot with titles such as the Egyptian themes Goddess Rising™ and Treasure of Tut™, and titles from the Fortunes series that include



Having grown a lot over the past few years, we will this year focus on increasing synergies between companies...

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*





Asian Fortunes™ and Book of Ra™ Mystic Fortunes. At ICE, the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ games made their global debut on the brand new PANTHERA™ Curve 1.43 upright slot machine.

From Dusk Till Dawn™

Following the successful premiere of From Dusk Till Dawn™ at G2E Las Vegas last year, the international and Omni-channel version of the licensed slot was released at ICE, displayed on a NOVO-STAR™ V.I.P. 3.50 island with overhead signage designed by Astra Games, as well as the online version presented by Greentube on desktop and mobile devices. Starring George Clooney and Quentin Tarantino as the Gecko brothers, Salma Hayek as Santanico Pandemonium, as well as Harvey Keitel, Juliette Lewis and Danny Trejo, players are taken on an explosive journey to Mexico.

Ainsworth

On display at the Ainsworth Game Technology area of the stand was the company's full line-up of innovative cabinets, including the A640°, A600° and A600° Slant Top. Headlining at ICE for Ainsworth this year was PAC-MAN™ DYNAMIC EDITION, which follows the incredible success of PAC-MAN™ WILD EDITION, as well as new games Desert Dusk™ and Rio Riches™. Highlights also included HAO YUN DAO, an Asian-themed linked progressive, the MEGA CHOICE TREASURES™ mystery progressive, as well as new brands Fire Power™, Big Hit Bonanza™ and Raging Roosters Reloaded™.

Greentube


The NOVOMATIC Interactive division presented a range of new slots, omni-channel solutions and the latest developments of Greentube Pro at ICE. Slot launches included the Greentube UK game Crazy Birds™ set on a desert island and the StakeLogic game Hardwell featuring Las Vegas resident DJ Hardwell. And in traditional StakeLogic fashion, a big celebration took place for the game launch, with DJ Hardwell signing autographs on the stand, before performing at an exclusive after-show party at the O2 Arena for over 700 guests. Another highlight was the server-based multi-channel gaming

solution Plurius™ that displayed an expanded game portfolio and new 4-level mystery jackpot.

Following the announcement of Greentube with Hard Rock International and Seminole Gaming, the latest features of the Greentube Pro social casino solution were demonstrated at ICE. Players at any Seminole or Hard Rock-branded property will be able to access a customised free-play social casino where the front end is designed to replicate the look and feel of the physical venue. A range of multi-channel promotions will be offered to players as well as linked reward programs.

UK – Germany – Spain – Italy

Other product highlights from the European subsidiaries at ICE 2018 came from NOVOMATIC UK with hot titles such as Batman Begins and the new Joker Why So Serious? on the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet. Licensed content also included games based on the Sherlock Holmes and Austin Powers brands. Further complementing the local market offering, Astra Games introduced the Big Bonus Wheel mystery jackpot and Gamestec launched its new Signature Collection. For Germany, the LÖWEN Group presented two new cabinets, the upright NOVO OPTIMUS that features two 27" monitors and the newly designed slant-top CROWN MASTER, both geared towards TR 5.0 technology.

For the fourth consecutive year, NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames presented together at ICE with a strong line-up of AWP machines or the Spanish market. Standout GiGames products included the bar machine Lucky Brothers, as well as a Gigalink multiplayer product for arcades. NOVOMATIC products for the Spanish market included a range of cabinets such as the special arcade machine MAGIC GAMES SALON, the DELUXE and MEGACLUB machines, as well as the new NOVO LINE BAR III. The Italian subsidiary NOVOMATIC Italia showed a variety of market-ready products such as the LOTUS 3D and ARTIS cabinets with popular titles like Seven Seas and Selfie Egypt. 



REVIEW





NOVOMATIC verzeichnete umfassenden Erfolg auf der ICE 2018

„ParadICE“ war das diesjährige Motto des weltweit größten Gaming-Events ICE Totally Gaming im ExCeL-Messezentrum in London, wo vom 6. bis 8. Februar sämtliche internationale Gaming-Anbieter die aktuellen Produktinnovationen für das Jahr 2018 vorstellten. Auf einer Standfläche von ca. 4.700 m² präsentierten insgesamt 25 Tochterunternehmen des Konzerns das umfassende NOVOMATIC-Portfolio, darunter spannende Innovationen sowie eine neue Linie von Gehäusen, Linked Progressive Jackpots, Electronic Table Games (ETGs) sowie Single Games, Licensed Games und Multi-Games.

Noch bevor die Tore der ICE 2018 für die Messebesucher offiziell geöffnet wurden, veranstaltete NOVOMATIC die traditionelle ICE-Pressekonferenz vor der vollzählig versammelten internationalen Fachpresse. Thema war unter anderem ein wichtiger Meilenstein der Unternehmensgeschichte: der erfolgreiche Abschluss der Übernahme von 52,2% der Anteile an Ainsworth Game Technology am 5. Januar. Weitere Ankündigungen umfassten einen Deal von Greentube mit Hard Rock International über die Bereitstellung von Social Casino-Lösungen für die Hard Rock- und Seminole-Casino-Standorte sowie eine Vereinbarung mit Sportradar zur Entwicklung einer Reihe gemeinsamer Sportwetten-Lösungen.

NOVOMATIC CEO Harald Neumann lieferte eine erste Einschätzung für das Geschäftsjahr 2017 der NOVOMATIC-Gruppe: Nach ersten

Berechnungen wird der Konzern im Geschäftsjahr 2017 einen kumulierten Umsatz von 4,8 Mrd. EUR (2016: 4,4 Mrd. EUR) erwirtschaften. Mit rund 29.500 Mitarbeitern wird ebenfalls ein neuer Rekord aufgestellt. Darüber hinaus wird auch die NOVOMATIC AG in diesem Jahr mit einem Plus von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr einen Rekordumsatz erzielen. Der NOVOMATIC-Konzern verfügt inzwischen über 300 Beteiligungen, von denen rund 230 in der Bilanz konsolidiert werden. „In den letzten Jahren sind wir stark gewachsen. In diesem Jahr werden wir uns verstärkt auf die Synergien zwischen den einzelnen Unternehmen und entsprechend auf effektivere interne Strukturen konzentrieren“, sagte Neumann auf der Pressekonferenz. „Trotzdem werden wir den Markt auch weiterhin beobachten und gezielt dort kaufen, wo es sinnvoll ist.“



In den letzten Jahren sind wir stark gewachsen. In diesem Jahr werden wir uns verstärkt auf die Synergien zwischen den einzelnen Unternehmen konzentrieren.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*



BIG BONUS WHEEL

JOIN THE BIG BONUS WHEEL REVOLUTION



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com



G BONUS WHEEL

WIN UP TO
£500

£

WIN UP TO
£500

£

VIP LOUNGE



Auf der ICE 2018 begrüßte NOVOMATIC Kunden und Messebesucher aus der ganzen Welt, die gekommen waren, um die neuesten Produkte und Technologien von 25 Konzerngesellschaften aus erster Hand zu sehen. „Als Full Service-Anbieter mit dem erneut größten Messeauftritt beweist NOVOMATIC weiterhin, dass wir zu den weltweit führenden Gaming-Technologiekonzernen zählen“, ergänzt Neumann.

Für die internationalen Casinomärkte waren brandneue Gehäuse zu sehen, einschließlich der PANTHERA™-Serie und V.I.P. Lounge™ Curve. Ebenfalls erstmals in London gezeigt wurden der Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ sowie neue Slot-Titel wie Voodoo Fortunes™, Viking & Dragon™, die 4K-Version von Great American Wilds™ und die internationale sowie die Omni-Channel-Version von From Dusk Till Dawn™. Neue Module für das myACP Casino Management Systems wurden vom Octavian-Team präsentiert und das in Barcelona ansässige Unternehmen Otium stellte neue Video-Bingo-Innovationen vor.

PANTHERA™ 2.27 – PANTHERA™ Curve 1.43 – V.I.P. Lounge™ Curve 1.43

Die PANTHERA™ 2.27 zeichnet sich durch ihre gerade Linienführung, LED-Beleuchtung und elegantes Design aus. Mit zwei 27" Full HD-Monitoren, einem intuitiven 15,6" TouchDeck™ sowie einem unabhängigen 24" Multi-Purpose LED Topper wurde das Gehäuse auf der ICE mit dem neuen Spielmix NOVO LINE™ Interactive Edition X vorgestellt. Die 4K-fähige PANTHERA™ Curve 1.43 bietet neben einem 43" Curve Monitor und dem optionalen 24"-Topper ebenfalls ein modernes interaktives 15,6" TouchDeck™ und präsentierte eine Reihe neuer Curve-Games. Die ebenfalls 4K-fähige V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 ist die legitime Ergänzung zum weithin beliebten V.I.P. Lounge™ 2.32

und verfügt über einen 43" Curve Monitor, 15,6" TouchDeck™ und den V.I.P.-Scorpion-Sessel.

Enchanted Fortunes Linked Jackpot™

Das Linked Progressive Jackpot-System, Enchanted Fortunes Linked Jackpot™, verbindet zwei oder mehr Video Slots miteinander zu einem Linked Progressive Jackpot mit vier Jackpot-Levels: Mini, Minor, Major und Grand. Eine wachsende Zahl von Spielen mit unterschiedlichen Konzepten und mathematischen Modellen kann mit diesem Jackpot verbunden werden, darunter ägyptische Themen wie Goddess Rising™ und Treasure of Tut™ sowie Titel aus der Fortunes-Reihe, wie Asian Fortunes™ und Book of Ra™ Mystic Fortunes. Auf der ICE feierten zahlreiche Enchanted Fortunes Linked Jackpot™-Spiele ihr weltweites Debüt im brandneuen PANTHERA™ Curve 1.43-Gehäuse.

From Dusk Till Dawn™

Nach der erfolgreichen Premiere von From Dusk Till Dawn™ im Vorjahr auf der G2E in Las Vegas wurden die internationale sowie die Omni-Channel-Version dieses Lizenzspiels auf der ICE präsentiert – sowohl auf einer NOVOSTAR™ V.I.P. 3.50-Insel mit beeindruckender Signage von Astra Games als auch als Online-Version von Greentube auf diversen Desktop- und Mobilgeräten. Im Spiel begleiten George Clooney und Quentin Tarantino als die Gecko-Brüder, Salma Hayek als Santanico Pandemonium sowie Harvey Keitel, Juliette Lewis und Danny Trejo die Spieler auf eine explosive Reise nach Mexiko.

Ainsworth

Auf dem Messestandbereich von Ainsworth Game Technology war das gesamte Sortiment innovativer Gehäuse zu sehen, darunter die A640°, A600° und der A600° Slant Top. Headliner für Ainsworth auf der ICE war in diesem Jahr PAC-MAN™ DYNAMIC



EDITION, das dem unglaublichen Erfolg von PAC-MAN™ WILD EDITION folgt, sowie die neuen Spiele Desert Dusk™ und Rio Riches™. Zu den Höhepunkten zählten auch HAO YUN DAO, ein Linked Progressive im asiatischen Stil, der MEGA CHOICE TREASURES™ Mystery Progressive, sowie die neuen Titel Fire Power™, Big Hit Bonanza™ und Raging Roosters Reloaded™.

Greentube

Der Geschäftsbereich NOVOMATIC Interactive präsentierte auf der ICE eine Reihe neuer Slots und Omni-Channel-Lösungen sowie die neuesten Entwicklungen von Greentube Pro. Zu den innovativsten Slots gehörten das Greentube UK-Spiel Crazy Birds™ und das StakeLogic-Spiel Hardwell mit dem Las Vegas-DJ Hardwell. Und in typischer StakeLogic-Tradition wurde der Launch des Spiels mit einer Autogrammstunde sowie einer exklusiven After-Show-Party gefeiert, bei der DJ Hardwell in einem Teil der O2 Arena vor über 700 Gästen auftrat. Ein weiteres Interactive-Highlight war die serverbasierte Multi-Channel Gaming-Lösung Plurius™, die ein erweitertes Spiele-Portfolio und einen neuen 4-Level-Mystery-Jackpot präsentierte.

Nach der Ankündigung der Vereinbarung von Greentube mit Hard Rock International und Seminole Gaming wurden die neuesten Features der Social Casino-Lösung Greentube Pro auf der ICE vorgestellt. Spieler aller Seminole- oder Hard Rock-Standorte werden künftig in der Lage sein, auf ein benutzerdefiniertes, kostenloses Social Casino zuzugreifen, das auch optisch dem Stil und Charakter des tatsächlichen Casinos entspricht und eine Reihe von Multi-Channel-Aktionen und Player Loyalty-Programme anbietet.

Großbritannien – Deutschland – Spanien – Italien

Weitere Produkthighlights der europäischen Tochtergesellschaften auf der ICE 2018 kamen von NOVOMATIC UK – mit heißen Titeln wie Batman Begins und dem neuen The Joker Why So Serious? im V.I.P. Lounge™ 2.32 -Gehäuse sowie weiteren Lizenztiteln basierend auf den Marken Sherlock Holmes und Austin Powers. Astra Games führte außerdem den Big Bonus Wheel Mystery Jackpot für den britischen Markt ein und Gamestec lancierte seine neue Signature Collection. Für Deutschland stellte die LÖWEN-Gruppe zwei neue Gehäuse vor: den NOVO OPTIMUS mit zwei 27" Monitoren und den neu entwickelten CROWN MASTER Slant-Top, die beide sämtliche Anforderungen der neuen Technischen Richtlinie (TR 5.0) erfüllen.

Im vierten Jahr in Folge präsentierten NOVOMATIC Gaming Spain und GiGames gemeinsam auf der ICE ein starkes Aufgebot an AWP-Maschinen für den spanischen Markt. Zu den herausragenden Produkten von GiGames gehörten die Bar-Maschine Lucky Brothers sowie ein Giga-link-Multiplayer-Produkt für Spielhallen. NOVOMATIC-Produkte für den spanischen Markt umfassten eine Reihe von Arcade-Geräten, wie die neue MAGIC GAMES SALON, DELUXE und MEGACLUB und die neue NOVO LINE BAR III. Und auch die italienische Tochtergesellschaft NOVOMATIC Italia zeigte eine Vielzahl marktreifer Produkte wie die LOTUS 3D- und ARTIS-Gehäuse mit populären Titeln wie Seven Seas und Selfie Egypt.





Greentube rocked the show floor at ICE 2018

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, demonstrated its power in the interactive gaming space at ICE 2018 with a line-up of innovations such as the latest Omni-channel gaming solutions and hottest developments of the Greentube Pro social gaming platform.



The NOVOMATIC Interactive exhibit was packed with a wide selection of innovations ready to hit the online markets in 2018. Greentube unveiled a number of new slot titles including the highlight launch of Crazy Birds™ created by Greentube UK, the online version of From Dusk Till Dawn™ and another highlight release from StakeLogic with the new title Hardwell™. Targeting millennials, the DJ-based slot game features the world-renowned DJ Hardwell, who made a special appearance on the NOVOMATIC stand with a high-profile photo and autograph session and a fantastic after-party gig at the O2 Arena for more than 700 guests. Other new titles by StakeLogic included Big 5 Jungle Jackpot™, Mariachi™ and Sorcerers of the Night™.

Greentube Pro made an equally big impression as the market-leading social casino solution for

land-based casinos. Right before the show, Greentube announced the launch of a project with Seminole Gaming and Hard Rock International whereby Greentube Pro will power the Seminole Gaming and Hard Rock properties' social casinos in North America. The large-scale project will develop localized social solutions for each casino extending the brand and marketing capabilities of the properties. (See full report on page 22.)

Another highlight was the server-based multi-channel gaming solution Plurius™ that provides seamless gameplay between land-based, online and mobile devices. At ICE 2018, the platform highlighted an expanded game selection with popular content from NOVOMATIC and third parties, as well as the brand new Plurius™ 4-level mystery jackpot. The solution was presented on the

market-leading NOVOMATIC cabinets V.I.P. Lounge™ 2.32, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and GAMINATOR® Scorpion 2.24, as well as desktop, tablet and mobile devices, demonstrating how players can switch between devices on the fly.

Thomas Graf, Greentube CEO, said: “This year’s ICE has been another strong demonstration across the NOVOMATIC Interactive portfolio. We showcased Greentube’s Omni-channel capabilities – combining online, mobile and terminal-based gaming services into one seamless customer experience. A Greentube first, we released a slot game based on a famous Hollywood movie, as well as a star-studded DJ branded game, and we clearly positioned Greentube Pro as the leading social casino solutions provider for commercial and tribal casinos in North America.”



This year’s ICE has been another strong demonstration across the NOVOMATIC Interactive portfolio.

*Thomas Graf,
Greentube CEO*

Greentube rockte den Show Floor der ICE 2018

Die NOVOMATIC Interactive-Division Greentube demonstrierte auf der ICE 2018 ihre Stärke im Interactive Gaming-Bereich mit einer Reihe von Innovationen, wie den neuesten Omni-Channel-Gaming-Lösungen und topaktuellen Entwicklungen für die Social-Gaming-Plattform Greentube Pro.



Die NOVOMATIC Interactive-Präsentation bot eine umfassende Auswahl neuester Innovationen für die Online-Märkte im Jahr 2018. Greentube stellte eine Reihe neuer Slot-Titel vor, darunter etwa Highlights wie den Launch von Greentube UK's Crazy Birds™, der Online-Version von From Dusk Till Dawn™ und des neuen StakeLogic-Titels Hardwell™. Dieses brandneue Slot Game wurde in enger Zusammenarbeit mit dem international bekannten Star-DJ Hardwell entwickelt und richtet sich vornehmlich an die Zielgruppe der Millennials. DJ Hardwell wohnte dem Produktlaunch auf der ICE live als VIP-Gast bei, trat zur Foto- und Autogrammstunde auf dem NOVOMATIC-Messestand an und absolvierte im Anschluss einen gefeierten Gig bei der After-Show Party in der O2 Arena. Weitere neue Spielertitel von StakeLogic waren Big 5 Jungle Jackpot™, Mariachi™ und Sorcerers of the Night™.

Greentube Pro bot einen ebenso beeindruckenden Auftritt als marktführende Social-Casino-Lösung für terrestrische Casinos. Bereits im Vorfeld der Messe kündigte Greentube den Start eines Projekts mit Seminole Gaming und Hard Rock International an, im Rahmen dessen Greentube Pro die Social Casinos der Seminole Gaming und Hard Rock-Kette in Nordamerika bereitstellen wird. Das groß angelegte Projekt wird lokal abgestimmte Social Gaming-Lösungen für alle Standorte

entwickeln, um die Marke zu stärken und weitere Möglichkeiten für strategisches Marketing der Casinos zu eröffnen. (Lesen Sie dazu den Bericht auf Seite 24.)

Das nächste Highlight war die serverbasierte Multi-Channel Gaming-Lösung Plurius™, die nahtloses Gameplay zwischen land-based, Online- und



Die diesjährige ICE bot einen starken Auftritt im gesamten Portfolio von NOVOMATIC Interactive.


*Thomas Graf,
Greentube CEO*

Mobile-Endgeräten ermöglicht. Auf der ICE 2018 präsentierte die Plattform eine erweiterte Spiel- auswahl mit beliebten Inhalten von NOVOMATIC sowie von Drittan- bietern und darüber hinaus einen brandneuen Plurius™ 4-Level-Jack- pot. Auf den marktführenden NOVOMATIC-Gehäusen V.I.P. Lounge™ 2.32, NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 und GAMINATOR® Scorpion 2.24 sowie Desktop-, Tablets und Mobilgeräten wurde demonstriert, wie Spieler im Handumdrehen zwischen Geräten und Kanälen wechseln können.

Thomas Graf, CEO von Greentube, sagte: „Die diesjährige ICE bot ei- nen starken Auftritt im gesamten Portfolio von NOVOMATIC Inter- active. Wir haben die Omni-Chan- nel-Funktionen von Greentube vorgestellt – die Kombination von Online-, Mobile- und Terminal- basierten Gaming-Services zu einem nahtlosen Kundenerlebnis.

Als Premiere für Greentube haben wir ein Online Slot Game veröffentlicht, das auf einem bekannten Hollywood-Film basiert sowie ein weiteres Lizenz- spiel mit einem Star-DJ. Und mit Greentube Pro



haben wir uns eindeutig als führender Anbieter von Social Casino Lösungen für kommerzielle und Tribal Casinos in Nordamerika positioniert.“ 



Exclusive LÖWEN Group customer event took place in London



The LÖWEN Group presented its portfolio for the German market at ICE Totally Gaming 2018 in London. In the center of the exhibit stood the presentation of the latest state-of-the-art gaming products and solutions that adhere to the new German Technical Guideline TR 5.0. On the sidelines of the gaming show, the German company organized a special evening event for its best customers:

On the evening of the first day of the show, LÖWEN ENTERTAINMENT invited 45 premium customers to a special highlight event at a famous steak restaurant near Piccadilly, where they were welcomed by NOVOMATIC CTO Thomas Graf and NOVOMATIC brand ambassador and triple Formula 1 World Champion Niki Lauda. In a relaxed atmosphere, Thomas Graf spoke about the challenges of TR 5.0 in Germany and underlined that with LÖWEN, operators have an ideal and reliable partner. Niki Lauda recounted how challenges have always goaded him – whether during his days as a F1 driver or in the current reacquisition of the Niki airline, which he founded in 2003. Subsequently, Niki joined the guests for autographs and snapshots.



Exklusiver Kunden-Event der LÖWEN-Gruppe in London

Vom 6. bis 8. Februar präsentierte auch die LÖWEN-Gruppe auf der Gaming-Messe ICE 2018 in London ihr Portfolio. Im Zentrum des Messeauftritts der LÖWEN-Gruppe stand die Umsetzung der neuen Technischen Richtlinie 5.0 in Deutschland, und am Rande der Messe gab es für zahlreiche Kunden ein besonderes Zuckerl:

Am Abend des ersten Messetages wartete auf 45 geladene Kunden von LÖWEN ENTERTAINMENT ein besonderes Highlight. In einem bekannten Steak-Restaurant, unweit des Piccadilly Circus, trafen sie auf NOVOMATIC CTO Thomas Graf und



den NOVOMATIC-Markenbotschafter und dreifachen Formel 1-Weltmeister Niki Lauda. In lockerer Atmosphäre sprach Thomas Graf über die Herausforderungen der TR 5.0 in Deutschland. Er betonte, dass man als Aufstellunternehmer mit den LÖWEN hierfür den besten Partner an seiner Seite hat. Niki Lauda erzählte, dass Herausforderungen ihn schon immer neu angespornt haben, egal ob in seiner Zeit als Formel 1-Pilot oder beim aktuellen Rückerwerb der von ihm 2003 gegründeten Fluggesellschaft Niki (nun Laudamotion). Im Anschluss stand Niki für Autogramme und Schnappschüsse zur Verfügung.





V.I.P. LOUNGE™ CURVE 1.43

COMPACT CURVE
THAT GOES WITH THE FLOW

The Very Important Player Experience in a curved lounge style. The 43" upright curve screen, game-dependent LED edges and V.I.P. chair in a space optimized format – this machine delivers the perfect gaming flow for the modern gaming floor.



Game type: 10-line, 5-reel video with free game feature
Top prize: 2,000 times bet per line
Volatility: ●●●●●



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

CASINO SUPPLIER
OF THE YEAR

Greentube signs deal to provide customised Social Gaming for Hard Rock and Seminole Casinos

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, announced the launch of a project with Seminole Gaming and Hard Rock International whereby Greentube Pro, Greentube's private-label social casino marketing platform, will power the Seminole Gaming and Hard Rock properties' social casinos in North America.



Left to right: Gabriel Cianchetto, President of North American Market Development for Greentube; Kresimir Spajic, SVP Online Gaming for Hard Rock International and Seminole Gaming; Thomas Graf, NOVOMATIC CTO and Georg Gubo, Greentube COO.

The large-scale project covers Seminole and Hard Rock Casino properties in the US and internationally. Each property's social platform will be powered by a customized framework developed specifically for the Seminole and Hard Rock Casinos. These frameworks will be built to Seminole Gaming's and Hard Rock Interactive's distinctive business strategies and requirements.

Owned by the Seminole Tribe of Florida, Hard Rock International is one of the most globally recognized brands with venues in 75 countries including 180 cafés, 24 hotels and 11 casinos around the world. Seminole Gaming operates six Florida casinos for the Seminole Tribe of Florida.

"These agreements are the culmination of a great deal of hard work and dedication toward meeting the strict business requirements of Seminole Gaming and Hard Rock," said Gabriel Cianchetto, President of Market Development for Greentube North America. "We partnered with Seminole Gaming and Hard Rock International because of their dedication toward providing one-of-a-kind experiences for each of their properties. We will work on this project well into 2018."

Seminole Gaming and Hard Rock International looked to Greentube to create a localized solution for each casino extending the brand and marketing capabilities of each property. The Greentube Pro platform provides a true branded experience that will reflect the look and feel of each property. Players who visit the site will instantly recognize a virtual rendition of the property's key locations ranging from the main casino to various site-specific attractions. In addition, the platform will allow for in-game marketing capabilities via multiple channels from the convenience of any device.

"Continual customer engagement is important to casino operators who can maximize marketing opportunities as part of the social games," said Kresimir Spajic, Senior Vice President of Online Gaming for Hard Rock International and Seminole Gaming. "Our goal is to deliver one-of-a-kind immersive experiences and we believe this game will allow us to unite the online and offline experiences that the Hard Rock and Seminole Casino brands offer."

"Greentube is constantly evolving to meet the needs of a demanding casino industry," said Thomas Graf, CEO of Greentube. "These agreements with Seminole Gaming and Hard Rock have brought



Greentube Pro to the next level in meeting the demands of a very competitive market. These new functions and features enhance and maintain our leadership position.”

New Features for Greentube Pro Multi-Property Frameworks

Players can choose any Seminole or Hard Rock-branded property from which to play virtually. Each social casino will provide a true branded experience that reflects the physical appearance of the preferred physical casino. Features will include visuals ranging from logo to tile treatment, to virtual host and even virtual renditions of the property’s main attractions.

SCALING ECONOMY

Players can now invest in their gameplay and earn coins for advanced activity. The scaling economy incentivizes players to extend their time at the social casino.

OFFER SYSTEM

The Offer System enables players to earn rewards for extended gameplay. Seminole Gaming and Hard Rock can offer merchandise, dining rewards and other perks to online players that can entice them to visit the property.

AMAZON MOBILE

As part of its expanded mobile compatibility, Greentube Pro and the Seminole and Hard Rock social casinos will be compatible with Amazon Fire devices. Applications for the social platform will be offered at the Amazon app store.

CASINO CURRENCY EXCHANGE

This function allows registered players to exchange points they earned at the brick-and-mortar property for online coins. The exchange enables Seminole and Hard Rock-branded properties to create offers that can reduce the liabilities created by high volumes of player/VIP points.

SIMPLIFIED REGISTRATION

Online players can now register for the Seminole Wild Card reward program or link to other Hard Rock rewards programs via the social casino.

GUEST MODE

Guest Mode allows players to dive right into gameplay without registration. The feature creates an anonymous user account, enabling Seminole Gaming and Hard Rock to monitor play and populate a player’s account, should they decide to register for the Seminole Wild Card program at a later date.

Greentube Pro, Greentube’s private-label social casino marketing platform, was created by Kenny Huang and his team at BlueBat Games – a Greentube subsidiary. The Greentube team has already commenced an deployment schedule for 2018 whereby several social casino properties will go live shortly.



ABOUT HARD ROCK INTERNATIONAL

With venues in 75 countries, including 180 cafés, 24 hotels and 11 casinos, Hard Rock International (HRI) is one of the most globally recognized companies.

Beginning with an Eric Clapton guitar, Hard Rock owns the world’s greatest collection of music memorabilia, which is displayed at its locations around the globe.

Hard Rock is also known for its collectible fashion and music-related merchandise, Hard Rock Live performance venues and an award-winning website. HRI owns the global trademark for all Hard Rock brands. The company owns, operates and franchises Cafes in iconic cities including London, New York, San Francisco, Sydney and Dubai. HRI also owns, licenses and/or manages hotel/casino properties worldwide. Destinations include the company’s two most successful Hotel and Casino properties in Tampa and Hollywood, FL., both owned and operated by HRI parent company The Seminole Tribe of Florida, as well as other exciting locations including Bali, Cancun, Ibiza, Las Vegas, and San Diego. Upcoming new Hard Rock Cafe locations include St. Petersburg, Cairo, Wroclaw and Chengdu. New Hard Rock hotel, casino or hotel-casino projects include Atlanta, Atlantic City, Berlin, Budapest, London, Los Cabos, Maldives, New York City, Ottawa, Dalian and Haikou in China.

For more information on Hard Rock International visit www.hardrock.com



ABOUT SEMINOLE GAMING

Seminole Gaming operates six Florida casinos for the Seminole Tribe of Florida, including the Seminole Hard Rock Hotels & Casinos in Tampa and Hollywood, FL.

Seminole Gaming has long been recognized for its industry innovations and success. It was the first Indian Tribe in North America to open a high-stakes bingo hall and casino, which debuted in 1979 and became the forerunner of the Indian Gaming movement.



Greentube liefert maßgeschneiderte Social Gaming-Plattform für Hard Rock und Seminole Casinos

Die NOVOMATIC Interactive Division Greentube gab im Februar den Start eines Projekts mit Seminole Gaming und Hard Rock International bekannt. Im Rahmen der Vereinbarung wird Greentubes Private-Label Social Casino Marketing-Plattform, Greentube Pro, die Social Casinos der Seminole Gaming- und Hard Rock-Standorte in Nordamerika bereitstellen.



Kresimir Spajic, SVP Online Gaming for Hard Rock International and Seminole Gaming with Thomas Graf, NOVOMATIC CTO.



Das Großprojekt umfasst internationale und US-amerikanische Seminole- und Hard Rock-Casinos. Auf Basis eines speziell für die charakteristischen Geschäftsstrategien und Anforderungen der Casinos entwickelten Frameworks wird jeder Standort ein eigenes Social Casino erhalten.

Hard Rock International gehört der Seminole Tribe aus Florida und ist eine der international bekanntesten Marken mit Standorten in 75 Ländern, darunter 180 Cafés, 24 Hotels und 11 Casinos weltweit. Seminole Gaming betreibt sechs Casinos für die Seminole Tribe in Florida.

„Diese Vereinbarungen sind der Höhepunkt harter Arbeit und besonderer Hingabe, um die strengen Anforderungen von Seminole Gaming und Hard Rock zu erfüllen“, sagte Gabriel Cianchetto, President of Market Development für Greentube North America. „Diese Partnerschaft mit Seminole Gaming und Hard Rock International basiert auf der strategischen Entscheidung für die Bereitstellung einzigartiger Erlebnisse für jeden ihrer Standorte. Wir werden bis weit in das Jahr 2018 an diesem Projekt arbeiten.“

Im Rahmen der Vereinbarung wird Greentube für jedes Casino eine spezifische Lösung entwickeln, welche die Marken- und Marketingpotentiale der Standorte erweitert. Die Greentube Pro-Plattform bietet eine authentische Markenerfahrung, die das Erscheinungsbild jedes Casinos widerspiegelt. Spieler, die den Webauftritt besuchen, werden sofort virtuelle Versionen der wichtigsten Casino-Standorte der Kette erkennen, deren Darstellung vom Casino bis zu verschiedenen ortsspezifischen Attraktionen reicht. Darüber hinaus wird die

Plattform In-Game Marketing-Funktionalitäten über unterschiedliche Kanäle und beliebige Endgeräte ermöglichen.

„Kontinuierliche Kundenbindung ist ein wichtiger Aspekt für jeden Casinobetreiber und im Rahmen der Social Games können die Marketingmöglichkeiten maximal ausgeschöpft werden“, sagte Kresimir Spajic, Senior Vice President Online Gaming bei Hard Rock International und Seminole Gaming. „Unser Ziel ist es, einmalige Erlebnisse für den Gast zu bieten. Wir sind davon überzeugt, dass diese Plattform es uns ermöglichen wird, die Online- und Offline-Erfahrungen der Marken Hard Rock und Seminole Casino bestmöglich zu vereinen.“

„Greentube entwickelt sich ständig weiter, um die Anforderungen einer sehr anspruchsvollen Casino-Industrie zu erfüllen“, sagte Thomas Graf, CEO von Greentube. „Diese Vereinbarung mit Seminole Gaming und Hard Rock hat Greentube Pro auf diesem wettbewerbsintensiven Markt wieder einen großen Schritt weitergebracht. Die neuen Funktionalitäten und Features entwickeln das Produkt weiter und tragen nicht zuletzt auch zur Verbesserung und Sicherung unserer Führungsposition bei.“

Neue Funktionen für Greentube Pro Multi-Property Frameworks

Die Gäste können virtuell an jedem Seminole- oder Hard Rock-Standort spielen. Jedes Social Casino bietet eine authentische Markenerfahrung, die das optische Erscheinungsbild des bevorzugten terrestrischen Casinos widerspiegelt. Zu den Features gehören Grafikelemente – vom Logo über



GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS





HARD ROCK INTERNATIONAL

Mit Standorten in 75 Ländern, darunter 180 Cafés, 24 Hotels und 11 Casinos, ist Hard Rock International (HRI) eines der weltweit bekanntesten Unternehmen.

Beginnend mit einer Eric Clapton-Gitarre besitzt Hard Rock die weltweit größte Sammlung von Musikinstrumenten-Sammlerstücke, die an den Standorten rund um den Globus ausgestellt sind.

Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für sein Merchandising-Label für Freizeitmode und musikbezogene Artikel, Hard Rock Live-Spielorte und eine preisgekrönte Website. HRI besitzt die weltweiten Markenrechte für alle Hard Rock-Marken. Das Unternehmen besitzt, betreibt und konzessioniert (Franchise-) Cafés in Metropolen wie London, New York, San Francisco, Sydney und Dubai. HRI besitzt, lizenziert und/oder verwaltet weltweit Hotel-/Casino-Immobilien. Zu den Destinationen gehören die beiden erfolgreichsten Hotel- und Casinostandorte des Unternehmens in Tampa und Hollywood, Florida, die beide von der HRI-Muttergesellschaft The Seminole Tribe in Florida betrieben werden. Weitere besondere Orte sind Bali, Cancún, Ibiza, Las Vegas und San Diego. Zu den neuesten Hard Rock Café-Standorten gehören St. Petersburg, Kairo, Wrocław und Chengdu. Zu den jüngsten Hard Rock Hotel-, Casino- oder Hotel-Casino-Projekten zählen Atlanta, Atlantic City, Berlin, Budapest, London, Los Cabos, Malediven, New York City, Ottawa, Dalian und Haikou in China.

Weitere Informationen zu Hard Rock International: www.hardrock.com



SEMINOLE GAMING

Seminole Gaming betreibt sechs Casinos für die Seminole Tribe in Florida, darunter die Seminole Hard Rock Hotels & Casinos in Tampa und Hollywood, FL.

Seminole Gaming ist seit jeher für seine Brancheninnovationen und Erfolge bekannt. Die Seminole Tribe war der erste Stamm Nordamerikas, der eine High-Stakes-Bingohalle und im Jahr 1979 ein Casino eröffnete und wurde damit zum Pionier des Tribal Gaming.

die Hintergrundgestaltung und Navigation bis hin zum virtuellen Host und sogar virtuellen Darstellungen der Hauptattraktionen des jeweiligen Casinostandortes.

SCALING ECONOMY

Spieler können nun in ihr Gameplay investieren und Münzen für ihre Aktivitäten sammeln. Das Konzept der Scaling Economy bietet den Usern Anreize, mehr Zeit im Social Casino zu verbringen, wodurch eine bessere Kundenbindung erzielt wird.

ANGEBOTSSYSTEM

Das sogenannte Offer-System ermöglicht es den Usern, Belohnungen für ihr erweitertes Gameplay zu erhalten. Seminole Gaming und Hard Rock können Online-Spielern Merchandise, Restaurantgutscheine und zahlreiche andere Vergünstigungen anbieten, die einen Besuch des terrestrischen Casinos attraktiver machen.

AMAZON MOBILE

Im Rahmen seiner erweiterten mobilen Kompatibilität werden Greentube Pro sowie die Seminole und Hard Rock Social Casinos mit Amazon Fire-Geräten kompatibel sein. Apps für die Social Casino-Plattform werden im Amazon App Store angeboten.

CASINO-GELDWECHSEL

Diese Funktion ermöglicht es registrierten Spielern, Punkte, die sie am Casinostandort gesammelt haben, in Online-Münzen zu wechseln. Durch diesen Tausch können Seminole- und Hard Rock-Standorte wiederum Angebote schaffen, die dazu beitragen, die durch hohe Zahlen an Spieler-/VIP-Punkten verursachten Verbindlichkeiten zu reduzieren.


VEREINFACHTE REGISTRIERUNG

Online-Spieler können sich jetzt für das Seminole Wild Card-Prämienprogramm anmelden oder über das Social Casino mit anderen Hard Rock-Prämienprogrammen verlinken.

GÄSTEMODUS

Im Gästemodus können die User ohne Registrierung direkt in das Gameplay eintauchen. Die Funktion erstellt ein anonymes Benutzerkonto, das es Seminole Gaming und Hard Rock ermöglicht, die Aktivitäten zu verfolgen und das Benutzerkonto zu aktivieren, sollte sich der Gast zu einem späteren Zeitpunkt für das Programm der Seminole Wild Card anmelden.

Greentube Pro, die Private Label Social Casino Marketing-Plattform von Greentube, wurde von Kenny Huang und seinem Team bei der Greentube-Tochter BlueBat Games entwickelt.

Das Greentube-Team verfolgt einen kontinuierlichen strategischen Roll-Out für 2018, im Rahmen dessen in Kürze mehrere weitere Social Casinos in Echtbetrieb gehen werden. 



NOVOMATIC signs with Sportradar for sports betting solution

NOVOMATIC has announced a partnership with leading sports betting solutions provider Sportradar to develop an innovative line of sports betting products and services. NOVOMATIC will initially focus on developing a turnkey solution for retail and other channels that is built around Sportradar's Managed Trading Services (MTS) and includes cash desks, as well as Self-Service Betting Terminals (SSBTs) with intuitive player environments, and will be first rolled out in the Italian market.

The solutions were first previewed at the recent ICE Totally Gaming show in London on both the stands of Sportradar brand Betradar as well as the NOVOMATIC Italia area of the NOVOMATIC Group stand. Self-Service Betting Terminals (SSBTs) were presented on both exhibits, with Betradar showcasing a wide range of functionality that includes managed trading services, odds feeds for



pre-match, live and virtual sports, statistics and live match centre tools for retail, and NOVOMATIC Italia demonstrated the highly adaptable, scalable and responsive sports betting system.

Speaking about the partnership, Bartholomäus Czapkiewicz, Managing Director NGI, said: "It has become clear that sports betting is a growing

opportunity that we are making serious in-roads into. We offer a platform with distribution channels that is unrivalled, therefore, we found in Sportradar a company highly established in the sports betting space that complements and supercharges our mutual offering. We look forward to this collaboration in order to provide leading sports betting products and services worldwide.”

Carsten Koerl, Founder and CEO of Sportradar, added: “NOVOMATIC needs no introduction to anyone with any interest in the betting and gaming space, and the confluence of the Group’s hardware, technology and reach, with Sportradar’s credentials in odds, data and risk management should pique the interest of all retail and digital operators around the world. Our initial focus will be products focused on the Italian market, and we will work tirelessly to support NOVOMATIC in terms of future product development and geographic expansion.”



ABOUT SPORTRADAR
Sportradar is a global leader in understanding and leveraging the power of sports data and digital content for its clients around the world. The company provides cutting-edge solutions and services to media companies, sports federations, state authorities and through its Betradar brand, betting operators.

The company is a truly international organisation, employing over 1,800 people in more than 30 locations around the world and its rapid growth is driven by technological innovation and a deep understanding of its clients’ business needs. It is a commitment to excellent service, quality and reliability that makes Sportradar the trusted partner of more than 1,000 companies in over 80 countries.

ADMIRAL SPORT

Search for event

ENG Pay out Balance **£84.00**

LIVE NOW

Jru Bombers vs Cujl Knights	25 19 1	1.30	2.95
Putintseva, Yulia vs Chang, Kai-Chen	6 5 1 40	1.01	8.25
Bogdan, Elena vs Papanichail, Despoina	6 2 0 0	1.50	2.20
Zhang, Kai Lin vs Minner, Greet	7 2 1 15	1.04	6.75

TOP BETS

Arka Gdynia 1929 vs KKS Lech Poznan	3.45
Termalica Bruk-Bet Nieciecza vs Termalica Bruk-Bet Nieciecza	2.55
KS Cracovia vs WKS Slask Wroclaw	2.07
KS Cracovia	2.07
KS Lechia Gdansk vs Wisla Krakow	1.99
KS Lechia Gdansk	1.99

SOCCER - upcoming events

	1	X	2	1/X	1/2	X/2	Markets
Everton FC vs Leicester City	2.60	2.90	2.55	1.39	1.32	1.38	+157
Southampton FC vs Brighton & Hove Albion FC	1.66	3.20	4.90	1.15	1.26	1.87	+156
Chelsea FC vs AFC Bournemouth	1.27	4.90	8.00	1.07	1.12	2.70	+149
Newcastle United vs Burnley FC	2.08	2.85	3.45	1.24	1.33	1.56	+156
Stoke City vs Watford FC	2.03	3.20	3.15	1.28	1.27	1.59	+158

BASKETBALL - upcoming events

	1	2	1st Half 1X2	Markets
Indiana Pacers vs Memphis Grizzlies	1.29	3.10	1.48 21.00 2.65	+78

Accumulator

132 BRIGHTON & HOVE ALBION FC 4.90

Double Chance CHELSEA FC / AFC BOURNEMOUTH 1.12

Retain all betslip selections

PLACE BET
Stake **£2.00** Win **£10.97**

NOVOMATIC: Partnerschaft mit Sportradar für Sportwetten

NOVOMATIC hat eine Partnerschaft mit dem führenden Anbieter von Sportwetten-Lösungen, Sportradar, zur Entwicklung einer innovativen Produktlinie für Sportwetten bekanntgegeben. NOVOMATIC wird sich zunächst auf die Schaffung einer schlüsselfertigen Lösung für den Einzelhandel und andere Vertriebskanäle konzentrieren, die auf Managed Trading Services (MTS) von Sportradar aufbaut und Cash-Desks sowie Self-Service Betting Terminals (SSBTs) mit intuitiver Benutzeroberfläche umfasst. In einem ersten Schritt wird die Lösung auf dem italienischen Markt ausgerollt.



sportradar

Das Produkt wurde erstmals auf der Glücksspielmesse ICE Totally Gaming in London auf dem Messestand der Sportradar-Marke Betradar sowie auf dem NOVOMATIC-Stand von NOVOMATIC Italia vorgestellt. In beiden Bereichen wurden Self-Service Betting Terminals (SSBTs) präsentiert, wobei Betradar eine breite Palette an Funktionalitäten vorstellte, etwa Managed Trading Services, Quoten-Feeds für Pre-Match, Live- und Virtual Sports, Statistiken und Live-Match-Center-Tools für den Einzelhandel. NOVOMATIC Italia demonstrierte das hochgradig anpassungsfähige, skalierbare und responsive System für Sportwetten.

Bartholomäus Czapkiewicz, CRDO NGI, sagte über die Partnerschaft: „Es ist offensichtlich, dass Sportwetten ein wachsendes Potential darstellen, für das wir Möglichkeiten zur weiteren strategischen Entwicklung einschlagen. Wir bieten eine einzigartige Plattform mit unterschiedlichen Vertriebskanälen. Mit Sportradar haben wir einen im Sportwettensegment bereits hervorragend etablierten Partner gefunden, dessen Produktpalette unser Angebot perfekt ergänzt. Wir freuen uns auf diese Zusammenarbeit zur Schaffung eines weltweit führenden Portfolios von Sportwettenprodukten und Services.“

Carsten Koerl, Gründer und CEO von Sportradar, fügte hinzu: „NOVOMATIC muss in der Wett- und Gaming-Branche nicht vorgestellt werden. Die Hardware, Technologie und Reichweite des Konzerns in Kombination mit den Kompetenzen von Sportradar im Bereich Chancen-, Daten- und Risikomanagement sollten sofort das Interesse jedes Einzelhandels- und digitalen Betreibers weltweit wecken. Wir konzentrieren uns zunächst auf

ÜBER SPORTRADAR

Sportradar ist weltweit führend, wenn es darum geht, das große Potential von Sportdaten und digitalen Inhalten für seine Kunden auf der ganzen Welt zu verstehen und zu nutzen. Das Unternehmen bietet innovative Lösungen und Dienstleistungen für Medienunternehmen, Sportverbände, staatliche Behörden und, über die Marke Betradar, auch für Wettanbieter.

Das Unternehmen ist eine internationale Organisation mit mehr als 1.800 Mitarbeitern an mehr als 30 Standorten weltweit. Das schnelle Wachstum beruht auf technologischen Innovationen und einem grundlegenden Verständnis für die Geschäftsbedürfnisse seiner Kunden. Es ist die Verpflichtung zu exzellentem Service sowie höchster Qualität und Zuverlässigkeit, die Sportradar zum vertrauenswürdigen Partner von mehr als 1.000 Unternehmen in über 80 Ländern macht.

Produkte, die auf den italienischen Markt ausgerichtet sind und wir werden unermüdlich daran arbeiten, NOVOMATIC auch bei der zukünftigen Produktentwicklung und geografischen Expansion zu unterstützen.“



New NOVOMATIC game offer at Casino Buenos Aires

At the end of January, the local NOVOMATIC subsidiary NOVOMATIC Argentina installed a range of new Impera-Line™ HD and NOVO LINE™ Concurve games at Casino Buenos Aires. To promote the successful product launch at the casino, an event was held with promoters personifying game characters.



Casino Buenos Aires, also known as Casino Puerto Madero, was founded in 1999 and has since become a major attraction for tourists and locals alike. Its privileged location is in one of the most distinguished areas of the city, alongside five-star hotels and several excellent restaurants.

Casino Buenos Aires is comprised of two anchored vessels – ‘Estrella de la Fortuna’ and ‘Princess’ – and offers a comprehensive gaming experience with 120 live tables, more than 1,400 slot machines as well as an exclusive Poker Room with 29 Poker tables and a High Roller area. Casino visitors can also enjoy exquisite international delicacies and gourmet confectionery in the adjacent restaurant, attend live shows and visit the shopping center.

In January, NOVOMATIC Argentina installed a number of best-selling IMPERATOR® 3.24, V.I.P. Lounge™ 2.32 and DOMINATOR® Curve 1.40 cabinets with new games such as the Impera-Line™ HD Edition 5 compendium and the popular title Asian Fortunes™. The new additions to the slot offer are located on the slot floor of the fourlevel ship ‘Estrella de la Fortuna’.

“The performance of the NOVOMATIC machines has already far exceeded our expectations. Therefore we are already planning to extend the offer at Casino Buenos Aires. The casino is a unique entertainment space with a dedicated team of highly qualified professionals. We are very happy with the results obtained and hope to continue our excellent cooperation,” said Fabián Grous, General Manager NOVOMATIC Argentina.

On the special occasion of the product launch, the marketing teams of Casino Buenos Aires and NOVOMATIC Argentina devised a special promotion that included two promoters representing characters of new games. During the event, which took place over four evenings, the promoters showed guests the functionalities of the new offer and handed out NOVOMATIC-branded promotional items. The promotion was well received by guests who now enjoy a great variety of new titles available at the impressive casino located in Puerto Madero.



Promotion at
Casino Buenos Aires.



Neues NOVOMATIC-Produktangebot im Casino Buenos Aires

Ende Jänner installierte die lokale NOVOMATIC-Tochtergesellschaft NOVOMATIC Argentina ein neues Impera-Line™ HD- und NOVO LINE™ Concurve-Spieleangebot im Casino Buenos Aires. Die Produkteinführung im Casino wurde von einer Promotion-Aktion vor Ort begleitet und war ein voller Erfolg.

Das auch als Casino Puerto Madero bekannte Casino Buenos Aires wurde im Jahr 1999 gegründet und ist seither eine beliebte Unterhaltungsattraktion für Einheimische und Touristen. Es liegt in einem der vornehmsten Viertel der Stadt, umgeben von Fünf-Sterne-Hotels und einem ausgezeichneten Restaurantangebot.

Das Casino besteht aus zwei permanent vor Anker liegenden Schiffen – der ‚Estrella de la Fortuna‘ und der ‚Princess‘. Es bietet ein überaus umfassendes Spielangebot mit 120 Live-Tischen, mehr als 1400 Video Slots, dem exklusiven Poker Room mit 29 Poker-Tischen und einem High Roller-Bereich. Im angrenzenden Restaurant können die Gäste exquisite internationale Delikatessen und Gourmet-Süßspeisen genießen, außerdem Live-Shows erleben oder das Einkaufszentrum besuchen.

Im Januar installierte NOVOMATIC Argentina eine Reihe neuer IMPERATOR® 3.24-, V.I.P. Lounge™ 2.32- und DOMINATOR® Curve 1.40-Gehäuse mit aktuellen Spiele-Highlights wie dem Spielmix Impera-Line™ HD Edition 5 und dem populären Titel Asian Fortunes™ auf dem Gaming Floor des vierstöckigen Schiffes ‚Estrella de la Fortuna‘.

„Die Performance der Maschinen hat unsere Erwartungen sogar noch übertroffen. Daher planen wir, das NOVOMATIC-Angebot im Casino Buenos Aires zu erweitern. Das Casino ist eine einzigartige Unterhaltungsattraktion mit einem engagierten Team top-qualifizierter Fachleute. Wir sind sehr zufrieden mit den erzielten Ergebnissen und hoffen, unsere ausgezeichnete Zusammenarbeit mit dem Casino Buenos Aires fortsetzen zu können“, sagt Fabián Grous, General Manager NOVOMATIC Argentina.

Anlässlich der Produkteinführung veranstalteten die Marketingteams des Casino Buenos Aires und



von NOVOMATIC Argentina eine gemeinsame Aktion mit zwei Promotion-Ladies, die Charaktere der neuen Spiele verkörperten. Vier Abende lang zeigten die Damen den Gästen die Funktionalitäten des neuen Spielangebots und verteilten Werbepartikel mit NOVOMATIC-Branding. Die Promotion fand hervorragenden Anklang bei den Casino-Gästen, die jetzt eine große Auswahl an neuen Titeln im beeindruckenden Casino in Puerto Madero genießen können.

Best-selling NOVOMATIC game offer at Casino Buenos Aires.



StakeLogic Hardwell slot game brings EDM DJ star to ICE show

In an exclusive interview with G3 magazine, Las Vegas resident DJ Hardwell discussed the creation of his namesake StakeLogic slot game while signing autographs on the NOVOMATIC booth at the ICE Totally Gaming 2018 exhibition in London.

Reprinted with kind permission of G3 Magazine



G3: *What's been your gaming history?*

DJ Hardwell: My gaming history began with the first Nintendo 8-bit console. I was around 3-4 years old when my dad bought me an NES and I've been a Nintendo fan ever since. I'm a huge Super Mario and Zelda fan.



G3: *What interested you in becoming involved in the StakeLogic slot game?*

DJH: I like gaming, I like playing games and the techniques that they brought to this mobile game were both new and refreshing. I'm always open to new and innovative concepts and this was something that really interested me personally.



G3: What were the elements that you wanted represented in the game?

DJH: Definitely the music, which is integral to the game, and the amazing visual effects. There's so much energy when I perform and StakeLogic has translated that energy into the game. I really like that part of the experience.

G3: What's it like to become an 'animated' character within your own game?

DJH: I love it – it's fantastic and really looks like me too. I like the whole style of the game, especially the cartoon element as opposed to using photorealistic images. It makes the experience much more 'game-like.'

G3: Do you think the Hardwell game will appeal to a younger demographic?

DJH: My brand certainly appeals to a younger generation of adults so in some sense this might also appeal to those that prefer a Hardwell slot game as opposed to a fruit-symbols game. But the emphasis is on the experience with the DJ spin factor being quite symbolic here too so it's a much more

Las Vegas resident DJ Hardwell hyped the crowd with his latest remixes of popular classics and his own top hits.



contemporary, up-to-date concept in that sense but the focus is most definitely towards an adult gaming audience.

G3: Did you have any reservations about associating your brand with a gambling product?

DJH: No – never. I don't see a problem with that. Too much of anything is a bad thing. You need to use your own judgment, which is the same for cigarettes, alcohol, junk food and gaming. Some people say they are addicted to my music – but I can't help that!

G3: What involvement did you have in creating the music in the game?

DJH: I was 100 per cent involved in the music or this game, which was specially made for the Hardwell slot. It is an 8-bit version of one of my songs – Apollo. I think it fits the game perfectly and is much better than using a random Hardwell track.

G3: You're the first DJ to be involved in a slots game – how important is it for you to be first?

DJH: I love future products and technologies. I was the first to embed Facebook bots, to create 360° live-streams, and so it was natural to create this kind of experience. My generation experiences the world through the Internet and through their mobile phones. I like the idea that I'm a part of that and honoured that I'm the first to accomplish this.

G3: What exposure does this bring to the Hardwell brand?

DJH: This opportunity means that we can widen the reach of the brand. There will be Hardwell fans that instantly recognise the game, but others that will be experiencing the brand for the first time. I think as an artist and a brand it is important to explore different markets to appeal to different people and this slot game will help deliver greater recognition.

G3: As a lover of technology, what are you most excited to see emerging in the future?

DJH: I have played a demo of a music platform in Virtual Reality and it was mind-blowing! I was creating music by moving my hands though the air while interacting virtually with a universe of musical instruments. If I can create music this way, imagine what it would be like to play a slot from within the game itself.

G3: Is this a collaboration that you would want to continue into the future?

DJH: I'm excited to see how this progresses and I'm open to doing more in the future. I'm a massive gaming fan and so would love to continue to be involved in this kind of experience.

G3: And will you be playing the game yourself?

DJH: I just won a massive MEGA WIN before our interview – so definitely!



StakeLogic Hardwell Slot-Game bringt EDM Star-DJ zur ICE

Anlässlich der ICE Totally Gaming 2018 in London sprach DJ Hardwell in einem Exklusivinterview mit dem G3 Magazine über den neuen StakeLogic-Spieletitel Hardwell™.

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung von G3 Magazine

G3: Was ist Dein Zugang zum Spiel?

DJ Hardwell: Mein erster Zugang zum Spiel begann mit der ersten Nintendo 8-Bit-Konsole. Ich war ungefähr 3 oder 4 Jahre alt, als mein Vater mir ein NES kaufte und ich bin seitdem begeistert von Nintendo. Ich bin ein großer Fan von Super Mario und Zelda.

G3: Was war Deine Motivation, gemeinsam mit StakeLogic ein Video Slot Game zu entwickeln?

DJH: Ich mag Spiele, ich liebe es, zu spielen und die Präsentation dieses Mobile Games ist erfrischend und neu. Ich bin immer offen für neue und innovative Konzepte, und dieses hat mich einfach persönlich sehr interessiert.

stake logic
NOVOMATIC INTERACTIVE

ICE 2018: NOVOMATIC CEO
Harald Neumann with DJ Hardwell.

G3: Auf welche Elemente hast Du in der Umsetzung des Spiels besonderen Wert gelegt?

DJH: Zum einen definitiv die Musik, die einen wesentlichen Bestandteil des Spiels ausmacht, und natürlich auch die visuellen Effekte. Es entsteht so unglaublich viel Energie, wenn ich live performe – und die Spieleentwickler von StakeLogic haben es geschafft, diese Energie in das Spiel zu übertragen. Das war eine sehr positive Erfahrung für mich.

G3: Wie fühlt es sich an, ein ‚animierter‘ Charakter in deinem eigenen Spiel zu werden?

DJH: Ich liebe es – es ist fantastisch. Der Charakter sieht tatsächlich aus wie ich. Mir gefällt der ganze Stil des Spiels, besonders das Cartoon-Element im Gegensatz zu fotorealistischen Bildern. Es macht die Erfahrung viel ‚spielähnlicher‘.

G3: Glaubst du, dass das Hardwell-Spiel eine jüngere Zielgruppe anspricht?

DJH: Meine Marke spricht sicherlich eine jüngere Generation von Erwachsenen an, die möglicherweise ein Hardwell-Thema im Gegensatz zu einem Früchtespiel bevorzugen. Die Betonung liegt auf dem DJ-Spin-Faktor, der im Spiel ziemlich symbolisch ist. Es ist also ein absolut zeitgemäßes Konzept, aber der Fokus liegt definitiv auf einem erwachsenen Gaming-Publikum.

G3: Hattest du Bedenken, deine Marke mit einem Glücksspielprodukt in Verbindung zu bringen?

DJH: Nein – überhaupt nicht. Ich sehe damit kein Problem. Alles, was im Extrem betrieben wird, ist schlecht. Jeder muss sein eigenes Urteilsvermögen einsetzen – und das gilt gleichermaßen für Zigaretten, Alkohol, Junk Food und Gaming. Manche Leute sagen sogar, sie wären süchtig nach meiner Musik – aber da kann ich auch nicht helfen.

G3: In welchem Maß hast Du Dich bei der Entwicklung des Spiels eingebracht?

DJH: Die Musik kommt 100 Prozent von mir





und wurde eigens für den Hardwell-Slot gemacht. Es ist eine 8-Bit-Version eines meiner Songs – Apollo. Ich denke, er passt perfekt zum Spiel und ist viel besser als ein zufällig gewählter Track.

G3: Du bist der erste DJ, der an einem Slot Game beteiligt ist – wie wichtig war es für dich, der Erste zu sein?

DJH: Ich liebe moderne Produkte und Technologien mit Zukunftswert. Ich war der erste, der Facebook-Bots einbaute, um 360° Live-Streams zu erstellen. So war es natürlich, auch diese Art von Erfahrung zu erschaffen. Meine Generation erlebt die Welt über das Internet und über das Mobiltelefon. Ich mag die Idee, ein Teil davon zu sein und bin auch ein wenig stolz darauf, der Erste zu sein, der das erreicht hat.

G3: Welchen Effekt hat dieses Projekt für die Marke Hardwell?

DJH: Es ist eine zusätzliche Chance, um die Reichweite der Marke zu erweitern. Es wird Hardwell-Fans geben, die das Spiel sofort erkennen, und andere, die die Marke zum ersten Mal erleben werden. Ich denke, als Künstler und als Marke ist es immens wichtig, eine Vielfalt von Märkten zu

The launch of StakeLogic's new title Hardwell was celebrated with an exclusive after-show party at the O2 Arena for more than 700 guests.



erkunden, um auch völlig unterschiedliche Menschen anzusprechen. Dieses Slot Game wird dabei helfen, meine Reichweite zu vergrößern.

G3: Als Fan moderner Technologien: welche zu erwartenden Entwicklungen begeistern Dich am meisten?

DJH: Ich habe auf der Demo-Version einer Virtual Reality-Musikplattform gespielt und es war überwältigend! Ich konnte Musik machen, indem ich meine Hände durch die Luft bewegte, während ich virtuell mit einem Universum von Musikinstrumenten interagierte. Wenn ich auf diese Weise Musik machen kann, wie wäre es dann, ein Slot Game direkt im Spiel zu spielen!

G3: Ist das eine Zusammenarbeit, die Du auch in Zukunft fortsetzen möchtest?

DJH: Ich bin gespannt, wie es weitergeht und offen dafür, in Zukunft mehr zu machen. Ich bin ein riesiger Gaming-Fan und würde gerne weiter in diese Art von Erfahrung involviert sein.

G3: Und wirst du das Spiel selbst spielen?

DJH: Ich habe gerade vor unserem Interview einen MEGA-WIN gewonnen – also definitiv! 

NOVOMATIC is driving development in South East Asia

ASEAN Gaming Summit 2018 took place on March 20-22 at the Conrad Manila, the Philippines, and brought together thought leaders from around the industry to discuss the next gaming trends in South East Asia. Lawrence Levy, NOVOMATIC VP Global Sales, who sat on a panel discussion about the game design process for Asian markets, spoke to the organiser of the event Asia Gaming Brief about the company's activities and outlook in the region.

Reprinted with kind permission of Asia Gaming Brief

ASEAN
gaming summit

AGB: What kind of trends do you foresee in South East Asia over the next few years?

Lawrence Levy: The prevalence of linked progressive jackpots continues in South East Asia and this will likely develop over the next few years. This is a positive trend for slot gaming overall, and as more titles become available in the region, players have access to new types of games with different levels of volatility and math models. NOVOMATIC has already started to drive development in the region with products specific to the market, providing a variety of slot content on internationally-proven gaming machines, as well as linked progressive jackpots, WAP jackpots and scalable casino management systems. Another trend is in the advancement of Electronic Table Gaming, with custom and stadium-style setups that feature large signage and offer digital versions of player-favourite table games.

AGB: How is your company responding to those trends?

LL: In direct response to the growth of linked progressive jackpots is the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ available on new cabinets such as the PANTHERA™ Curve, as well as a growing library of linked progressive games. The NOVOMATIC library of stand-alone titles is also expanding and will fuel the company's growth in the region, with games such as Asian Fortunes™ and Viking & Dragon™, just two of many leading the offering. Well-established in Europe and now growing in Asia and the US is the NOVO LINE Novo Unity II™ ETG product, which offers popular electronic table games such as Baccarat, Roulette and

Sic Bo on leading terminals like the EXECUTIVE SL™.

AGB: What products are you currently offering in the Philippines / Asia?

LL: We have one of the largest ETG setups in the world at Resorts World Genting in Malaysia with around 650 machines and dedicated technicians on site 24/7. There are also just under 100 machines in Singapore that are performing very well, and we are building the offering throughout the region by designing standout ETG areas with signage from NOVOMATIC Media Technologies. In the Philippines, the Otium bingo division has been delivering a range of video bingo games to the market for several years and following recent GLI-11 v3.0 certification, can now offer a wide range of titles on the leading OT100 and OT300 cabinets, in addition to multi-level and community jackpots.

AGB: What have been the biggest developments in Asia for you in the past year?

LL: In terms of slots, NOVOMATIC is still relatively new to the region and the past year has been one of consolidation and strengthening areas of R&D to develop products relevant to the various Asian markets. Leading cabinets such as the V.I.P. Lounge™ and GAMINATOR® Scorpion started to spread during the past year, with new installations such as in the Philippines at Solaire, Resorts World Manila and the new Okada Manila property. We see the development of new integrated resorts in South East Asia as a major opportunity for the upward growth of all our product lines in the region.



We see the development of new integrated resorts in South East Asia as a major opportunity for the upward growth of all our product lines in the region.

Lawrence Levy, NOVOMATIC
Vice President Global Sales





V.I.P. LOUNGE™ CURVE

COMPACT CURVE
THAT GOES WITH THE FLOW

The Very Important Player Experience in a curved lounge style. The 43" upright curve screen, game-dependent LED edges and V.I.P. chair in a space optimized format – this machine delivers the perfect gaming flow for the modern gaming floor.



GODDESS FIXING

Game Type: 40-line, 5-reel video game with free games feature & Stand-alone Jackpot

Top Prize: 100 times total bet

Volatility: ●●●●●



CASINO SUPPLIER
OF THE YEAR

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GMBH
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC treibt Produktentwicklung für Südostasien voran

Der ASEAN Gaming Summit 2018 fand vom 20. bis 22. März im Conrad Manila Hotel auf den Philippinen statt und brachte Vordenker aus der ganzen Branche zusammen, um über die aktuellen und zukünftigen Gaming-Trends in Südostasien zu diskutieren. Lawrence Levy, NOVOMATIC Vice President Global Sales, der auch an einer Podiumsdiskussion über die Prozesse der Spielgestaltung für asiatische Märkte teilnahm, sprach mit dem Organisator der Veranstaltung, Asia Gaming Brief, über aktuelle Aktivitäten und Strategien des Konzerns in der Region.

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung von Asia Gaming Brief



Wir sehen in der Entwicklung neuer integrierter Resorts in Südostasien eine große Chance für das weitere Wachstum unserer gesamten Produktlinien in der Region.

*Lawrence Levy, NOVOMATIC
Vice President Global Sales*

**ASEAN Gaming Summit 2018 at
the Conrad Manila, the Philippines.**



AGB: *Mr Levy, welche Arten von Trends sehen Sie in den nächsten Jahren in Südostasien?*

Lawrence Levy: Wir sehen eine Prävalenz von Linked Progressive Jackpots, die sich in Südostasien fortsetzt und wahrscheinlich auch in den nächsten Jahren noch weiter entwickeln wird. Das ist ein durchaus positiver Trend für das Slot Gaming insgesamt. In dem Maße, in dem mehr Titel in der Region verfügbar werden, gewinnen auch die Spieler Zugang zu neuen Arten von Spielen mit unterschiedlichen Volatilitäten und neuen mathematischen Modellen. NOVOMATIC hat bereits damit begonnen, die Entwicklung und Etablierung marktspezifischer Produkte für die Region voranzutreiben. Wir bieten eine Vielzahl von Spieletiteln in international bewährten Gehäusen sowie Linked Progressive Jackpots, WAP-Jackpots und skalierbare Casino-Management-Systeme. Einen weiteren Trend sehen wir in der Weiterentwicklung des Electronic Table Gaming (ETGs) mit benutzerdefinierten und Stadion-ähnlichen Setups, die über riesige Video Walls verfügen und voll digitalisierte Versionen der beliebtesten Live Games in Asien bieten.

AGB: *Wie reagiert Ihr Unternehmen auf diese Trends?*

LL: Als direkte Reaktion auf das Wachstum von Linked Progressive Jackpots ist der Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ entstanden, der auf neuen Maschinen wie der PANTHERA™ Curve und mit einer wachsenden Spielebibliothek von Linked Progressive Games verfügbar ist. Die NOVOMATIC-Bibliothek mit eigenständigen Titeln (Single Games) expandiert ebenfalls und wird das Wachstum des Unternehmens in der Region vorantreiben. Spiele wie Asian Fortunes™ und Viking & Dragon™ sind nur zwei von vielen, die das Angebot anführen. In Europa und jetzt auch zunehmend in Asien und den USA etabliert ist das NOVO LINE Novo Unity II™ ETG-Produkt, das beliebte elektronische

Tischspiele wie Baccarat, Roulette und Sic Bo an beliebten Spielerterminals wie dem EXECUTIVE SL™ anbietet.

AGB: *Welche Produkte bieten Sie derzeit auf den Philippinen/in Asien an?*

LL: Wir haben in der Resorts World Genting in Malaysia eines der größten ETG-Setups der Welt mit rund 650 Maschinen und engagierten Technikern rund um die Uhr vor Ort. Es stehen darüber hinaus knapp 100 Maschinen in Singapur, die eine hervorragende Performance vorweisen. Wir bauen das Angebot in der gesamten Region aus, indem wir außergewöhnliche ETG-Arenen mit Displayinfrastruktur von NOVOMATIC Media Technologies entwerfen. Auf den Philippinen liefert Otium Bingo seit einigen Jahren eine Reihe von Video-Bingo-Spielen aus, und nach der jüngsten GLI-11 v3.0-Zertifizierung kann nun eine große Auswahl neuer Titel auf den führenden Gehäusen OT100 und OT300 angeboten werden – ebenso wie Multi-Level und Community Jackpots.

AGB: *Was waren für Sie die größten Entwicklungen im vergangenen Jahr in Asien?*

LL: NOVOMATIC ist in Bezug auf Video Slots noch relativ neu in der Region. Das vergangene Jahr stand im Zeichen von Konsolidierung und der Stärkung des Bereichs F&E, um neue Produkte zu entwickeln, die speziell für die verschiedenen asiatischen Märkte relevant sind. International führende Gehäuse wie die V.I.P. Lounge™ und der GAMINATOR® Scorpion fanden zunehmende Verbreitung mit neuen Installationen wie etwa auf den Philippinen bei Solaire, in der Resorts World Manila und im neuen Okada Manila-Komplex. Wir sehen in der Entwicklung neuer integrierter Resorts in Südostasien eine große Chance für das weitere Wachstum unserer gesamten Produktlinien in der Region.





NOVOMATIC Italia: Innovation, variety and development for the Italian way to entertain

The NOVOMATIC Group has been active in Italy since 2007, specializing in the supply of AWP machines (Newslot) and Video Lottery Terminals (VLTs). To date, NOVOMATIC Italia with over 2,500 employees is one of the most important players in the Italian market and a key part of the Group in Europe, covering the entire gaming chain.

The story of the Group in Italy

From the supply of AWP and VLTs in the early days, the offer has significantly expanded through a firmly established ADMIRAL operations brand, which now comprises over 150 ADMIRAL Club Arcades, about 60 ADMIRAL Sport betting shops, 11 Bingo halls, the AdmiralYES online gaming platform and the AWP&VLT concessionaire

NOVOMATIC
ITALIA

Admiral Gaming Network. Since the end of 2016, NOVOMATIC Italia has also joined the management consortium in charge of the longest-ever running game in the market: Lotto.

Especially in the past three years, the Group has been driving a considerable expansion course, successfully completing several acquisitions and



NOVOMATIC Italia
celebrated its first decade.

founding companies, as well as closing negotiations for the acquisition of new gaming halls and, in particular, Bingo operations – 11 Bingo halls in total since the entry into the Bingo segment in 2016. The foothold in the Italian territory is growing at a fast rate with major acquisitions such as the Italian AWP producer and distributor SO.GE.M.A. in 2014, operator Euromat S.r.l. in 2015/2017, gaming CPU developer Electro System S.p.A. in 2016 and various operating companies.

Innovation and a diversified product offer, together with great attention paid to customer requirements and management experience, have defined the success of the company in a market that is characterized by constant development throughout the country, both with traditional products like slot machines as well as newer products such as the VLTs.

NOVOMATIC as a supplier to a strictly regulated market

Within less than seven years, NOVOMATIC Italia has been selling its products to all concessionaires authorized by the Italian government, thus becoming the most important player in the market with a share far above 60 percent.

Legal gaming in Italy is managed by the Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (Customs and Monopolies Agency – ‘ADM’) that ensures the legality of games with cash prizes. The ADM governs the public gaming sector in Italy through constant monitoring of the dealings of the concessionaires and those who operate along the full length of the chain. The measures include targeted action to tackle illegal practices. Gaming is controlled by the ADM through licenses issued to operators under appropriate agreements. The concessionaires are

required to comply with the legislation, adhere to the provisions of the Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (Law on Public Security – ‘TULPS’), protect consumers and enforce regulations for safe, responsible and legal gaming.

Legal gaming in Italy can be divided into various product categories:

- AWP (slots) and VLT (video lottery) devices
- Bingo
- Horse-racing and sports betting
- Remote gaming (Online games)
- Lotto and totalisator games
- Lotteries

Market focus and product portfolio

NOVOMATIC Italia focuses its attention on the most important trends in the gaming market and bases its development on the latest generation of innovative solutions and technology products for the future of gaming. Representing the Italian way to entertainment, NOVOMATIC gives its best in a great variety of products and luxury cabinets where the most successful NOVOMATIC games, as well as market-specific titles, are offered to the Italian market.

NOVOMATIC Italia has the great merit of being a provider of 360° gaming solutions – comprising the production, development and distribution of all gaming products: from VLTs to AWP, from Bingo to online gaming, as well as sports betting.

Video Lottery Terminals (VLTs)

VLTs are the core business of NOVOMATIC Italia, with over 34,000 VLTs active in almost 5,000 halls – and a leading market share of over 60 percent. NOVOMATIC Italia focuses strongly on the development of a strong VLT portfolio as well as on the close business relations and partnerships with its customers, the Italian concessionaires.

The Italian NOVO LINE™ VLTs comprise a broad multi-game offer that is characterized by a thoroughly market-specific range of content. Colors and graphics, sounds and ergonomics, all are aimed to create the perfect products for the market. Based on the NOVOMATIC Group’s extensive international experience, the NOVO LINE™ VLT system is modern, simple and, at the same time, extremely sophisticated and secure, thanks to

“
The Italian market, considered by analysts and insiders as a mature market, still has great opportunities for evolution.

Massimo Ruta,
NOVOMATIC Italia CEO



the consolidated terminal management via a central server and the rich library of NOVOMATIC games. This integrated network architecture allows not only for full legal compliance but also for comprehensive reporting and constant analysis of the player popularity index.

International hit games such as Book of Ra™, Dolphin's Pearl™ and Power Stars™ as well as new stars and local favourites are part of the constantly growing NOVOMATIC VLT games catalogue. The machine offer for this market segment comprises a range of top-performing slant tops and upright cabinets such as the FV880 NOVOSTAR® slant top, FV600, FV629 and NOVOSTAR® V.I.P. II.

AWPs (Newslot)

The premium quality level achieved by NOVOMATIC cabinets is guaranteed by the cutting-edge materials used and also by the exclusive design that satisfies any need for space and style in the market. NOVOMATIC Italia's Newslot (AWP) product offer is not only highly successful in the Group's proprietary Italian operations but also a warrant of success for the company's many customers and business partners.

The latest cabinet releases for the Italian AWP market are the 2-monitor machine ARTIS, designed for small, medium and large bars and shops, as well as the sophisticated LOTUS 3D three-monitor machine. Recent game releases such as the galactic fruit game Stellaris™ (Elsy ADMIRAL) and the

futuristic Iron Alchemy™ (Elsy ADMIRAL) add to the broad choice of popular and homologated AWP content.

Bingo

Lately, Bingo has been added to the Group's 360° gaming entertainment offer in Italy. The highly diversified and internationally successful 360° business model has prompted NOVOMATIC Italia to choose a segment quite far from its core business to compete in the highly specific Bingo segment, whereby NOVOMATIC Italia employs the Group's expertise in the management of all sizes of gaming operations, offering first-class service and premium entertainment in strict adherence to the latest Responsible Gaming and player protection standards.

The recent strategic acquisitions in the Italian Bingo segment have added up to a total of 11 Bingo halls. They welcome guests not only with Bingo games but also with a selection of snacks, drinks and meals at the table, as well as an extended gaming offer in betting rooms with leading AWP and VLT games. From Valmontone to Rome, passing through Vicenza, up to Albenga, the Bingo halls are exceptional: Bingo Orione in Montesilvano has 800 seats, Bingo Quadrifoglio in Nova Milanese has an offer of 75 additional VLTs, and the location of Miramare Bingo in Genova is particularly significant, located inside the Miramare Palace that was designed at the beginning of the 20th century by famous architect Gino Coppedè.



Left: the new AWP game Iron Alchemy™.

Right: NOVOMATIC Italia CEO Massimo Ruta.



Future outlook

The evaluation of recent market changes and the constant development of new targeted solutions prompted the Italian subsidiary to present Self-Service Betting Terminals (SSBTs) based on the new NovoPrime platform, ready to be deployed in Italy – on the basis and in strict compliance with the future indications of the authorities.

NOVOMATIC Italia aims to target the market with the development of an innovative line of sports betting products and services through NovoPrime Sport (NPS), a multi-platform sports betting solution designed to flexibly adapt to the requirements of an ever-changing market. The key aspect of NPS is the flexibility of the solution to meet the growing needs of the bookmaker with expanding markets and a diversified sports solutions strategy for every type of betting.

Massimo Ruta, CEO of NOVOMATIC Italia, said: “The Italian market, considered by analysts and insiders as a mature market, still has two great opportunities for evolution. On the one hand, there are the next bids for Bingo, Lotteries and Betting license renewals and on the other hand, there is a potential growth linked to NOVOMATIC’s core business of being a 360° gaming solution provider. This is why in the last two years we have chosen to expand our product offer to include Bingo and Betting, without losing our industrial vocation as a manufacturer of high-end equipment and technology.”



Top: NOVOMATIC Italia celebrated its first decade. Bottom: ADMIRAL Bingo hall in Genua.



PATIR®

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



NOVOMATIC Italia: Innovation, Vielfalt und Entwicklung

Die NOVOMATIC-Gruppe ist seit 2007 in Italien aktiv und hat sich speziell als Anbieter von AWP-Geräten (Newslot) und Video Lottery Terminals (VLTs) hervorragend etabliert. Mit über 2.500 Mitarbeitern ist NOVOMATIC Italia einer der bedeutendsten Player auf dem italienischen Markt und ein wichtiger Teil des Konzerns in Europa, der die gesamte Wertschöpfungskette der Branche abdeckt.

Die Geschichte von NOVOMATIC in Italien

Aus dem ursprünglichen Angebot von AWP's und VLTs wuchs im Rahmen der Expansion ein breites Businessportfolio, unter anderem mit einer fest etablierten ADMIRAL Operations-Marke, die heute über 150 ADMIRAL Club Arcades, rund 60 ADMIRAL Sportwetten Shops, 11 Bingohallen, die AdmiralYES Online Gaming Plattform sowie den AWP & VLT Konzessionär Admiral Gaming Network umfasst. Ende 2016 ist NOVOMATIC Italia auch jenem Konsortium beigetreten, welches das am längsten gediente Spiel auf dem italienischen Markt verwaltet: Lotto.

Vor allem in den vergangenen drei Jahren hat die Gruppe einen beträchtlichen Expansionskurs mit mehreren Akquisitionen und Gesellschaftsgründungen sowie erfolgreichen Verhandlungen über den Erwerb neuer Spielhallen und insbesondere Bingo-Standorte vollzogen. Insgesamt 11 Bingohallen wurden seit dem Einstieg in das Bingo-Segment im Jahr 2016 erworben. Wesentliche Akquisitionen der letzten Jahre, die deutlich zum Wachstum von NOVOMATIC auf italienischem Territorium beigetragen haben, waren unter anderem die Übernahme des italienischen AWP-Produzenten und Distributors SO.GE.MA im Jahr 2014, des Betreibers Euro-mat S.r.l. 2015/2017, und des Gaming-CPU-Entwicklers Electro System S.p.A. (Elsy) im Jahr 2016 sowie zahlreicher kleinerer Betreibergesellschaften.

Innovationskraft und ein diversifiziertes Produktangebot, sowie große Aufmerksamkeit für die Kundenbedürfnisse und umfassende Management-erfahrung, haben den Erfolg des Unternehmens in einem Markt definiert, der durch stetige Entwicklung im ganzen Land gekennzeichnet ist – sowohl mit traditionellen Produkten wie AWP-Maschinen als auch neueren Produkte wie den VLTs.

NOVOMATIC
ITALIA

Top: NOVOMATIC Italia HQ, Rome.
Below: NOVOMATIC Italia show room, Rimini.



NOVOMATIC als Lieferant eines streng regulierten Marktes

Innerhalb von weniger als sieben Jahren hat NOVOMATIC Italia alle von der italienischen Regierung zugelassenen Konzessionäre mit Produkten beliefert und ist damit mit einem Marktanteil von deutlich über 60 Prozent zum wichtigsten Marktteilnehmer geworden.

Legales Glücksspiel wird in Italien von der Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (Zoll- und Monopolverwaltung – ‚ADM‘) verwaltet, die Legalität und Gesetzeskonformität jeglicher Geldgewinnspiele sicherstellt. Die ADM kontrolliert den öffentlichen Glücksspielsektor in Italien durch die strenge Überwachung der Geschäfte der Konzessionäre und Marktteilnehmer entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Maßnahmen umfassen auch gezielte Aktionen zur Bekämpfung illegaler Praktiken. Das Glücksspiel wird von der ADM durch die Vergabe von Lizenzen geregelt, die den Betreibern im Rahmen entsprechender Vereinbarungen erteilt werden. Die Konzessionäre sind verpflichtet, die Regularien einzuhalten, sich an die Bestimmungen des Gesetzes zur öffentlichen Sicherheit (Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza – TULPS) und den Verbraucherschutz zu halten sowie Vorschriften und Maßnahmen für sicheres, verantwortungsvolles und legales Spielen (Responsible Gaming) umzusetzen.

Legales Glücksspiel in Italien ist in folgende Produktkategorien unterteilt:

- AWP (Slots) und VLT (Video Lottery) Geräte
- Bingo
- Pferderennen und Sportwetten
- Remote-Gaming (Online Gaming)
- Lotto und Totalisator-Spiele
- Lotterien

Marktfokus und Produktportfolio

NOVOMATIC Italia richtet das Augenmerk auf die wichtigsten Trends im Gaming-Markt und stützt seine Entwicklung auf die neueste Generation innovativer Lösungen und Technologieprodukte für die Zukunft des legalen Gaming. Für das marktspezifisch italienische Glücksspielunterhaltungsangebot bietet NOVOMATIC Italia ein Top-Portfolio einer Vielzahl von Produkten und Premium-Gehäusen mit internationalen Top-Spielen ebenso wie typisch italienischem Content. Als Anbieter von 360°-Gaming-Lösungen deckt das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette ab: Entwicklung, Produktion und Vertrieb sämtlicher Gaming-Produkte, von AWP zu VLTs, von Bingo zu Sportwetten und Online-Spielen.

Video Lottery Terminals (VLTs)

VLTs zählen zum Kerngeschäft von NOVOMATIC Italia, mit über 34.000 aktiven Geräten an fast 5.000 Standorten

Der italienische Markt, der von Analysten und Insidern als ein durchaus reifer Markt bezeichnet wird, bietet noch große Entwicklungspotenziale.

*Massimo Ruta,
NOVOMATIC Italia CEO*

The LOTUS 3D cabinet featuring Iron Alchemy™ and the ARTIS machine with Marshall Starr™.



– und einem Marktanteil von über 60 Prozent. NOVOMATIC Italia konzentriert sich vorrangig auf die Entwicklung eines starken VLT-Portfolios sowie auf enge Geschäftsbeziehungen und Partnerschaften mit den Kunden, den italienischen Konzessionären.

Die italienischen NOVO LINE™ VLTs umfassen ein breites Multi-Game-Portfolio mit hochgradig marktspezifischem Content, nicht zuletzt durch ausgeklügelte Farb- und Grafikgestaltung sowie Sound und Ergonomie-Features. Basierend auf der umfangreichen internationalen Erfahrung der NOVOMATIC-Gruppe und dank dem konsolidierten Terminalmanagement über einen zentralen Server sowie der umfangreichen NOVOMATIC-Spielebibliothek bietet das NOVO LINE™ VLT-System eine moderne, benutzerfreundliche sowie gleichzeitig leistungsstarke und sichere Lösung. Die integrierte Netzwerkarchitektur ermöglicht nicht nur die vollständige Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, sondern auch eine umfassende Berichterstattung und laufende Analyse des Spielepopularitätsindex.

Internationale Hit-Spiele wie Book of Ra™, Dolphin's Pearl™ und Power Stars™ sowie neue Highlights und lokale Favoriten sind Teil des ständig wachsenden NOVOMATIC VLT-Spieleportfolios. Das Maschinenangebot für dieses Marktsegment umfasst eine Reihe leistungsstarker Slant Tops und Upright-Cabinets wie etwa den FV880 NOVOSTAR® SL, FV600, FV629 und die NOVOSTAR® V.I.P. II-Anlage.

AWPs

Das überzeugend hohe Qualitätsniveau der NOVOMATIC-Gehäuse wird durch modernste Materialien und ein exklusives Design garantiert, das jegliche Platz- und Stilanforderungen auf dem Markt erfüllt. Das NOVOMATIC Italia-Portfolio von Newslots (AWPs) ist nicht nur überaus erfolgreich in den eigenen italienischen Operations der Gruppe, sondern auch ein Erfolgsgarant für die zahlreichen Kunden und Geschäftspartner des Unternehmens.

Die neuesten Gehäuse für den italienischen AWP-Markt sind die 2-Monitor-Maschine ARTIS, die für kleine, mittlere sowie große Bars und Aufstellungen entwickelt wurde sowie die LOTUS 3D-Maschine mit drei Monitoren. Aktuelle Spiele-Releases wie das galaktische Früchtespiel Stellaris™ (Elsy ADMIRAL) und das futuristische Iron Alchemy™ (Elsy ADMIRAL) ergänzen die breite Auswahl an beliebten, homologierten AWP-Inhalten.

Bingo

In jüngster Zeit wurde das Gaming- und Entertainment Portfolio der Gruppe in Italien um das Bingo-Segment erweitert. Das



**The NOVOSTAR® VIP 2.50 offering
V.I.P. comfort for Italian players.**

hochgradig diversifizierte, international erfolgreiche 360°-Geschäftsmodell des Konzerns hat NOVOMATIC Italia dazu bewogen, in ein Segment fernab des Kerngeschäfts zu investieren, um künftig auch im sehr spezifischen Bingo-Markt wettbewerbsfähig zu sein. NOVOMATIC Italia nutzt das Konzern-Know-how im Bereich unterschiedlichster Glücksspielbetriebe und bietet erstklassigen Service und beste Bingo-Unterhaltung unter strikter Einhaltung neuester Responsible Gaming- und Spielerschutzstandards.


Ergebnis der jüngsten strategischen Akquisitionen im italienischen Bingo-Segment sind inzwischen insgesamt 11 Bingohallen. Sie begrüßen Gäste nicht nur mit einem Bingo-Spielangebot, sondern auch mit einer Auswahl an Snacks und Getränken direkt am Spieltisch sowie einem erweiterten Spielangebot in angeschlossenen Wettbüros und führenden AWP- und VLT-Spielen. Von Valmontone nach Rom über Vicenza bis nach Albenga, präsentieren sich die Bingohallen in beeindruckender Weise. Bingo Orione in Montesilvano hat 800 Spielerpositionen, Bingo Quadrifoglio in Nova Milanese bietet zusätzlich 75 VLTs, und die Lage von Miramare Bingo in Genua ist besonders reizvoll – innerhalb des Miramare-Palastes, der zu Beginn des 20. Jahrhunderts nach Entwurf des berühmten Architekten Gino Coppedè errichtet wurde.

Blick in die Zukunft

Die Bewertung der jüngsten Marktentwicklungen und die laufende Bereitstellung neuer Lösungen haben die italienische Tochtergesellschaft dazu veranlasst, basierend auf der neuen Novo Prime-Plattform

Self-Service-Betting-Terminals (SSBTs) zu entwickeln, die – unter Voraussetzung der Schaffung entsprechender gesetzlicher Rahmenbedingungen durch die Behörden – in Italien zum Einsatz kommen können.

NOVOMATIC Italia zielt darauf ab, den Markt mit der Bereitstellung einer innovativen Linie von NovoPrime Sport (NPS) Sportwetten-Produkten und -Dienstleistungen zu bedienen, einer plattformübergreifenden Sportwettenlösung, die sich variabel an die Anforderungen eines sich stetig verändernden Marktes anpasst. Strategischer Hauptaspekt von NPS ist die Flexibilität des Systems, um mit einer diversifizierten Sportwettenlösung jeder Art von Wetten gerecht zu werden.

Massimo Ruta, CEO von NOVOMATIC Italia, sagt: „Der italienische Markt, der von Analysten und Insidern als ein durchaus reifer Markt bezeichnet wird, bietet noch große Entwicklungspotenziale. Auf der einen Seite durch die nächsten Ausschreibungen für die Bingo-, Lotterie- und Wettlizenzenverlängerungen. Und auf der anderen Seite wird es auch weiterhin Wachstum für das Kerngeschäft von NOVOMATIC in Italien geben. Denn das liegt in der Natur und Mission von NOVOMATIC als Dienstleister einer 360° Gaming-Lösung – in Italien und weltweit. Aus diesem Grund haben wir uns in den letzten zwei Jahren dazu entschlossen, unsere Produktpalette um Bingo und Sportwetten zu erweitern, ohne dabei unsere industrielle Berufung als Hersteller von High-End-Geräten und -Technologien zu verlieren.“ 

**NOVOMATIC Italia CEO
Massimo Ruta.**



Supplier and Operator Awards presented to NOVOMATIC at ICE 2018


During ICE Totally Gaming in London, the NOVOMATIC Group received awards at two inaugural award ceremonies – Global Gaming Awards London 2018 and British Casino Awards 2018. The ‘Casino Supplier of the Year’ and ‘European Casino Operator of the Year’ awards were proudly collected, respectively by NOVOMATIC and ADMIRAL.



The first award came at the Global Gaming Awards that took place in London for the first time this year, following its Las Vegas edition held during G2E, and is presented by Gambling Insider. Taking place on February 5 at the iconic Hippodrome Casino in Leicester Square, the Global Gaming Awards acknowledges leaders across various categories of the gaming industry.

NOVOMATIC AG won in the segment ‘Casino Supplier of the Year’ for its services as an internationally reliable and innovative technology supplier. Selected by a judging panel made up of 50 industry experts and independently adjudicated by KPMG Gibraltar, the award notes the contribution of companies who shape products and services that keep customers returning to casinos.

At the first edition of the British Casino Awards, which took place the next day on February 6, ADMIRAL was awarded first place for ‘European Casino Operator of the Year’ at a ceremony that was also carried out at the Hippodrome Casino. Presented by Casino International, in association with the National Casino Forum, the awards recognise the operators, products and individuals that contribute to the success of the UK and European casino industries.

“NOVOMATIC is operating successfully and worldwide, both with its gaming operations and gaming technologies and I am delighted that both roles have been honored by international awards,” said NOVOMATIC CEO Harald Neumann about the ‘Casino Supplier of the Year’ and ‘European Casino Operator of the Year’ awards. 

NOVOMATIC

NOVOMATIC CEO Harald Neumann, proudly collecting the ‘Casino Supplier of the Year’ award.



NOVOMATIC als Produzent und Betreiber ausgezeichnet

Während der ICE Totally Gaming in London wurde die NOVOMATIC-Gruppe zweifach ausgezeichnet – im Rahmen der Global Gaming Awards London 2018 und bei den British Casino Awards 2018. Die Auszeichnungen als ‚Casino Supplier of the Year‘ und als ‚European Casino Operator of the Year‘ wurden im Namen von NOVOMATIC bzw. von ADMIRAL stolz entgegengenommen.

NOVOMATIC


International Product PR & Media Manager NOVOMATIC Mike Robinson collects the ‘European Casino Operator of the Year’ award at the British Casino Awards.



Die erste Auszeichnung erging anlässlich der Global Gaming Awards, die nach der G2E in Las Vegas in diesem Jahr erstmals auch in London stattfanden und von Gambling Insider präsentiert worden sind. Die Global Gaming Awards wurden am 5. Februar im legendären Hippodrome Casino am Leicester Square verliehen und würdigten führende Unternehmen der Gaming Industry in unterschiedlichen Kategorien.

Die NOVOMATIC AG gewann im Segment ‚Casino Supplier of the Year‘ als international zuverlässiger und innovativer Technologieanbieter. Die Gewinner wurden von einer Jury aus 50 Branchenexperten gekürt und von KPMG Gibraltar unabhängig bewertet. Der Preis würdigt den Beitrag von Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen gestalten, durch die Casinos und andere Spielstätten für die Kunden noch attraktiver werden.

Bei der ersten Ausgabe der British Casino Awards, die tags darauf, am 6. Februar, ebenfalls im Hippodrome Casino verliehen wurden, belegte ADMIRAL den ersten Platz als ‚European Casino Operator of the Year‘. Präsentiert von Casino International in Kooperation mit dem National Casino Forum würdigt dieser Preis Betreiber, Produkte und Akteure, die maßgeblich am Erfolg der britischen und der europäischen Casinobranche beteiligt sind.

„NOVOMATIC ist in den Bereichen Gaming Operations und Gaming Technology erfolgreich am Weltmarkt tätig. Umso mehr freut es mich, dass gleich beide Rollen durch internationale Preise gewürdigt werden“, freut sich NOVOMATIC CEO Harald Neumann über die Auszeichnungen. 



NOVOMATIC supports Paralympic Team for PyeongChang 2018

Austria's participation in the Paralympic Winter Games 2018 was again made possible by the support of numerous sponsors and partners, among them – since 2005 – NOVOMATIC.

The Paralympic Team Austria 2018 for the XII. Winter Paralympics in PyeongChang from March 9-18 consisted of a total of 13 athletes: 10 in Alpine skiing disciplines, 2 snowboarders and 1 Nordic ski athlete. Austria was thus represented in PyeongChang in three out of six sports.

On February 20, the Austrian Paralympic Team was officially seen off. "We are very proud of our Paralympics delegation. Each and every athlete has worked hard to earn their start in PyeongChang," said ÖPC President Maria Rauch-Kallat at the official press conference.

The athletes achieved top results: Claudia Lösch won silver in the Super-G and bronze in the Giant Slalom, Markus Salcher won Bronze in the Downhill and Super-G competitions and Heike Eder won Bronze in the Slalom, Sitting. Patrick Mayrhofer won Austria's first Paralympic Snowboard medal, Silver in the Banked Slalom, and Carina Edlinger won Bronze in the classic cross-country skiing of the visually impaired over 7.5 km.



NOVOMATIC unterstützt Paralympisches Team für PyeongChang 2018

Österreichs Teilnahme an den Paralympischen Winterspielen wurde auch in diesem Jahr wieder durch die Unterstützung zahlreicher Sponsoren und Partner ermöglicht, zu denen seit 2005 auch NOVOMATIC zählt.

Der Kader des Paralympic Team Austria 2018 für die XII. Winter-Paralympics in PyeongChang vom 9. bis 18. März umfasste insgesamt 13 Athleten: 10 im Bereich Ski Alpin, 2 Snowboarder und 1 Nordischen Skiathleten. Österreich war damit in PyeongChang in drei von sechs Sportarten vertreten.

Am 20. Februar wurde das österreichische Paralympische Team offiziell verabschiedet. „Wir sind sehr stolz auf unser Aufgebot. Jede und jeder einzelne hat sich das Antreten in PyeongChang hart erarbeitet und verdient“, sagte ÖPC-Präsidentin Maria Rauch-Kallat anlässlich der Pressekonferenz.

Und die Erfolge blieben nicht aus: Claudia Lösch holte Silber im Super-G sowie Bronze im Riesentorlauf, Markus Salcher Bronze in Abfahrt und Super-G und Heike Eder gewann Bronze im Slalom Sitzend. Patrick Mayrhofer gewann Österreichs erste Paralympische Snowboard-Medaille: Silber im Banked Slalom. Und Carina Edlinger gewann Bronze im klassischen Langlauf der Sehbehinderten über 7,5 km.



Markus Salcher (left) wins Bronze in the Downhill and Super-G competitions and Claudia Lösch wins silver in the Super-G and bronze in the Giant Slalom.



New NOVOMATIC stipendiary debuts at the Vienna State Opera

NOVOMATIC has been supporting talented students at the Vienna State Opera since 2008 with a dedicated Stipend Program that gives future opera stars the chance to perform on one of the biggest stages right at the beginning of their career.

Dominique Meyer, the Director of the Vienna State Opera, personally nominates the most promising talents for the annual NOVOMATIC Stipend Program. In recent years they included names like Anita Hartig, Valentina Naforntà and Carlos Osuna.

This year's selected stipendiary, Mariam Battistelli, is a young soprano. She was born in Ethiopia and studied at the Lucio Campiani Conservatory in Italy. In 2014, she won third prize in the international Maria Callas Competition in Verona, and a year later was one of the winners of the Franca Mattiucci Competition. In Rome she won the first prize at the international Ottavio Ziino Competition. From June 2013 until July 2016 Mariam Battistelli joined the Centre of Perfeccionament Placido Domingo in Valencia. During this period she made her debut in opera performances of Puccini's and Vivaldi's works. Mariam also recorded the role of II Musica in 'Manon Lescaut' with Andrea Bocelli and Placido Domingo as conductor and was part of the premiere ensemble of The Opera! at the Royal Opera House Muscat in Oman.

At the beginning of 2018, Mariam joined the ensemble of the Vienna State Opera and made her debut in the role of 'Pamina' in The Magic Flute for Kids. This production is played twice on the day after the Vienna Opera Ball and is visited by 7,000 children every year. In addition to her performances on the Vienna State Opera stage, the soprano will be performing at a concert matinee in the Gustav Mahler Hall of the Vienna State Opera, on March 4.

In addition to the stipendiary program, NOVOMATIC has also been supporting the Ballet Academy of the Vienna State Opera (founded in 1771) since 2015, in order to give the young dancers the best possible preparation for an international career.



WIENER STAATSOOPER

Neue NOVOMATIC-Stipendiatin debütiert an der Wiener Staatsoper

Seit dem Jahr 2008 fördert NOVOMATIC mit dem Stipendiatenprogramm Stimmtalente an der Wiener Staatsoper und gab damit heutigen Operngrößen bereits zu Beginn ihrer Karriere die Chance, sich auf einer der großen Bühnen zu profilieren.



Dominique Meyer, Direktor der Wiener Staatsoper, schlägt jedes Jahr persönlich die vielversprechendsten Talente für das NOVOMATIC-Stipendiatenprogramm vor. Darunter befanden sich in den letzten Jahren bereits Größen wie Anita Hartig, Valentina Naforniță sowie Carlos Osuna, die danach erfolgreich ihren Weg als Opernsänger gemacht haben.

Mit Mariam Battistelli fiel in diesem Jahr die Wahl auf eine junge Sopranistin. Sie wurde in Äthiopien geboren und studierte am Lucio Campiani Konservatorium in Mantua. Im Jahr 2014 gewann sie den dritten Preis beim internationalen Maria Callas-Wettbewerb in Verona, ein Jahr darauf war sie Preisträgerin beim Franca Mattiucci-Wettbewerb. In Rom gewann sie den ersten Platz beim internationalen Ottavio Ziino-Wettbewerb. Von Juni 2013 bis Juli 2016 war Battistelli Ensemblemitglied des Centre of Perfectionnement Placido Domingo in Valencia. Während dieser Zeit gab sie ihr Debüt in Opernaufführungen von Puccinis und Vivaldis Werken und sang die Rolle von II Musica in einer Aufnahme der ‚Manon Lescaut‘ mit Andrea Bocelli und Placido Domingo als Dirigent. Darüber hinaus trat die Sopranistin am Royal Opera House Muscat im Oman in der Uraufführung von The Opera! auf.

An der Wiener Staatsoper, deren Ensemblemitglied Mariam Battistelli seit Anfang des Jahres 2018 ist, debütierte sie als ‚Pamina‘ in der Zauberflöte für Kinder. Diese Produktion, die traditionell am Tag nach dem Opernball in zwei

Aufführungen gespielt wird, besuchen jedes Jahr insgesamt 7.000 Kinder. Neben ihren Auftritten auf der Staatsopern-Bühne war die Sopranistin am 4. März im Rahmen einer Konzert-Matinee im Gustav Mahler-Saal der Wiener Staatsoper zu erleben.

Neben dem Stipendiatenprogramm unterstützt NOVOMATIC seit 2015 auch die im Jahr 1771 gegründete Ballettakademie der Wiener Staatsoper, um den jungen Tänzerinnen und Tänzern die bestmögliche Vorbereitung auf eine internationale Karriere zu ermöglichen.

NOVOMATIC stipendiary Mariam Battistelli has been a member of the Vienna State Opera since the beginning of 2018. She debuted in the role of ‘Pamina’ in The Magic Flute for Kids.



DIE NEUE MASTERCLASS BEKOMMT BESTNOTEN.

Hochexklusiv und individualisierbar begeistert der Crown Master die Gamingfans. Wählen Sie die perfekte Kombination aus Spiel-Paket und Technologie-Plattform für Ihre Masterclass. www.crown-multigamer.de

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



9th NOVOMATIC Symposium

The 9th NOVOMATIC Symposium took place on March 6-7 at Schloss Weikersdorf in Baden, Lower Austria – by invitation of NOVOMATIC COO DI Ryszard Presch and was organized by the Group Operations Administration & Support department.

The NOVOMATIC Symposium was organized by the Group Operations Administration & Support department headed by Andreas Öhner and significantly supported through various products and services from a number of corporate departments such as the NGI carpentry, the in-house print shop, NOVOMATIC Media Technologies and many others.

A large number of international executives from the various subsidiaries and operations in markets such as Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Germany, Italy, Croatia, Liechtenstein, Macedonia, Montenegro, Austria, Poland, Romania, Russia, Switzerland, Serbia, Slovakia, Slovenia, Czech Republic, the Netherlands, Great Britain and Lithuania followed the invitation. The 9th NOVOMATIC Symposium once again provided an ideal platform for the international exchange of experience in selected subject areas with presentations on a variety of topics.

The event commenced with a lecture on the topic 'Possible applications of e-learning in operative practice, on the example of the Czech Republic' by Dr Alma Pupo. She analyzed the application possibilities of this modern tool in the operational gaming business and presented a pilot project for casino operations in the Czech Republic, in cooperation with her colleagues from the Czech Republic, Helena Jankovic and Philipp Nossek.

Managing Director of EXTRA Games Martin Restle then gave a presentation on 'Staff recruitment in markets with full employment', referring in particular to the potential applications of e-recruiting in the gaming operations segment in terms of efficient recruitment in markets with high levels of saturation.

Sonya Nikolova, NOVOMATIC Head of Sales for Ainsworth Europe, opened the complex topic 'Sales' with her lecture on 'Experiences with Ainsworth – Sales Strategy'. She focused primarily on the advantages of the broad product range and packages, as well as on the multi-brand approach of the NOVOMATIC Group, giving practical examples in Northern Cyprus, Bulgaria and Germany.



NOVOMATIC

NOVOMATIC Vice President Global Sales Lawrence Levy covered a wide range of topics in his presentation 'Sales Models 2018 – Future Vision': From the 2017 highlights to the resulting expectations for the year 2018. He also discussed sales strategy against the backdrop of CRM trends, sales marketing as well the challenges that arise from everyday sales.

Natalia Vedernikova and Alexander Nikitin, experts from Octavian Game Art in Russia, presented 'New products and games, taking future trends into account'.

A highlight of the 9th NOVOMATIC Symposium was the lecture of former Austrian Chancellor Dr. Alfred Gusenbauer with the title 'Positioning of the Gaming Industry in the EU'. Dr. Gusenbauer emphasized the importance of stable growth for the adequate positioning of a company in a complex global market environment.

Lukas Pöchlauer gave a presentation on 'The new international ADMIRAL CD, Best Practice Examples Group Operations Marketing', which focused on practical examples and underlined the


importance of a clear distinction between the ADMIRAL and NOVOMATIC brands.

Concluding the first day was an external presentation by trainer and coach Sebastian Körber with the title 'Make Yourself' wherein he actively involved the audience.

The second day of the symposium started with the lecture 'Technical Service in Operations using the example of Germany and the UK', held by Martin Restle and Huw Lewis. The two speakers provided an insight into the world of technical service in their markets of Germany and the UK, forming the basis for the subsequent group work, which discussed the potentials and opportunities for maximum efficiency in this business segment.

Finally, Impera CEO Jürgen Burgstaller spoke about the products of NOVOMATIC partner company Impera and, in an inspiring talk, emphasized the importance of cooperation between market- and technology-related departments in terms of successful game development.

Boris Bonev, Head of the Game Studio '707 Games' gave a talk on 'Game Art and Design – Vision for New Games' that formed the transition to the last group work, where many creative ideas for new games were collected and then presented.

Thus, the 9th NOVOMATIC Symposium once again offered many opportunities for an interesting exchange of experiences and information, in the sense of further, successful cooperation. 



The participants of the 9th NOVOMATIC Symposium.



9. NOVOMATIC-Symposium

Am 6. und 7. März 2018 fand auf Einladung von NOVOMATIC-COO Dipl.-Ing. Ryszard Presch und in Organisation der Abteilung Group Operations Administration & Support das bereits 9. NOVOMATIC-Symposium im Schloss Weikersdorf in Baden statt.

Das NOVOMATIC-Symposium wurde durch das Organisationsteam unter der Leitung von Andreas Öhner, Head of Group Operations Administration & Support, unter Zuhilfenahme diverser Produkte und Leistungen aus diversen Konzernfachabteilungen wie der NGI Tischlerei, der Druck- und Werbe- grafik, der NOVOMATIC Media Technologies und vielen anderen maßgeblich unterstützt und gestaltet.

Der Einladung folgten wieder zahlreiche Top-Manager aus den Märkten Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Italien, Kroatien, Liechtenstein, Mazedonien, Montenegro, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Tschechien sowie aus den Niederlanden, Großbritannien und aus Litauen. Das 9. NOVOMATIC-Symposium bot abermals eine ideale Plattform für den internationalen Erfahrungsaustausch zwischen den für die Operations zuständigen Länderverantwortlichen in ausgewählten Themenbereichen, zu denen es folgende Vorträge und Präsentationen seitens der einzelnen Teilnehmer gab:

Der erste Fachvortrag zum Thema ‚Einsatzmöglichkeiten von E-Learning in der operativen Praxis am Beispiel Tschechien‘ wurde von Dr. Alma Pupo gehalten, die im Auftrag von Dipl.-Ing. Ryszard Presch über die Anwendungsmöglichkeiten dieses modernen Tools im operativen Glücksspielbetrieb referierte und in Zusammenarbeit mit den Kollegen aus Tschechien, Helena Jankovic und Philipp Nosek, das Pilotprojekt für den operativen Casino- betrieb in Tschechien präsentierte.

Dazu passend hielt Martin Restle, Geschäftsführer von EXTRA Games, anschließend einen Vortrag zum Thema ‚Rekrutierung des Personals in Märkten mit Vollbeschäftigung‘ und bezog sich dabei insbesondere auf die Anwendungsmöglichkeiten von E-Recruiting im operativen Glücksspielbetrieb im Sinne einer effizienten Personalsuche in Märkten mit hohem Sättigungsgrad.

Den Themenblock ‚Vertrieb‘ eröffnete Sonya Niko- lova mit ihrem Vortrag zum Thema ‚Bisherige Er- fahrungswerte mit Ainsworth – Vertriebsstrategie‘.

NOVOMATIC

Sie fokussierte ihre Präsentation vorwiegend auf die Vorteile der breiten Produktpalette bzw. der Produktbündelung und auf den Multi-Branding- Ansatz der NOVOMATIC-Gruppe an einigen praktischen Beispielen wie z.B. aus Nordzypern, Bulgarien und Deutschland.

NOVOMATIC Vice President Global Sales, Lawrence Levy deckte mit seinem Vortrag ‚Ver- tribsmodelle 2018 – Zukunftsvision‘ ein breites Themenspektrum ab: von den Highlights aus



dem Jahr 2017 bis hin zu den daraus abgeleiteten Erwartungen für das Jahr 2018 und zur Vertriebsstrategie, vor dem Hintergrund der CRM-Trends und des Vertriebsmarketings sowie der Herausforderungen, die sich aus dem Vertriebsalltag ergeben.

Die Fachexperten von Octavian Game Art aus Russland, Natalia Vedernikova und Alexander Nikitin, präsentierten ‚Neue Produkte und Spiele unter Berücksichtigung der Zukunftstrends‘.

Ein Highlight des 9. NOVOMATIC-Symposiums bildete der Vortrag des ehemaligen österreichischen Bundeskanzlers Dr. Alfred Gusenbauer zum Thema ‚Positionierung der Glücksspielbranche in der EU‘. Dr. Gusenbauer hob die Bedeutung eines stabilen Unternehmenswachstums für die adäquate Positionierung des Unternehmens in einem komplexen globalen Marktumfeld hervor.


Lukas Pöchlauer hielt einen Vortrag zum Thema ‚Neues internationales ADMIRAL-CD, Best Practice-Beispiele Group Operations Marketing‘, der zahlreiche praktische Beispiele präsentierte und die Bedeutung einer klaren Unterscheidung zwischen den Marken ADMIRAL und NOVOMATIC unterstrich.

Den krönenden Abschluss des ersten Symposiumstages stellte der externe Vortrag von Sebastian Körber mit dem Titel ‚Make Yourself‘ dar, bei dem der renommierte Trainer und Coach das Publikum aktiv in seinen Vortrag einbezog.

Der zweite Tag des Symposiums begann mit dem Vortrag ‚Technischer Service in Operations am Beispiel Deutschland und UK‘, welcher von Martin Restle aus Deutschland und Huw Lewis aus UK gehalten wurde. Die beiden Vortragenden boten einen inspirierenden Einblick in die Welt des technischen Service in den eigenen Ländermärkten und bildeten damit die Grundlage für die anschließende Gruppenarbeit, bei der die Chancen und Möglichkeiten der Effizienzsteigerung in diesem Geschäftsfeld diskutiert wurden.

Impera-Geschäftsführer Jürgen Burgstaller referierte abschließend über die Produkte des Partnerunternehmens und hob in einem anregenden Vortrag die Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen markt- und technologienahen Abteilungen im Sinne einer erfolgreichen Spieleentwicklung hervor.

Boris Bonev, Leiter des Game Studios ‚707 Games‘ hielt einen Vortrag zum Thema ‚Game Art und Design – Vision für neue Spiele‘. Dieser bildete die Überleitung zur letzten Gruppenarbeit, bei der zahlreiche kreative Ideen für neue Spiele gesammelt und anschließend präsentiert wurden.

Somit bot auch das 9. NOVOMATIC-Symposium wieder viele Möglichkeiten des interessanten Erfahrungs- und Informationsaustausches, im Sinne einer weiteren, erfolgreichen Zusammenarbeit. 







TOP-EVENT 2018: “We secure your business”

There are only a few months left until the mandatory conversion of all German gaming machines to the new Technical Guideline TR 5.0 – LÖWEN ENTERTAINMENT presented its products, solutions and partners for this conversion at the TOP-EVENT 2018.

To meet the challenges of the machine conversion to TR 5.0, the LÖWEN Group offers clear concepts and innovative products for operators and presented them at its TOP-EVENT 2018 on March 8 at the Düsseldorf Maritim Hotel. “We’re all facing a big challenge. We have been working intensively on mastering this task over the past few months because we want to make a promise to you today: We secure your business” emphasized Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, in front of more than 400 guests at the TOP-EVENT. “We guarantee that we will change your equipment to the new TR 5.0 on time for November 11, 2018 – if your orders are placed with us by the end of March.”

Arras explained that the LÖWEN offer provides maximum flexibility for operators. “We are implementing the new regulations strictly ensuring

legal compliance and we have developed numerous attractive new features. Innovation in times of change has always been the strength of our parent company NOVOMATIC, and of us LÖWEN,” said Arras. “We already have a competitive advantage through our blockbuster games, such as Book of Ra™ – and of course they will continue to be the guarantors of success for your operations.”

Andreas Hingerl, Sales Director of LÖWEN-CROWN-VERTRIEB, called on the contractors to set the course for their business: “Only those who plan ahead in time can ensure a smooth transition. And the demand for machines shows that our customers see it that way, too.” Especially the new cabinets, Crown Master and NOVO OPTIMUS, are in high demand. But also proven machines continue to be very popular, as customers want a balanced mix for their arcades.



We have been working intensively on mastering this task over the past few months because we want to make a promise to you today: We secure your business.

Christian Arras, LÖWEN ENTERTAINMENT CEO

ERFOLG GARANTIERT. DIE BLOCKBUSTER DER ZUKUNFT.

Wo findet man die Blockbuster von morgen? Ganz einfach: In unseren NOVO-Spiel-Paketen. Da stecken serienmäßig die starken, neuen Potenzialspele drin. Passend für alle **WALL-**, **PRIMUS-**, **GENESIS-** und **OPTIMUS-**Gehäuse. Damit ist für jeden Spielgast lupenreines Spitzen-Entertainment garantiert – Spiel für Spiel. Diese kommenden Shooting-Stars sollte man auf dem Schirm haben.





Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

Top (right): Christopher Röricht, Marketing Manager LÖWEN ENTERTAINMENT.
Below: Tobias Sprenger, Head of Development LÖWEN ENTERTAINMENT.

“With our easy game mix change, we also offer our customers maximum flexibility,” said Hingerl, presenting a special offer for operators: All customers who have already completed commissioning their original 2018 inventory of rental machines or will have done so by March 31, 2018, will receive the first upgrade in 2019 for free. Only the conversion costs will be charged. “Thus we ensure future-proofing beyond the year 2019,” said Hingerl.

The LÖWEN Group has long-standing partners for the machine conversion and replacement who stand for speed and efficiency: ELESKO EUROPA and Rhenus Logistics. In the field of equipment conversion alone, 175 ELESKO technicians will be working exclusively for LÖWEN customers.

Concerning the topic of Digital Signature and the security of fiscal data, LÖWEN has opted for a strong partner: the Bundesdruckerei (Federal Printing Office). “We make a point of ensuring that you do not pay more tax than you have to. This is guaranteed by the Digital Signature,” said Tobias Sprenger, Head of Development of LÖWEN ENTERTAINMENT.

TR 5.0 also brings innovations for guests and service staff, such as the new regulation of mandatory timeouts and individual machine activation. Information and education are therefore the nuts and bolts, emphasized Christopher Röricht, Marketing Manager of the LÖWEN Group. “Our guests want to play. It is our job to inform them about the novelties that the legislature has decided in terms of machine play.” Therefore, LÖWEN ENTERTAINMENT has launched the ‘Spiel 5.0’ campaign, offering operators information material for their arcades and as well as a dedicated online information channel.

The LÖWEN Group presented an overview of products for TR 5.0 at the TOP-EVENT 2018, and provided in-depth counselling on the cabinets, best-suited game philosophies and packages for the individual operators. Among other details, the product managers of LÖWEN ENTERTAINMENT informed about the various possibilities of individual machine activation and the advantages of networked machines.

The event concluded with a gala night for guests and hosts with two exceptional acts: comedian



Michael Mittermeier, who is currently touring with his new program ‘Lucky Punch’, and the Scottish band ‘Texas’ with international hits like ‘I Don’t Want A Lover’, ‘Say What You Want’ and ‘Summer Son’.



LÖWEN TOP-EVENT 2018: „Wir sichern Ihr Geschäft“

Bis zur Umstellung der deutschen Geldgewinnspielgeräte auf TR 5.0 sind es nur noch wenige Monate. LÖWEN ENTERTAINMENT präsentiert hierfür auf dem TOP-EVENT 2018 seine Lösungen, Produkte und Partner.



Für die Herausforderung der Geräteumstellung auf TR 5.0 bietet die LÖWEN-Gruppe Aufstellunternehmern klare Konzepte und innovative Produkte. Das untermauerte das Unternehmen auf seinem TOP-EVENT 2018 am 8. März im Düsseldorfer Maritim Hotel. „Wir alle stehen vor einer großen Aufgabe. Intensiv haben wir in den vergangenen Monaten weiter daran gearbeitet, diese zu meistern. Denn wir wollen Ihnen heute ein Versprechen geben: Wir sichern Ihr Geschäft!“, sagte Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT, vor den über 400 Gästen des TOP-EVENT. „Wir garantieren Ihnen, dass wir Ihre Geräte pünktlich bis zum 11. November 2018 auf die neue TR 5.0 umstellen – wenn Sie uns bis Ende März Ihre Aufträge dafür erteilt haben.“

Arras betonte, dass alle Angebote aus dem Hause LÖWEN für Aufstellunternehmer größtmögliche Flexibilität bieten würden. „Wir setzen die von der Politik vorgegebenen neuen Regeln rechtssicher um und haben zahlreiche attraktive Features entwickelt. Denn Innovationskraft in Zeiten des Wandels war schon immer die Stärke unserer Konzernmutter NOVOMATIC und von uns LÖWEN“, so Arras. „Schon heute haben wir einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil durch unsere Blockbuster-Spiele wie Book of Ra™, die auch in Zukunft Erfolgsgaranten für Ihre Spielhallen und die Gastronomie sein werden.“

Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor des LÖWEN-CROWN-VERTRIEB, appellierte an die Aufstellunternehmer, bereits jetzt die Weichen für ihr Geschäft zu stellen: „Nur wer frühzeitig plant, gewährleistet eine reibungslose Umstellung. Und die Gerätenachfrage zeigt, dass unsere Kunden das auch so sehen.“ Besonders die neuen Gehäuse – Crown Master und NOVO OPTIMUS – seien sehr nachgefragt. Aber auch die bewährten Gehäuse würden sich Hingerl zufolge weiterhin großer



Beliebtheit erfreuen, denn den Kunden komme es vor allem auf einen ausgewogenen Mix in ihren Spielhallen an.

„Durch den einfachen Spiel-Paket-Wechsel bieten wir dabei auch ein Maximum an Flexibilität für die Kunden“, sagte Hingerl. Diesen präsentierte der Vertriebsdirektor noch ein besonderes Angebot: Alle Kunden, die ihren Anfangsmietbestand von 2018 bereits komplett beauftragt haben oder dies bis spätestens 31. März 2018 nachholen, bekommen beim ersten Upgrade der LÖWEN im Jahr 2019 die Upgrade-Kosten erlassen. Lediglich die Umrüstkosten fallen an. „Damit bieten wir Zukunftssicherheit über das Jahr 2019 hinaus!“, so Hingerl.

Für den Umbau und Austausch der Geräte hat die LÖWEN-Gruppe starke und langjährige Partner an ihrer Seite, die für Schnelligkeit und Effizienz stehen: ELESKO EUROPA und Rhenus Logistics. Allein im Bereich Geräte-Umbau werden 175 ELESKO-Techniker ausschließlich für LÖWEN-Kunden aktiv sein.






Intensiv haben wir in den vergangenen Monaten gearbeitet (...), denn wir wollen Ihnen heute ein Versprechen geben: Wir sichern Ihr Geschäft!

Christian Arras, LÖWEN ENTERTAINMENT CEO

Und auch beim Thema Digitale Signatur und der Sicherheit fiskalischer Daten haben sich die LÖWEN für einen starken Partner entschieden: die Bundesdruckerei. „Uns geht es darum, dass Sie nicht mehr Steuern zahlen als Sie müssen. Das gewährleistet Ihnen die Digitale Signatur“, sagte Tobias Sprenger, Leiter der Entwicklung von LÖWEN ENTERTAINMENT.

Mit der TR 5.0 kommen auch Neuerungen auf die Spielgäste und Servicekräfte zu, etwa eine geänderte Spielpausenregelung oder die Gerätefreischaltung. Information und Aufklärung ist deshalb das A und O, unterstrich Christopher Röricht, Marketingleiter der LÖWEN-Gruppe. „Unsere Spielgäste wollen spielen. Unsere Aufgabe ist es deshalb, ihnen die Neuerungen an den Geräten zu vermitteln, die der Gesetzgeber beschlossen hat.“ Darum hat LÖWEN ENTERTAINMENT die Kampagne ‚Spiel 5.0‘ ins Leben gerufen und bietet Aufstellunternehmern Informationsmaterialien für ihre Spielhallen sowie einen eigenen Online-Informationsauftritt.

Im Anschluss präsentierten die LÖWEN den Gästen eine Gesamtschau ihrer Produkte für TR 5.0 sowie eine umfangreiche Beratung zu den Gehäusen und den für sie passenden Spielphilosophien und -paketen. Die Produktmanager von LÖWEN ENTERTAINMENT informierten unter anderem über die Möglichkeiten der Gerätefreischaltung und die Vorteile der Gerätevernetzung.

Das TOP-EVENT 2018 ließen Gäste und Gastgeber bei einem Gala-Abend ausklingen. Auf sie warteten in diesem Jahr gleich zwei herausragende Top-Acts: Comedian Michael Mittermeier, der aktuell mit seinem neuen Programm ‚Lucky Punch‘ auf Tour ist und die schottische Band ‚Texas‘, die mit ihren Welt-Hits wie ‚I Don’t Want A Lover‘, ‚Say What You Want‘ oder ‚Summer Son‘ begeisterte. 



The evening’s entertainment programme, including comedian Michael Mittermeier and the band ‚Texas‘.



ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.



LÖWEN ENTERTAINMENT: LÖWEN Darts at the Ball of Sports

**LÖWEN ENTERTAINMENT provided LÖWEN dart machines
for the best entertainment at the Ball of Sports in Wiesbaden.**

LÖWEN ENTERTAINMENT participated at the 48th Ball of Sports on February 3, 2018, in the German city of Wiesbaden. The annual ball has been taking place since 1970 and is Europe's most successful sports charity event. With around 1,400 high-ranking guests from business, politics, media and sport, it is one of Germany's top social events. Thanks to the commitment of numerous business partners and a unique tombola, donations in the high six-figure range are generated for the development budget every year.

At this year's LÖWEN booth, ball guests once again demonstrated their darts skills on three LÖWEN dart machines. The guests were coached by active athletes of the Hessian Dart Union (Hessischer Dartverband).



With its popular LÖWEN Dart products, LÖWEN ENTERTAINMENT is the international market leader. The electronic dart machines have been tried and tested for many years in professional use and are played in all major tournament series. "The Ball of Sports showed once more, just how popular darts is. Guests played at our booth until the early morning hours," said Helmut Schneller, Head of Product Management for Compact Sports at LÖWEN.

The charity event was organized by Stiftung Deutsche Sporthilfe. LÖWEN parent company NOVOMATIC has been a long-term partner of the foundation in the field of disabled sports. Among other things, the company sponsors participants of the Paralympics. 





LÖWEN ENTERTAINMENT: Mit LÖWEN Darts auf dem Ball des Sports

**Auf dem Ball des Sports in Wiesbaden sorgte LÖWEN ENTERTAINMENT
mit LÖWEN Dart-Geräten für beste Unterhaltung.**

LÖWEN ENTERTAINMENT war am 3. Februar 2018 auf dem 48. Ball des Sports in Wiesbaden vertreten. Der seit 1970 alljährlich stattfindende Ball gilt als Europas erfolgreichste Benefiz-Veranstaltung im Sport. Mit rund 1.400 hochrangigen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik, Medien und Sport zählt er zu den gesellschaftlichen Top-Ereignissen Deutschlands. Dank des Engagements zahlreicher Wirtschaftspartner und einer einzigartigen Tombola kommt jedes Jahr ein Benefiz-Erlös im hohen sechsstelligen Bereich zugunsten der deutschen Sporthilfe zustande.

Auf dem Stand der LÖWEN konnten die Ballbesucher in diesem Jahr wieder ihr Können im Dartsport unter Beweis stellen. Denn hier warteten auf sie drei Dart-Geräte aus dem Hause LÖWEN. Ge-coacht wurden die Gäste dabei von aktiven Sportlern des hessischen Dartverbandes.



Mit den beliebten LÖWEN-Dart-Produkten ist LÖWEN ENTERTAINMENT international marktführend. Die elektronischen Dart-Geräte sind langjährig im Turniereinsatz erprobt und kommen bei allen wichtigen Turnierserien dieser Sportart zum Einsatz. „Beim Ball des Sports wurde einmal mehr deutlich, wie beliebt Darts ist. Bis in die frühen Morgenstunden waren die Ballbesucher an unserem Stand aktiv“, sagte Helmut Schneller, Leiter des Produktmanagements für Compactsport bei LÖWEN.

Veranstaltet wurde das Benefiz-Event traditionell von der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Bereits seit mehreren Jahren ist der Mutterkonzern der LÖWEN – die NOVOMATIC-Gruppe – Partner der Stiftung im Bereich Behindertensport. Das Unternehmen fördert unter anderem die Teilnehmer der Paralympics.



NOVOMATIC lines up market-leading technology at 20th edition of FADJA

Celebrating its 20th anniversary, the FADJA American Gaming trade show this year returns to the Corferias Exhibition Center in the Colombian capital of Bogotá, and is set to be the biggest to date as gaming suppliers prepare to unfold their latest products and technologies. NOVOMATIC Gaming Colombia will present a stellar line-up of market-leading cabinets and games ready to inspire visitors around the region.



NOVOMATIC Gaming Colombia will showcase a range of highly-acclaimed products for Colombia and Central American markets as a platinum sponsor of the 20th edition of FADJA on April 5-6. Leading the line-up will be international hit cabinets – GAMINATOR® Scorpion 2.24 that presents NOVOMATIC content in ultra-sharp high-definition, and the V.I.P. Lounge™ 2.32 that offers a luxury gaming experience.

Standout cabinets throughout the region will also be on display, including NOVOSTAR® 2.24, a high-quality machine that is showing exceptional results in the Americas, as well as the stylish IMPERATOR® 3.24 and DOMINATOR® Curve 1.40 cabinets. A multitude of content will be presented, with Colombian favourites Sizzling Hot™, Book of Ra™ and Lucky Lady's Charm™ in addition to new titles joining the favourite's list such as Concurve games Big Five™ and Book of Ra™ XPAND.

As the gaming regulator Coljuegos develops the Colombian gaming industry with new regulations, NOVOMATIC is able to offer a range of solutions for all sectors, with

top-performing products from small- to large-scale operations. And the product selection keeps growing – on show will be a presentation of new, classic and market-focused games – including, for the first time at FADJA, Impera Line™ HD Edition 6 with titles such as Amazon's Diamonds™, Book of Hera™ and Golden Ark™, as well as new fruit games Blue Moon™, Flaming Forties™ and Fruit Cubes™.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "As we continue to build our market share and develop new products for Colombia and surrounding markets, we look forward to continued collaboration with our customers and presenting our latest product highlights at FADJA." 



NOVOMATIC präsentiert auf der 20. FADJA marktführende Technologien

Die Glücksspielmesse FADJA (Feria Americana de Juegos de Azar) kehrt zu ihrem 20-jährigen Jubiläum größer als je zuvor in das Corferias Exhibition Centre in der kolumbianischen Hauptstadt Bogotá zurück. Gemeinsam mit zahlreichen anderen Anbietern wird auch NOVOMATIC Gaming Colombia die neuesten Produkte und Technologien für die Region ausstellen – darunter eine Reihe von marktführenden Gehäusen und Spielen, welche die Besucher begeistern werden.

Als Platin-Sponsor der 20. Ausgabe der Glücksspielmesse FADJA wird NOVOMATIC Gaming Colombia vom 5. bis 6. April eine Reihe packender Produkte für die Märkte in Kolumbien und Zentralamerika zeigen. An der Spitze des Line-Ups stehen internationale Hit-Maschinen wie der GAMINATOR® Scorpion 2.24, der NOVOMATIC-Spiele in ultrascharfer High-Definition-Qualität präsentiert, und die V.I.P. Lounge™ 2.32, die ein luxuriöses Spielerlebnis bietet.

Weitere Gehäuse, die bereits hervorragend in der Region etabliert sind, werden ebenfalls zu sehen sein. Etwa der NOVOSTAR® II 2.24, der in Lateinamerika hervorragende Ergebnisse erzielt sowie die eleganten IMPERATOR® 3.24- und DOMINATOR® Curve 1.40-Gehäuse. Eine Vielzahl von Inhalten wird präsentiert, mit Bestsellern in Kolumbien wie Sizzling Hot™, Book of Ra™ und Lucky Lady's Charm™ ebenso neuere Titel, wie etwa die populären Concurve-Spiele Big Five™ und Book of Ra™ XPAND.

NOVOMATIC bietet eine Reihe von Lösungen für alle Segmente der kolumbianischen Glücksspielindustrie, für kleine bis hin zu großen Betrieben – und stets im Einklang mit den gesetzlichen Rahmenbedingungen der Glücksspielbehörde Coljuegos. Die Produktpalette wächst laufend. Auf der Messe wird eine Auswahl neuer, klassischer sowie marktspezifischer Spiele zu sehen sein: darunter erstmals auf der FADJA die Impera Line™ HD Edition 6 mit Titeln wie Amazon's Diamonds™, Book of Hera™ und Golden Ark™ sowie den brandneuen Früchtespielen Blue Moon™, Flaming Forties™ und Fruit Cubes™.

NOVOMATIC Vice President Global Sales, Lawrence Levy, sagt: „Wir freuen uns auf die Präsentation unserer neuesten Produkthighlights bei der FADJA und die weitere Zusammenarbeit mit unseren lokalen Kunden. Wir entwickeln laufend neue Produkte für Kolumbien und die umliegenden Märkte und bauen unseren Marktanteil in der Region weiter aus.“

NOVOMATIC
— GAMING COLOMBIA —



NOVOMATIC Americas to introduce an impressive variety of products to Tribal Gaming customers at NIGA 2018

Curves are Cool! Supported by the NOVOMATIC Group, NOVOMATIC Americas is looking forward to highlighting its latest product innovations on Booth #546 at the National Indian Gaming Association's upcoming trade show NIGA 2018 on April 17-20 at the Las Vegas Convention Center.



**NOVOMATIC Americas and
Ainsworth booths at NIGA 2017.**



Sleek cabinets, licensed content and linked progressive jackpots will be the focus of the NOVOMATIC Americas booth at NIGA 2018, where NOVOMATIC's three stunning new cabinets – PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – will make their US debut. These will feature alongside two licensed titles displayed with PlayerPocket™ signage: the slot game based on the infamous vampire road movie *From Dusk Till Dawn™* and the brand new slot *MacGyver™*, based on the iconic TV show, which makes its international premiere and adds to an impressive licensed content preview.

The PANTHERA™ 2.27 and 1.43 will be on show front and centre. The distinctive PANTHERA™ 2.27 features two 27" LCD screens, a 15.6" Touch-Deck™ and LED effects that provide for a superior player experience. The PANTHERA™ Curve 1.43 is a striking new cabinet that keeps players on the edge of their seat with a 4K-ready 43" curve screen that hits the marks for design and presentation. The V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 continues the focus on the V.I.P. cabinet line in a space-optimized format with a 4K-ready 43" curve screen.

Going Wildly Progressive!

NOVOMATIC Americas will showcase its WILD side with the ENCHANTED FORTUNES LINKED JACKPOT™ suite of games. This linked progressive jackpot system connects two or more slots to create wildly rewarding jackpot experiences with four win levels: Mini, Minor, Major and Grand. The latest NOVO LINE™ suite of games such as

Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes, Goddess Rising™ and Treasure of Tut™, among others, will be connected to the jackpot. Also on show will be the JACKPOT EDITION™ deluxe progressive jackpot experience where players can activate the Jackpot Chance wheel to win gold, silver or bronze level progressive awards. After a successful launch at Foxwoods Resort Casino, an expanded Electronic Table Games (ETGs) offering will be presented at NIGA, featuring Roulette, Black Jack, Baccarat and Sic Bo. And with the success of the social casino at Foxwoods, the recent launch of PlayTIcasino for Treasure Island Resort & Casino, and a major deal with Hard Rock and Seminole Gaming, the Greentube Pro team will be in the NOVOMATIC Americas booth to discuss the latest social casino products. In addition, the Octavian myACP casino management system, which is highly adaptable to casino or route operations, will also be available for demonstration.

Rick Meitzler CEO NOVOMATIC Americas, said: "NIGA is one of the most exciting yearly trade-shows we attend. We're looking forward to this year's show because it gives our Tribal customers a chance to see what we have been working on over the past year. Significant decision makers are on hand and we take tremendous pride in our Tribal Gaming development focus, strategic growth and product presence. This year we're launching brand new cabinets and concepts to demonstrate that we are serious about driving revenue in meaningful ways for our Tribal Gaming partners."





VIKING & DRAGON™

A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

NIGA 2018: NOVOMATIC Americas stellt eine beeindruckende Produktvielfalt für Tribal Gaming vor

Vom 17. bis 20. April stellt NOVOMATIC Americas in Las Vegas die neuesten Produktinnovationen für das US Tribal Gaming-Segment auf Standnummer 546 der Glücksspielmesse NIGA 2018 der National Indian Gaming Association vor.

NOVOMATIC
AMERICAS

NOVOMATIC Americas booth
at NIGA 2017.



Elegante Gehäuse, Lizenzspiele und Linked Progressive Jackpots stehen im Mittelpunkt des Messeauftritts von NOVOMATIC Americas bei der NIGA 2018. Die drei atemberaubenden neuen NOVOMATIC-Gehäuse – PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – feiern ihr US-Debüt auf der Messe. Darüber hinaus werden zwei Lizenztitel mit spezieller PlayerPocket™-Signage präsentiert: Das Video Slot-Spiel From Dusk Till Dawn™, das auf dem berühmt-berüchtigten gleichnamigen Vampire Road Movie basiert und das brandneue Slot Game MacGyver, basierend auf der klassischen TV-Serie.

Die neuen Gehäuse PANTHERA™ 2.27 und PANTHERA™ 1.43 beeindruckten im Mittelpunkt der Messepräsentation. Die unverwechselbare PANTHERA™ 2.27 verfügt über zwei 27“-LCD-Bildschirme, ein 15.6“ TouchDeck™ und packende LED-Effekte, die für ein herausragendes Spielerlebnis sorgen. Die PANTHERA™ Curve 1.43 ist ein markantes neues Gehäuse, das mit einem 4K-fähigen 43“ Curve-Monitor begeistert, der Design, Funktionalität und Spielepräsentation prägt. Darüber hinaus ist auch die neue V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 zu sehen. Sie setzt den Fokus auf die V.I.P.-Gehäuselinie fort – in raumoptimiertem Format mit 4K-fähigem 43“ Curve Screen.

Going wildly progressive!

NOVOMATIC Americas präsentiert seine wilde Seite mit der ENCHANTED FORTUNES LINKED JACKPOT™-Spielereihe. Dieses Linked Progressive Jackpot-System verbindet zwei oder mehr Slots, um attraktive Jackpot-Unterhaltung mit vier Gewinnlevels zu schaffen: Mini, Minor, Major und Grand. Die neuesten NOVO LINE™-Spiele wie etwa Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes, Goddess Rising™ und Treasure of Tut™

werden mit diesem Jackpot verbunden präsentiert. Ebenfalls zu sehen sein wird die JACKPOT EDITION™ deluxe, ein eigener Spielmix, bei dem Spieler das Jackpot Chance-Rad aktivieren können, um progressive Gold-, Silber- oder Bronze-Preise zu gewinnen.

Nach dem erfolgreichen Start im FOXWOODS® Resort Casino wird ein erweitertes Angebot an Electronic Table Games (ETGs) mit Roulette, Black Jack, Baccarat und Sic Bo auch auf der NIGA präsentiert. Und nach dem Erfolg der Social Casino-Lösung Greentube Pro bei FOXWOODS®, dem kürzlich erfolgten Start bei PlayTicasino für Treasure Island Resort & Casino und dem großen Deal mit Hard Rock und Seminole Gaming, wird das Greentube Pro-Team am Stand von NOVOMATIC Americas vertreten sein, um über die neuesten Social Casino-Produkte zu diskutieren. Darüber hinaus wird auch das myACP Casino Management System von Octavian präsentiert, das sich hervorragend für den Einsatz sowohl in Casinos als auch in Route Operations skalieren lässt.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, sagt: „Die NIGA ist einer der spannendsten Events in unserem jährlichen Messekalender. Wir freuen uns ganz besonders auf die diesjährige Show, weil sie unseren Tribal-Kunden die Möglichkeit gibt, all das zu sehen, woran wir im vergangenen Jahr gearbeitet haben. Wichtige Entscheidungsträger sind vor Ort und wir sind sehr stolz auf unseren Entwicklungsschwerpunkt, unser strategisches Wachstum und unsere Produktpresenz im Tribal Gaming. In diesem Jahr bringen wir brandneue Gehäuse und Spielkonzepte auf den Markt. Wir zeigen, dass wir beeindruckende Lösungen haben, um die Umsätze für unsere Tribal Gaming-Partner nachhaltig zu steigern.“





Technical Writers Conference 2018

The second Technical Writers Conference (TWC) took place at the NOVOMATIC headquarters on March 7-8. Technical writers of the various group companies NOVOMATIC Technologies Poland, Octavian SPb, Octavian Game Art, LÖWEN ENTERTAINMENT, Astra Games and NOVOMATIC Gaming Industries were invited to gain new insights into the exacting field of technical documentation and to share their know-how and experience with international colleagues.

The main goal of the extensive TWC 2018 was the exchange of information, knowledge and experience between the participants as well as networking with new teams and employees. The lectures and discussions covered a variety of topics:


- Presentation of the different document types used
- Presentation of the various working techniques
- Improved collaboration between the teams
- Visualization of the document creation process up to the final release and printing, including a guided tour of the NGI print and production workshop

On the first of the two conference days, 27 participants were invited to in-depth information and knowledge exchange sessions. A total of seven teams from six subsidiaries presented their work areas and editorial tools. The NOVOMATIC Group Marketing department also gave a lecture on the



important topic of 'Corporate Design and Brand Communication'.

The focus of the second day was on 'The Future of Technical Writing'. External expert Georg Eck (SQUIDD) was invited to present current and future developments in technical documentation and was subsequently available for a Q&A session and further discussion.

Thanks to the professional preparation and cooperation of all participants, the feedback from all documentation groups after the two conference days was overwhelmingly positive. The idea of hosting a second Technical Writers Conference has proven to be extremely successful and was highly valued among all technical writers. Further similar events will take place in the future, to be constantly up-to-date in the faculties of technical documentation. 

Technical Writers Conference 2018

Vom 7. bis 8. März 2018 fand im NOVOMATIC Headquarter die zweite Technical Writers Conference (TWC) statt. Technische Redakteure der Konzernunternehmen NOVOMATIC Technologies Poland, Octavian SPb., Octavian Game Art, LÖWEN ENTERTAINMENT, Astra Games und der NOVOMATIC Gaming Industries waren eingeladen, im Rahmen der Veranstaltung neue Einblicke in das anspruchsvolle Gebiet der technischen Dokumentation zu gewinnen und ihre Berufserfahrungen mit den Kollegen zu teilen.

Das Hauptziel der umfangreichen TWC 2018 war das Kennenlernen neuer Teams und Mitarbeiter sowie der Informations-, Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmer. In den verschiedensten Vorträgen und Diskussionen wurden unter anderem folgende Themen behandelt:

- Vorstellung der unterschiedlichen verwendeten Dokumententypen
- Vorstellung der unterschiedlichen Arbeitstechniken
- Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen den unterschiedlichen Teams
- Veranschaulichung des Entstehungsprozesses von Dokumenten bis hin zur finalen Freigabe und des Drucks inklusive einer geführten Tour durch die Produktion und Druckerei der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Am ersten der beiden Seminartage waren 27 Teilnehmer zum ganztägigen Informations- und Wissensaustausch eingeladen. Insgesamt sieben Teams von sechs unterschiedlichen Tochterunternehmen präsentierten ihre Arbeitsbereiche und die verwendeten Redaktionstools. Auch die Abteilung NOVOMATIC Group Marketing referierte über das wichtige Thema ‚Corporate Design and Brand Communication‘.

Die Schwerpunkte des zweiten Tags widmeten sich dem Thema ‚Zukunft des Technical Writing‘. Hierfür wurde mit Georg Eck (SQUIDD) ein externer Branchenexperte eingeladen, der in seinem Vortrag aktuelle und zukünftige Entwicklungen der technischen Dokumentation aufzeigte und im Anschluss für Fragen und Diskussionen bereitstand.



The participants of the 2nd Technical Writers Conference.

Dank der professionellen Vorbereitung und Mitarbeit der Teilnehmer war die Rückmeldung aller Dokumentationsgruppen nach den beiden Konferenztagen überwältigend positiv. Die Idee, eine zweite Technical Writers Conference zu veranstalten, hat sich als überaus erfolgreich erwiesen und erfreute sich höchster Wertschätzung unter den technischen Redakteuren. Auch zukünftig wird es wieder vergleichbare Veranstaltungen geben, um auch im Bereich der technischen Dokumentation stets am Puls der Zeit zu sein.





absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies.



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS



PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION



CPI: New innovations applauded at ICE 2018

The Crane Payment Innovations (CPI) team proved how much it lives up to its namesake at this year's ICE, introducing new innovations throughout its booth: the new SCR Advance MDR banknote recycler, designed specifically for the German street market; EASITRAX Live, the next generation smart cashbox system; and a range of new cashless solutions, including the ATR Kiosk.



Officially launched to the market at ICE, SCR Advance MDR maintains all the benefits associated with the SCR Advance – the fastest transaction speeds, tightest security and lowest jam rate in the industry. Only now, thanks to its new MDR (Mixed-Denomination Recycling) functionality, SCR Advance MDR will pay back banknotes of up to four different denominations instead of two with the standard SCR Advance.

SCR Advance MDR was developed particularly for the German AWP market in anticipation of the future requirements on banknote technology relating to the new Technical 5.0. Once the maximum credit allowed on machines is reduced from EUR 20 to EUR 10, machines will need to give more change when players use higher denomination notes. Because it can recycle EUR 5s and EUR 10s in addition to EUR 20s and EUR 50s, the SCR Advance MDR provides operators a solution for efficient recycling without having to restrict players from using EUR 100s – or even higher value notes. Players will stay happy, and machines will continue to run for long periods of time, saving operators the costs associated with downtime and service calls.

“We were very pleased with the response from German manufacturers and operators. Indeed, operators will not have to inhibit larger denomination notes in order to keep games running efficiently. Players can use the notes they want, and operators can continue to keep their costs down. SCR Advance MDR is the solution for Germany – and for that, we are very proud,” stated Anette Jauch, CPI Sales Director for EMEA Gaming.

EASITRAX Live is the next generation of CPI's winning EASITRAX product, now installed in more than 200,000 slot machines worldwide. This powerfully smart cashbox system leverages big data analytics to empower operators with the insight they need to make faster, smarter and more profitable decisions.

What makes EASITRAX Live different than its predecessor – and, in fact, any other cashbox system out there – is that it operates in real time instead of on delay. This means operators no longer need to wait for the drop to understand how their banknote validators are performing and what the status of each cashbox is. Instead, they are able to see exactly what's happening precisely as it happens, allowing them to respond to potential issues as – and even before – they occur. They are able to prevent machines from going down, eliminate emergency cash drops and move their machines to the most profitable areas.

“Data from our customers shows that, by using EASITRAX, they have been able to reduce their drop time by up to 40%,” said Jauch. “The system typically pays for itself within the first year by enabling such efficiencies. Now, with EASITRAX Live, we expect the returns to be even stronger. Not only do customers have instant access to their data, but they are able to choose from a range of applications that add specific benefits. For example, an alarm can be set when a cashbox is almost full so that it can be emptied before the machine goes out of service. It is all about reducing operating costs, optimising slot performance and improving maintenance processes.”

A rising trend in Gaming is the potential move toward cashless payments. While cashless payments haven't been as widely adopted in Gaming as in other industries, mainly due to responsible gaming measures, there appears to be a heavier push toward such technology these days. More consumers are using cards and mobile wallets – especially among younger generations like millennials. In response, certain markets and jurisdictions are discussing proposals for cashless payment systems in legislation.

“The market demand for cashless may soon grow to the point that it is finally approved for Gaming,”



The market demand for cashless may soon grow to the point that it is finally approved for Gaming. When that day comes, CPI will be more than ready.

*Anette Jauch,
CPI Sales Director*

said Jauch. “When that day comes, CPI will be more than ready. Although Gaming customers naturally may not know this yet, CPI is already a leading supplier of cashless systems.”

Indeed, CPI offers a whole portfolio of cashless systems to customers in other industries. The company has already sold more than 400,000 EMV-certified card readers into Vending applications, enabling cards of all types as well as mobile wallet applications. For this reason, the CPI booth at ICE featured a potential cashless application for Gaming: an ATR (Automated Ticket Redemption) kiosk.

The ATR kiosk, featuring CPI’s A5K telemeter and eChoice cashless reader alongside a ticket printer, allows players to purchase TITO tickets through contactless card payments.

“The feedback from our stand at ICE shows the direction payments are going. Operators will increasingly have to offer the ability for players to purchase a ticket from a debit or credit card. The ATR kiosk does this in a small and very affordable way. We had much interest for it at ICE,” concluded Jauch.

CPI’s exhibition at ICE reflects its commitment to stay at the forefront of innovation in order to offer a winning portfolio of payment solutions to its customers – whether they need to accept coin currency, polymer banknotes, paper currency, bar-coded tickets, any kind of card, contactless mobile payments... or all of the above. Technology That Counts. That is CPI.

The ATR kiosk solution in combination with EASITRAX Live presented at ICE Totally Gaming in London.



CPIs aktuelle Innovationen auf der ICE mit Begeisterung empfangen

Crane Payment Innovations (CPI) hat auf der diesjährigen ICE bewiesen, dass das Unternehmen seinem Namen gerecht wird und auf dem Messestand eine Reihe von Innovationen präsentiert: den neuen Banknotenrecycler SCR Advance MDR, der speziell für den deutschen Straßenmarkt entwickelt wurde, EASITRAX Live, das Smart-Cash-Box-System der nächsten Generation und eine Reihe neuer bargeldloser Lösungen, einschließlich des ATR Kiosk.

Der SCR Advance MDR erlebte auf der ICE seine offizielle Markteinführung. Er bietet alle Vorteile, die bereits den SCR Advance auszeichneten: höchste Transaktionsgeschwindigkeit, maximale Sicherheit und die geringste Staurate in der

Branche. Dank der neuen MDR-Funktionalität (Mixed Denomination Recycling) können nun auch vier statt wie bisher nur zwei Banknotennennwerte ausgegeben werden.



SCR Advance MDR.

Die Nachfrage des Marktes nach bargeldlosen Lösungen könnte bald so weit steigen, dass Cashless auch in irgendeiner Form für Gaming zugelassen wird. Wenn es soweit ist, ist CPI auf jeden Fall bereit.

*Anette Jauch,
CPI Sales Director*



Der SCR Advance MDR wurde speziell für den deutschen AWP-Markt und ganz besonders im Hinblick auf die zukünftigen Anforderungen an die Banknotentechnologie durch die neue Technische Richtlinie (TR) 5.0 entwickelt: Sobald das maximale Guthaben auf den Maschinen von EUR 20 auf EUR 10 gesenkt wird, müssen die Geräte mehr Wechselgeld ausgeben, wenn Spieler Banknoten mit höherem Nennwert eingeben. Der SCR Advance MDR kann nun zusätzlich zu EUR 20- und EUR 50-Scheinen auch EUR 5- und EUR 10-Scheine recyceln. Er bietet somit den Betreibern eine Lösung für effizientes Recycling, ohne die Spieler daran zu hindern, EUR 100-Scheine oder höherwertige Banknoten zu verwenden. Dadurch können Maschinen über längere Zeiträume effizient betrieben werden, Kosten für Ausfallzeiten sowie Befüllungs- und Wartungseinsätze werden eingespart und die Kundenzufriedenheit bleibt erhalten.

„Wir waren sehr zufrieden mit der Resonanz der deutschen Hersteller und Betreiber. Tatsächlich müssen die Betreiber nun Banknoten mit größeren Nennwerten nicht sperren, um die Maschinen effizient laufen zu lassen. Die Spieler können weiterhin die Geldscheine ihrer Wahl verwenden und die Betreiber halten die Betriebskosten auf Niveau. Der SCR Advance MDR ist die Lösung für Deutschland – und darauf sind wir sehr stolz“, sagt Anette Jauch, Sales Director EMEA Gaming.

EASITRAX Live ist ein Produkt der nächsten Generation aus der EASITRAX-Serie von CPI, die inzwischen in mehr als 200.000 Glücksspielgeräten weltweit installiert ist. Dieses leistungsstarke Smart Cashbox-System nutzt Big Data-Analysen, um den Betreibern Einblicke zu geben, die sie für schnellere, fundiertere und profitablere Entscheidungen benötigen.

Was EASITRAX Live von seinem Vorgänger – und auch von jedem anderen Cashbox-System – unterscheidet, ist, dass es in Echtzeit, also eben live, statt mit Verzögerung arbeitet. Das bedeutet, dass die Betreiber nicht mehr auf die Leerung der Maschinen warten müssen, um die Leistung ihrer Banknotenakzeptoren und den Status jeder Cashbox auszuwerten. Stattdessen können sie auf potenzielle Probleme reagieren, sobald oder sogar noch bevor diese auftreten. Sie sind dann in der Lage, den Ausfall von Maschinen zu verhindern, erforderliche Leerungen zu antizipieren und ihre Geräte an den profitabelsten Standorten im Betrieb zu positionieren.

„Die Auswertungen unserer Kunden zeigen, dass sie mit EASITRAX ihre Ausfallzeiten um bis zu 40% reduzieren konnten“, erklärt Anette Jauch. „Das System amortisiert sich durch die Effizienzsteigerung typischerweise innerhalb des ersten Jahres. Mit EASITRAX Live wird die Rendite jetzt noch höher sein. Die Betreiber haben nicht nur unmittelbaren Zugriff auf ihre Daten, sondern können auch aus einer Reihe von Anwendungen

wählen, die deutliche Vorteile bieten. Zum Beispiel kann ein Alarm ausgelöst werden, sobald eine Cashbox fast voll ist, damit sie entleert werden kann, bevor die Maschine außer Betrieb geht. Alles dreht sich darum, die Betriebskosten zu senken, die Leistung der Slots zu optimieren und die Wartungsprozesse zu verbessern.“


Ein wachsender Trend im Gaming-Bereich ist der Übergang zum bargeldlosen Zahlungsverkehr, der im Glücksspielbereich – in erster Linie aufgrund von Spielerschutzmaßnahmen – noch nicht so weit verbreitet ist wie in anderen Branchen. Dennoch scheint sich der Trend zu solchen Technologien dieser Tage zu verstärken. Immer mehr Konsumenten benutzen Karten und mobile Geldbörsen – besonders die jüngeren Generationen wie die Millennials. Als Reaktion darauf diskutieren bestimmte Länder und Märkte aktuell bereits Vorschläge für bargeldlose Zahlungssysteme in der Gesetzgebung.

„Die Nachfrage des Marktes nach bargeldlosen Lösungen könnte bald so weit steigen, dass Cashless auch in irgendeiner Form für Gaming zugelassen wird“, sagt Anette Jauch. „Wenn es soweit ist, ist CPI auf jeden Fall bereit. Auch wenn unsere Gaming-Kunden das nicht unbedingt wissen – aber CPI ist bereits ein führender Anbieter bargeldloser Systeme.“

Tatsächlich bietet CPI ihren Kunden in anderen Branchen ein ganzes Portfolio bargeldloser Systeme an. Das Unternehmen hat bereits mehr als 400.000 EMV-zertifizierte Kartenleser vor allem für Verkaufsautomaten im Einsatz, die Bezahlung mit Karten aller Art sowie mobile Wallet-Apps ermöglichen. Aus diesem Grund präsentierte der CPI-Messestand auf der ICE unter anderem eine potenzielle bargeldlose Lösung für Gaming: einen ATR-Kiosk (Automated Ticket Redemption).

Der ATR-Kiosk mit dem A5K-Telemeter von CPI und dem bargeldlosen eChoice-Leser sowie einem Ticketdrucker ermöglicht es den Spielern, TITO-Tickets über kontaktlose Kartenzahlungen zu erwerben.

„Das Feedback auf unserem Stand auf der ICE zeigt, wohin die Zahlungen gehen. Betreiber möchten ihren Spielern zunehmend die Möglichkeit bieten, ein Ticket auch über eine Debit- oder Kreditkarte zu kaufen. Der ATR-Kiosk erledigt dies auf effiziente und sehr erschwingliche Weise und das Interesse daran auf der ICE war groß“, berichtet Anette Jauch.

Die Präsentation auf der ICE spiegelt das Engagement von CPI wider, führend bei Innovationen zu bleiben. Das Unternehmen ist stets bestrebt, den Kunden ein überzeugendes Portfolio an Zahlungslösungen anzubieten – egal, ob sie Münzgeld, Polymer- oder Papier-Banknoten, Tickets mit Barcode, jede Art von Karten, oder kontaktlose mobile Zahlungen akzeptieren müssen... oder alles oben genannte. Technologie, die zählt. Das ist CPI. 



Mixen Sie sich zum Erfolg! Recyclen Sie Geldscheine mit bis zu 4 verschiedenen Werten mit dem SCR Advance.

Der SCR Advance™ ist weit mehr als nur der Recycler mit der niedrigsten Verklemmungsrate in der Branche. Als einziger Geldscheinrecycler in seiner Kategorie kann er jetzt sogar Geldscheine mit bis zu 4 verschiedenen Werten recyceln. Mit dieser Funktionalität können Ihre Spielautomaten über einen längeren Zeitraum hinaus effizienter betrieben werden. Diese Effizienz erspart Ihnen Kosten, die Sie sonst für Betriebsausfälle und Kundendienstesätze ausgeben müssten.

Besuchen Sie www.CranePI.com und erfahren Sie, wie sich das Recycling von Banknoten mit bis zu 4 verschiedenen Werten positiv auf den Cashflow Ihrer Maschinen auswirkt.

www.CranePI.com

Technology That Counts™



CRANE PAYMENT INNOVATIONS

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Manfred Neumüller – Success based on team work

Name: Manfred Neumüller

Age: 36

Lives in: Baden, Lower Austria

Company: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH (NGI)

Position: System Administrator, PDM (R&D)

With NOVOMATIC since: 2008



Manfred Neumüller has been working for 10 years at the NOVOMATIC headquarters, and most recently as a System Administrator with responsibility for the R&D's internal Product Data Management (PDM) system. Privately he is a dedicated football player and coach for the Austrian national football team of people with visual impairment. Football for people with visual impairment is, strictly speaking, the UEFA-approved football variant Futsal: played on a hard court surface where the outside walls are not used, with a bounce-reduced ball, handball goals and teams of 4+1 players with unlimited substitutions. People with pathological visual impairment are admitted – except for the goalkeeper.

That is how Manfred Neumüller came to this sport: not visually impaired himself, he was introduced by a sports colleague as a goalkeeper in 2015, and

in 2016 took over the coaching of the recreational sports team and the Austrian national team together with Peter Beninger. The national team is currently training for an international tournament in Seville in May and for the next European/World Championship of the International Blind Sports Federation (IBSA) 2019. Training for the amateurs takes place weekly in Vienna.

His passion for Football for people with visual disabilities is easily explained: "It's all about the people and the joy of celebrating a joint success in soccer as a committed team – despite visual impairment. Most recently we have even won friendly matches against teams without any impairment. Our only major problem is the lack of players. If only one of us gets injured, we can hardly participate in any tournaments. Therefore we are constantly looking for new members to join us."



Manfred Neumüller – Sportlicher Erfolg durch Teamarbeit

Name: Manfred Neumüller

Alter: 36

Lebt in: Baden, Niederösterreich

Unternehmen: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH (NGI)

Position: System Administrator, PDM (F&E)


Bei NOVOMATIC seit: 2008



<https://youtu.be/hl3oeENWv8g>

Bereits seit 10 Jahren arbeitet Manfred Neumüller im NOVOMATIC-Headquarter, wo er in der F&E als System Administrator für das interne Product Data Management System (PDM) zuständig ist. Privaten Ausgleich zum Job findet er im Sport – und zwar u.a. als Trainer für die Fußball-Nationalmannschaft von Menschen mit Sehbehinderung. Beim Fußball für Personen mit Seheinschränkung handelt es sich genau genommen um die von der UEFA anerkannte Hallenfußballvariante Futsal, die ohne Bande, mit einem sprungreduzierten, kleineren Ball, Handballtoren und mit Mannschaften von 4+1 Spielern im fliegendem Wechsel gespielt wird. Zugelassen sind alle Personen mit pathologischer Seheinschränkung – bis auf den Tormann.

Und das ist auch der Grund, warum Manfred Neumüller zu diesem Sport kam: Selbst nicht sehbehindert, kam er 2015 durch Sportkollegen als Tormann dazu und übernahm ab 2016 gemeinsam mit Trainerkollege Peter Beninger das Training für die Nationalmannschaft. Aktuell trainiert das Nationalteam für ein internationales Turnier im Mai in Sevilla und für die nächste EM/WM der International Blind Sports Federation (IBSA) 2019. Ebenso groß ist sein Einsatz im Breitensport – hier trainieren alle Fußballinteressierten wöchentlich in Wien.

Seine Leidenschaft für den Sehbehindertenfußball ist leicht erklärt: „Es sind die Menschen. Und die Freude, als eingeschworenes Team Erfolge im Fußball zu feiern – trotz Sehbehinderung. Zuletzt haben wir in Freundschaftsspielen sogar gegen Teams ohne Einschränkungen gewonnen. Unser einziges Problem ist der Mangel an Spielern. Verletzt sich nur einer, können wir kaum mehr an Turnieren teilnehmen. Wir sind daher laufend auf der Suche nach neuen Mitgliedern.“ 

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



IGT signs patent cross-license agreement with NOVOMATIC

Under the agreement, NOVOMATIC can offer games including patented game features from the IGT portfolio and will pay ongoing licensing fees to IGT. A similar agreement was also concluded last year between IGT and Ainsworth Game Technology.

“Reaching this cross-licensing agreement with IGT enhances our global expansion strategy with access to compelling product features that have proven to be successful in North America and international markets,” said Thomas Graf, CTO NOVOMATIC.

IGT unterzeichnet Cross License-Patentvereinbarung mit NOVOMATIC

Die Vereinbarung ermöglicht es NOVOMATIC, unter Entrichtung von Lizenzgebühren an IGT, Spiele aus dem IGT-Portfolio einschließlich patentierter Spielfunktionen anzubieten. Eine ähnliche Vereinbarung wurde zwischen IGT und Ainsworth Game Technology geschlossen.

„Mit dieser Cross License-Vereinbarung mit IGT stärken wir unsere globale Expansionsstrategie durch den Zugang zu überzeugenden Produkteigenschaften, die sich in Nordamerika und auf den internationalen Märkten bewährt haben“, sagte NOVOMATIC CTO Thomas Graf.

Jens Einhaus back at NGI

Many customers and partners already met him again at ICE in London: Since February Jens Einhaus is back at NOVOMATIC Gaming Industries in the new position of Vice President Sales Strategies.

“In this new position I look forward to working closely with many long-standing colleagues and business partners, developing future strategic business models,” explains Einhaus. “Sustainable business success is mutually based on a close partnership between a business and its customers – this is where we want to develop and grow.”

Jens Einhaus wieder bei NGI

Zahlreiche Kunden und Partner konnten ihn bereits bei der ICE in London wieder begrüßen: Seit Februar ist Jens Einhaus als neuer Vice President Sales Strategies wieder für NOVOMATIC Gaming Industries tätig.

„Ich freue mich darauf, in dieser neuen Position nun in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen langjährigen Kollegen und Geschäftspartnern Neues zu bewegen und zukünftige strategische Geschäftsmodelle zu entwickeln“, erklärt Einhaus. „Nachhaltiger Geschäftserfolg basiert stets auf einer engen Partnerschaft zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden – das gilt es vermehrt auszubauen.“

Dr. Eva Glawischnig joins NOVOMATIC

On March 1, the former long-time national spokesperson of the Austrian Green Party (Die Grünen) took over responsibility for Corporate Responsibility and Sustainability at NOVOMATIC.

In the course of the next few years, NOVOMATIC aims for global market leadership, therefore a precise course in terms of responsibility management is mandatory. As a qualified lawyer she not only gained her toolset for this new position during her political career but also during her time at Global 2000. “I am excited about this opportunity to promote a new focus on Corporate Responsibility and Sustainability at one of the few Austrian-based globally active companies”, Dr. Glawischnig added enthusiastically about her new appointment.

Dr. Eva Glawischnig wechselt zu NOVOMATIC

Die langjährige Bundessprecherin der Grünen übernahm mit 1. März die Verantwortungsbereiche Corporate Responsibility und Sustainability bei NOVOMATIC.

Nachdem NOVOMATIC in den nächsten Jahren die globale Marktführerschaft anstrebe, gehe es auch darum, im Verantwortungsmanagement die entsprechenden Weichen zu stellen. Das Rüstzeug für diese Tätigkeit holte sich die Juristin nicht nur während ihrer politischen Tätigkeit, sondern auch bei Global 2000. „Ich freue mich, nun die Möglichkeit zu haben, die Themen Corporate Responsibility und Sustainability bei einem der wenigen österreichischen Weltkonzerne global vorantreiben zu können“, freut sich Dr. Glawischnig über die neue Aufgabe.



OCTAVIAN CASINO
MANAGEMENT SYSTEM

ACP – Accounting Control Progressives



ACP BASIC MODULES
ACP CASHDESK
ACP CASHLESS
ACP FLOOR MONITOR
ACP JACKPOTS
ACP PROFIT CALCULATION
ACP PLAYER LOYALTY
ACP TITO
ACP WAP

The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



Paving your way to success.

For your journey, you need a highly supportive and collaborative industry expert to back you every step of the way. Only Gaming Laboratories International (GLI) has more coverage with the highest levels of quality and accuracy, rapid testing times and supreme resource capacity. With more than 1,000 professionals in over 20 labs worldwide, GLI has everything you need to facilitate your innovation for the success you deserve.

Our experts know the rules of the road.

GLI[®]



gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837