

NOVOMATIC AG

COMPANY FOLDER 2023

DEUTSCH





NOVOMATIC-Headquarter | Gumpoldskirchen



WINNING TECHNOLOGY

UNSERE MISSION

Wenn es um die hohen Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht, setzen wir seit mehr als 40 Jahren alles daran, diese zu erfüllen.

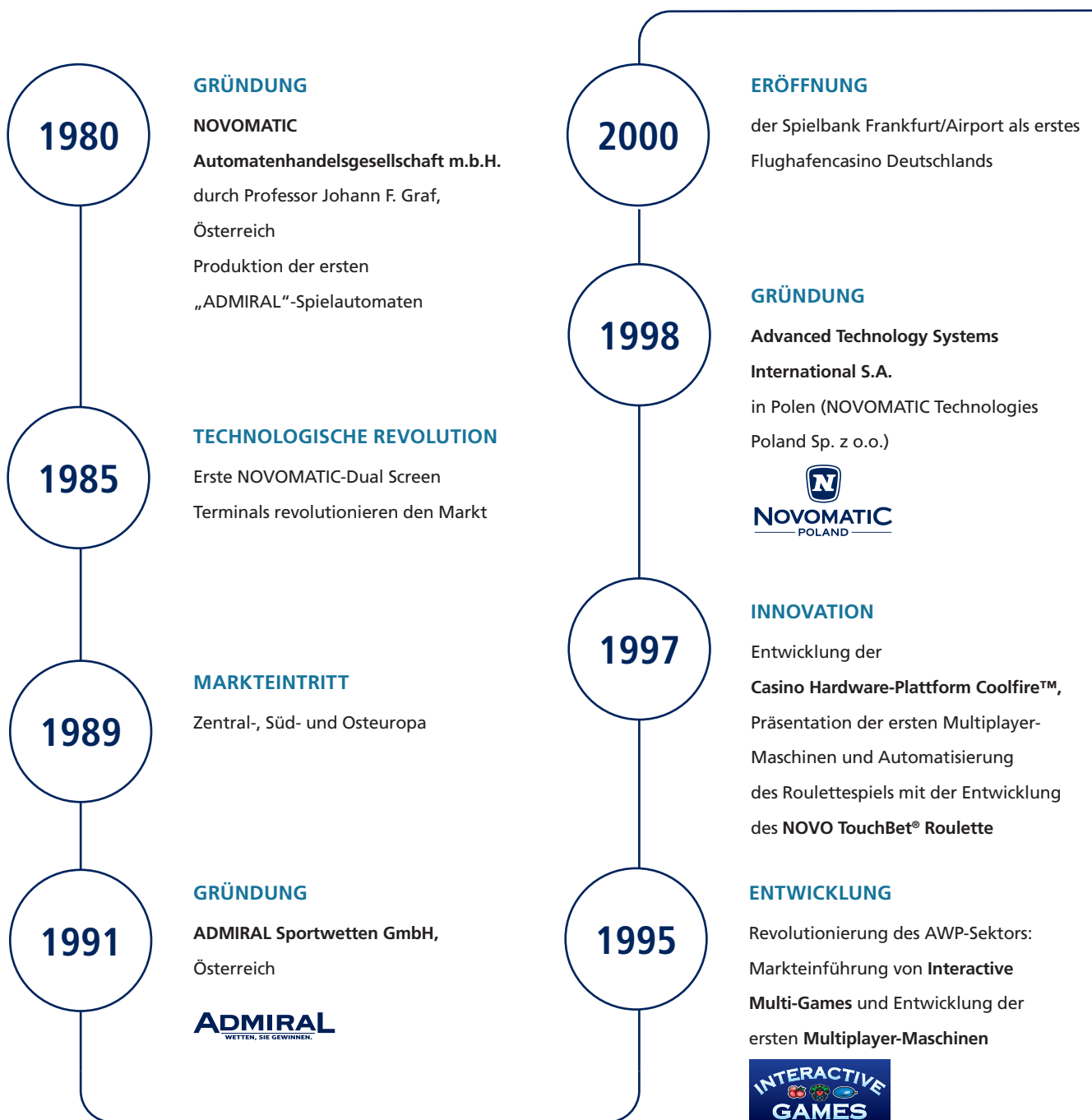
NOVOMATIC wurde 1980 von Prof. Johann F. Graf gegründet. Seitdem hat sich der Konzern zu Europas größtem und weltweit zu einem der größten Gaming-Technologiekonzerne entwickelt. Durch eine Vielzahl von Tochterunternehmen zeigt der Konzern globale Präsenz und konnte in Österreich, Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien, den Niederlanden und in der Region CEE/SEE führende Marktpositionen erreichen.

Alle Unternehmen von NOVOMATIC zeichnen sich durch hohe unternehmerische und soziale Verantwortung aus und sind ausschließlich in Märkten mit klar definierten rechtlichen Rahmenbedingungen aktiv. Umfassendes industrielles Know-how verhalf NOVOMATIC bis zum heutigen Tag zu rund 5.000 registrierten IP-Schutzrechten und bildet eine stabile Basis für das Versprechen „WINNING TECHNOLOGY“.

WACHSTUM DURCH INNOVATION

UNSERE ERFOLGS- GESCHICHTE

Als Europas größter Hightech Gaming-Technologiekonzern können wir auf mehr als 40 Jahre Erfolgsgeschichte zurückblicken.



2003

AKQUISITION

NSM LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH,
Deutschland, Gaming Terminal-Produzent



2004

AKQUISITION

Astra Games Ltd., Großbritannien



2005

ERÖFFNUNG

Casino ADMIRAL Prater, Österreich



2006

TECHNOLOGISCHE REVOLUTION

LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH
revolutioniert den deutschen Gaming-
Markt mit neuem Multi-Game-Konzept
NOVOLINE

2007

AKQUISITIONEN

Crown Technologies GmbH,
Deutschland, Premium Gaming
Terminal-Produzent
Crown Gaming S.A.C., Peru



2013

MARKTEINTRITT

Niederlande, Rumänien (mit VLTs)

AKQUISITIONEN

Betware Holding hf., Island
Eurocoin Gaming B. V., JVH exploitatie,
Niederlande



2012

GRÜNDUNG

NOVOMATIC Americas Holding Inc.,
USA

2011

AKQUISITION

Spielbank Berlin GmbH & Co. KG,
Deutschland



2010

MARKTEINTRITT

Eintritt Online-Markt Italien
durch die Akquisition von
Greentube, Österreich



2009

ERÖFFNUNG

Neubau NOVOMATIC-Headquarter in
Gumpoldskirchen, Österreich



2014

NIKI LAUDA

wird NOVOMATIC-Markenbotschafter

ERÖFFNUNG

Hotel Casino FlaminGO, Nordmazedonien

AKQUISITIONEN

Luxury Leisure Ultd., Großbritannien

GiGames S.L., Spanien



Elam Group Electronic Amusement B.V.,
Niederlande

MARKTEINTRITT

Illinois

2015

AKQUISITIONEN

BlueBat Games Inc., Kanada



AbZorba LLC, USA

Casino Tornado, Litauen

Österreichische Lotterien GmbH, Österreich

Playnation Ltd., Großbritannien

MARKTEINTRITT

Madrid (Operations)

CORPORATE CREDIT RATING S&P

ERÖFFNUNG

Casino ADMIRAL Hoofddorp, Niederlande

2017

AKQUISITIONEN

Casino Royal GmbH, Deutschland



Basque Gaming S.L., Spanien

NOVOMATIC Technologies Poland S.A., Polen

ATT S.A., Polen

ERÖFFNUNG

ADMIRAL Arena Prater, Österreich

2016

AKQUISITIONEN

Electronic Systems S.p.A, Italien

MG Gaming S.r.l., Italien

Casinos Austria AG, Österreich

Lotaria Kombëtare Sh.p.k., Albanien

Talarius Ltd., Großbritannien



MARKTEINTRITT

Frankreich

ERÖFFNUNG

Neues Headquarter für Greentube,
Österreich

BENCHMARK-ANLEIHE

Unternehmensanleihe mit einem
Volumen von 500 Mio. EUR, Österreich

2018

AKQUISITION

Ainsworth Game Technology Ltd., Australien



ERÖFFNUNG

Spielbanken in Mecklenburg-Vorpommern, Deutschland

MARKTEINTRITT

Moldawien

MARKENSTÄRKUNG

Verschmelzung der Crown Technologies GmbH mit **LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH**
Verschmelzung der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH mit der **NOVOMATIC AG**
Verschmelzung der NOVOMATIC Italia Services S.r.l. mit der **NOVOMATIC Italia S.p.A.**

2019

GRÜNDUNGEN

Greentube USA LLC, USA
NOVOMATIC TECHNOLOGIES RS d.o.o., Serbien

MARKENBOTSCHAFTER

David Hasselhoff wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Österreich

ERÖFFNUNGEN

Casino FlaminGO Skopje, Nordmazedonien
Casino ADMIRAL Waalwijk, Niederlande

2022

AKQUISITION

HBG-Gruppe, Italien



Grand Casino d.o.o. Beograd, Serbien

TECHNOLOGIEPARTNERSCHAFT

Casino Campione, Italien

ERÖFFNUNG

Neuer Showroom Headquarter, Österreich

MARKENBOTSCHAFTER

Ilie Năstase wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Rumänien

GRÜNDUNGEN

Ski Challenge GmbH, Österreich

2021

GRÜNDUNGEN

Greentube Netherlands B.V., Niederlande
NOVOMATICCUADOR S.A.S., Ecuador
ADMIRAL GAMING/ONLINE/
GASTRO UKR TOV, Ukraine
Greentube Luxembourg S.à r.l., Luxemburg
ADMIRALBET SPAIN S.A., Spanien

AKQUISITIONEN

ZBET.RS d.o.o. Beograd, ADRIA GAMING d.o.o. Beograd, Serbien
ADMIRAL Extremadura S.L., Spanien
Amutron Automaten B.V., Niederlande

ERÖFFNUNG

Casino ADMIRAL Helmond, Niederlande

JUBILÄUM

NOVOMATIC feiert 40-jähriges Firmenjubiläum

ERÖFFNUNG

Spielbank Rostock, Deutschland

LIZENZ

ADMIRAL Sportwetten GmbH erhält Sportwettlizenz in Deutschland

2020

365 TAGE NOVOMATIC AG-KONZERN

UNSERE

HIGHLIGHTS 2022

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Einschränkungen und weltweiter Lockdowns kann NOVOMATIC im Geschäftsjahr 2022 auf zahlreiche Highlights und Meilensteine zurückblicken. Die hohe Qualität und Attraktivität der neuen Produkte und deren gute Performance führten zu einer guten Resonanz bei den internationalen Kundinnen und Kunden und haben damit maßgeblich zur positiven Geschäftsentwicklung beigetragen.

2. März



Casinò di Campione mit NOVOMATIC-Produktinnovationen wiedereröffnet

Das Anfang 2022 neu eröffnete Casinò Campione am Luganer See, eines der größten Casinos Europas, bietet seinen Gästen mit NOVOMATIC als Technologiepartner ein hochmodernes und attraktives Glücksspielangebot. Die erstklassige Auswahl an populären Bestsellern und leistungsstarken Gaming-Technologielösungen waren Garant für den erfolgreichen Neustart.

7. April



NOVOMATIC holt Silber bei US-A-BIZ AWARD 2022

Beim jährlich stattfindenden *US-A-BIZ Award des AußenwirtschaftsCenters Los Angeles der Wirtschaftskammer Österreich* wurde NOVOMATIC mit der Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas für die herausragenden Leistungen des Konzerns auf dem amerikanischen Markt in der Kategorie *Growth* mit Silber ausgezeichnet. Mit dem *US-A-BIZ-Award* werden alljährlich innovative Spitzenleistungen österreichischer Unternehmen in den USA ausgezeichnet.

30. Juni



NOVOMATIC erneut eine der wertvollsten Marken Österreichs

Im Rahmen der *Österreichische Markenwert Studie 2022* zeichnete das *European Brand Institute (EBI)* NOVOMATIC mit dem hervorragendem Platz 2 aus. Mit einem Markenwert von EUR 3,033 Mrd. (+2,2 %) liegt das Unternehmen damit aktuell zwischen Red Bull und der Lebensmittelhandelskette Spar. Auch im *Sustainable Brand Ranking* des EBI rückt der Gaming-Technologiekonzern mit AAA auf Platz 4 vor.

22. August



NOVOMATIC gewinnt bei Global Gaming Awards Asia

Anlässlich der *Global Gaming Awards Asia* wurde die bewährte ETG-Lösung *Novo Unity™ II* von NOVOMATIC in der Kategorie *Table Game of the Year* ausgezeichnet. Die *Novo Unity™ II*-Produkte sind mit großen Arena-Installationen in Märkten wie Kambodscha und Malaysia in Asien sehr beliebt. Die *Global Gaming Awards* zählen aufgrund der unabhängigen Überwachung des Abstimmungsprozesses durch KPMG zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche.

20. Oktober



NOVOMATIC präsentiert Innovationen in Las Vegas

NOVOMATIC blickt auf eine G2E in Las Vegas zurück, die von Innovation und Wachstum in allen Segmenten geprägt war. Die Besucherinnen und Besucher des NOVOMATIC-Messestands konnten erstklassige Produkte und überzeugende Lösungen für die verschiedenen Segmente des US-amerikanischen und der internationalen Glücksspielmärkte entdecken. Die US-Tochter NOVOMATIC Americas gewinnt in allen Segmenten der US Gaming Industry stetig Marktanteile.

14. November



NOVOMATIC erwirbt HBG-Gruppe in Italien

Mit einer der größten Transaktionen in der Unternehmensgeschichte wird NOVOMATIC zu einem der wichtigsten Konzessionäre im umsatzstarken Glücksspielmarkt Italien. NOVOMATIC übernimmt mit dem Mehrheitswerb der HBG-Gruppe, die landesweit zu den führenden Anbietern zählt, neben der Technologieführerschaft in Europas größtem VLT-Markt, auch eine führende Rolle als operativer Betreiber und setzt den internationalen Wachstumskurs damit weiter fort.

29. November



G4-Zertifizierung für NOVOMATIC in Italien und Spanien

Verantwortungsvolles Glücksspiel hat für NOVOMATIC als Betreiber von internationalen Spielstätten und weltweit exportierenden Technologielieferanten höchste Priorität. Nach den bereits erfolgten Zertifizierungen in Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden konnte im Geschäftsjahr 2022 auch in Italien und Spanien erstmals die G4-Zertifizierung für Spielerschutz erreicht werden. Der international anerkannte Standard *G4 (Global Gambling Guidance Group)* gilt als weltweit strengster Standard im Bereich Responsible Gaming.



Mag. Johannes Gratzl und Dipl.-Ing. Ryszard Presch | Vorstand der NOVOMATIC AG

UNSERE VISION

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit den bereits zu Jahresbeginn nach und nach fallenden COVID-Restriktionen in sämtlichen Märkten standen die Zeichen für 2022 erfreulicherweise bereits im 1. Halbjahr auf Erholung von den pandemiebedingten Auswirkungen. Die hohe Qualität unserer neuen Produkte und deren ausgezeichnete Performance führten nicht nur zu hervorragendem Feedback bei unseren internationalen Kunden, sondern wirkten sich auch positiv auf sämtliche Geschäftsbereiche im Konzern aus. Daneben zeigten die erfolgreich umgesetzten Konsolidierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen sowie gezielte Investitionen in neue Produktentwicklungen und Technologien Wirkung.

Durch diese Entwicklungen konnte der Umsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns von insgesamt 1.842,3 Mio. EUR im Vorjahr auf 2.859,9 Mio. EUR im Berichtsjahr 2022 gesteigert werden. Dies entspricht einem Anstieg von 1.017,7 Mio. EUR (+55,2 %). Alleine im Bereich Gaming Operations – dem Betrieb von Casinos, Spielhallen und Wettbetrieben – ist der Umsatz von 1.034,1 auf 1.785,5 Mio. EUR (+72,7 %) im Geschäftsjahr 2022 angewachsen. Darüber hinaus verzeichnete auch das Segment Gaming Technology – die Entwicklung, Produktion, Vermietung und der Verkauf von Gaming-Equipment – im Berichtsjahr aufgrund der gesteigerten Nachfrage an NOVOMATIC-Produkten ein deutliches Wachstum von 806,2 Mio. EUR auf 1.072,4 Mio. EUR (+33,0 %). Damit konnten sowohl das Segment Gaming Technology als auch das Segment Gaming Operations sehr zufriedenstellende Umsätze verzeichnen.

NOVOMATIC konnte den internationalen Expansionskurs im Berichtsjahr erfolgreich fortsetzen und 2022 bedeutende Meilensteine feiern. Einerseits durch mehrere kleinere Akquisitionen in verschiedenen Märkten, andererseits durch den strategisch wichtigen Mehrheitserwerb der italienischen HBG-Gruppe, der eine der größten Transaktionen in der Geschichte von NOVOMATIC markiert. Dadurch wurden wir zu einem der größten Konzessionäre und Betreiber von VLTs und AWP in Italien und konnten damit auch die Anzahl der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften auf 211 und die Mitarbeiteranzahl auf etwa 24.500 steigern. Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt verfügt NOVOMATIC derzeit über rund 2.100 eigene Spielstätten in 50 Ländern und exportiert innovatives Gaming Equipment, Systemlösungen sowie Dienstleistungen in 100 Staaten. NOVOMATIC konnte damit die Position als internationaler Top-Player und Full Service-Anbieter der Entertainment-Industrie festigen und weiter ausbauen.

Als Betreiber von internationalen Spielstätten und weltweit exportierender Technologielieferant sind wir uns der großen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden sowie der Gesellschaft bewusst. Daher hat der Einklang unserer unternehmerischen Tätigkeiten mit den konzernweiten Nachhaltigkeitszielen höchste Priorität. NOVOMATIC berichtet nach den internationalen Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und bekennt sich seit vielen Jahren zu den Prinzipien des UN Global Compact sowie zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Durch die seit 2021 geltende EU-Taxonomie-Verordnung mit ihren Umweltzielen erhält auch Klimaschutz einen merkbaren Auftrieb. NOVOMATIC hat im Berichtsjahr mit dem großflächig geplanten Ausbau von Photovoltaikanlagen am Headquarter-Standort sowie in zahlreichen Tochtergesellschaften einen nachhaltigen Grundstein im Bereich Green Energy gelegt. Eine intensive Vorbereitung erfolgt auch in Hinblick auf die geplante Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Unser großes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit bestätigen auch Top-Platzierungen in internationalen Environmental, Social & Governance (ESG)-Bewertungen führender Ratingagenturen. Im Bereich Spieler- und Jugendschutz ist die G4-Zertifizierung als international strengster Standard höchst anerkannt. Wir sind daher stolz, diese Zertifizierung neben Österreich, Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden im Berichtsjahr auch in Italien und Spanien erlangt zu haben. Nähere Informationen über unsere ESG-Maßnahmen finden Sie im nichtfinanziellen Teil des Berichtes.

Das Geschäftsjahr 2022 hat nicht nur gezeigt, dass wir unseren internationalen Wachstumskurs dank Innovationskraft, ausgezeichneter Produktperformance und strategischer Expansionschritte erfolgreich fortsetzen konnten. Es hat uns einmal mehr auch den Erfolg unserer dualen Strategie und ausgezeichneten internationalen Zusammenarbeit bestätigt. Aus diesem Grund möchten wir uns sehr herzlich bei all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz, ihr Engagement und ihre Loyalität bedanken. Dank ihnen können wir mit Zuversicht in die Zukunft blicken und die Unternehmensgeschichte von NOVOMATIC erfolgreich weiterschreiben.

Der Vorstand der NOVOMATIC AG



Dipl.-Ing. Ryszard Presch
Vorstand



Mag. Johannes Gratzl
Vorstand

UNSERE WELTWEITEN AKTIVITÄTEN



● NOVOMATIC
Kompetenzzentren

NOVOMATIC
Aktivitäten

 NOVOMATIC-HEADQUARTER
Gumpoldskirchen



UMSATZ
€ ~2,9 Mrd.
im Jahr 2022



OPERATIONS
~2.100
Spielstätten weltweit



AKTIVITÄTEN
>100
Länder



MITARBEITER
>24.500

weltweit
im H1 2023



UNTERNEHMEN
211

vollkonsolidierte internationale
Tochterunternehmen



EXPORTRATE
~98%

Absatz in ausländischen
Märkten

Quelle: Zahlen für den NOVOMATIC AG-Konzern zum GJ 2022

SUCCESS

We are international.
We are NOVOMATIC.



Prof. Johann F. Graf
Gründer



GEMEINSAM VISIONEN VERWIRKLICHEN UNSER TEAM

**Aufsichtsrat der
NOVOMATIC AG:**
Dr. Bernd Oswald
Mag. Martina Flitsch
Dr. Haig Asenbauer
Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians





Dipl.-Ing. Ryszard Presch
Vorstand



Mag. Johannes Gratzl
Vorstand

WELTWEIT EINZIGARTIG

UNSERE

UNTERNEHMENS-

STRATEGIE

Sowohl im Leben, als auch im Spiel gilt: Wer erfolgreich sein will, braucht eine gute Strategie. Unsere beruht seit mehr als 40 Jahren darauf, als kompetenter und verlässlicher Full-Service-Anbieter in allen Segmenten der Branche zu agieren.

Die Rolle als Produzent und Betreiber sowie als Technologie- und Servicepartner ermöglicht es NOVOMATIC, umfassende Leistungen aus einer Hand anzubieten. Dazu gehören die Entwicklung, die Herstellung und der Vertrieb von innovativem Gaming-Equipment und ein umfas-

sendes 360-Grad-Portfolio für alle Vertriebskanäle. Weiters betreibt NOVOMATIC weltweit rund 2.100 elektronische Casinos, Spielbanken und Sportwettlokale, entwickelt Online-Spiele für lizenzierte Partner und verfügt über weitreichende Kompetenzen im Bereich Gaming-Technologie.

OPERATIONS

- Europäischer Marktführer beim Betrieb von elektronischen Casinos
- Internationales Casino Know-how, Betreiber von weltweit rund 2.100 Spielstätten
- Mit der Marke ADMIRAL führender Anbieter im Wett- und Glücksspielbereich

TECHNOLOGY

- Technologieführer bei serverbasiertem Gaming und Video Lottery Terminals (VLTs)
- Weltweit führender Hersteller von Gaming-Equipment
- Weltweit rund 214.000 NOVOMATIC Gaming Terminals in Betrieb



Mit Strategie zum Erfolg:
NOVOMATIC ist der größte Gaming-Technologiekonzern Europas und zählt weltweit zu den größten in der Branche.





NOVOMATIC

hat sich im Laufe der mehr als 40-jährigen Unternehmensgeschichte als einer der Weltmarktführer im Bereich Hightech Gaming-Technologie etabliert.



HIGHTECH UND
SPITZENLEISTUNG

UNSERE INNOVATIONEN

Nur wer neue Ideen hat, kann Spitzenreiter sein. Darum nimmt der Bereich Forschung & Entwicklung innerhalb des Konzerns eine herausragende Stellung ein.

NOVOMATIC zeichnet sich seit jeher durch einzigartige Innovationskraft aus. Jährliche Investitionen in den Bereich Forschung & Entwicklung – weit über dem Branchenschnitt – ermöglichten mittlerweile 11 Produktionsstandorte in 14 Ländern. NOVOMATIC betreibt zudem 32 Technologiezentren in 15 Ländern, die unter anderem auch mit führenden technischen Universitäten zusammenarbeiten. So verfügt NOVOMATIC bis heute rund 5.000 geistige Eigentumsrechte, wie etwa Patente, Marken oder Designs.

DIE BASIS UNSERES ERFOLGS

UNSERE

MITARBEITER:INNEN



Die Berufsfelder bei NOVOMATIC reichen von Forschung, Entwicklung und Produktion über Services in Casinos bis hin zu betriebswirtschaftlichen Agenden und Aufgaben im IT-Bereich. NOVOMATIC ist immer auf der Suche nach neuen

Talenten, die in einem kreativen, gesicherten Arbeitsumfeld spannende Aufgabengebiete kennenlernen und die Möglichkeit wahrnehmen wollen, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

NOVOMATIC als Arbeitgeber:
Ausgezeichnet mit



WERTVOLLSTES KAPITAL



FRAUENQUOTE
54%



MITARBEITER:INNEN
23.859
weltweit



ERFAHRUNG
11 Jahre
durchschnittliche
Betriebszugehörigkeit

Quelle: Zahlen für den NOVOMATIC AG-Konzern zum GJ 2022

RESPONSIBILITY

We are sustainable.
We are NOVOMATIC.



DAS GROSSE GANZE IM BLICK

UNSERE GELEBTE VERANTWORTUNG

NOVOMATIC verfolgt eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Diese berücksichtigt – ergänzend zu ökonomischen Aspekten der Geschäftstätigkeit – auch Arbeitnehmer- und Umweltschutzbelange sowie Interessen unserer Stakeholder.

Die strategischen Handlungsfelder umfassen die Teilbereiche „Responsible Entertainment“, „Always Compliant“, „Enjoy Working with Us“, „Going Green“ und „Active in the Community“. Dabei steht stets der Leitsatz „Winning Responsibly“ im Zentrum. Denn nur die Übernahme von Verantwortung sichert den langfristigen Geschäftserfolg.

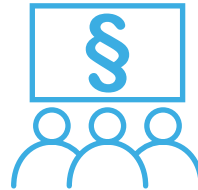
Die Vision dabei ist, der weltweit innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von „Responsible Entertainment“ zu sein. NOVOMATIC erhebt und steuert eine Vielzahl von nichtfinanziellen Kennzahlen, um die konzernweite Umwelt-, Sozial- & Governance-Leistung (engl. ESG) stetig zu verbessern. Diese Bemühungen wurden auch durch zahlreiche ausgezeichnete ESG Ratings bestätigt.



CR FACTS & FIGURES

**17**

der wichtigsten
Konzerngesellschaften nach
dem G4-Spielerschutzstandard
zertifiziert (entspricht 67,4 %
des Konzernumsatzes)

**18.350**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
in Antikorruption geschult

**23.859**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
zum Stichtag 31. 12. 2022

18 %

Fluktuationsrate
(Arbeitnehmerkündigungen)

**14**

Länder mit erfolgreicher Einführung
der NOVOMATIC Biometric
Systems™ (NBS)

**8**

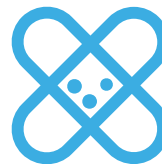
Auszeichnungen als Arbeitgeber

**4,9**

Tonnen CO₂ pro Kopf

**~41.000**

Aus- und Weiterbildungstage
gesamt

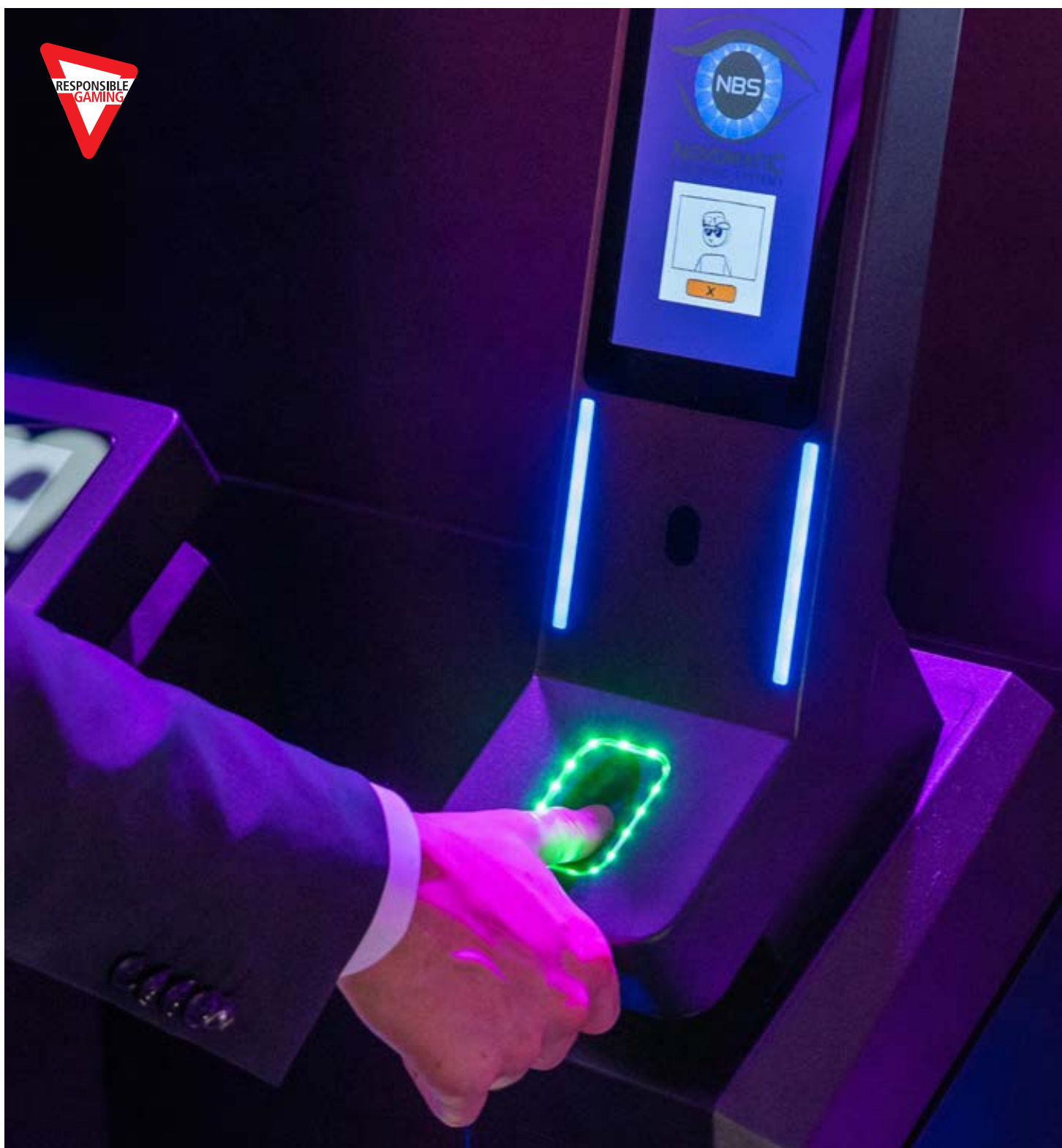
**3,7**

Unfallrate LTIFR
(Lost Time Injury Frequency Rate)
Anzahl der Unfälle pro
Million Arbeitsstunden

Quelle: Zahlen für den NOVOMATIC AG-Konzern zum GJ 2022

GELEBTE VERANTWORTUNG

UNSER SPIELERSCHUTZ



Für NOVOMATIC sind die Freude am Spiel und die verantwortungsvolle Nutzung von Gaming-Dienstleistungen kein Widerspruch. Der Konzern betrachtet Responsible Entertainment weltweit als Basis für einen nachhaltigen Geschäftserfolg.

Responsible Entertainment umfasst bei NOVOMATIC nicht nur Maßnahmen zur Suchtprävention im Bereich des Glücksspiels, sondern auch bei Sportwetten und Online Gaming. Das Unternehmen ist sich der Anforderungen und Erwartungen seitens Behörden, Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern und anderer Stakeholder bewusst und nimmt gerade deshalb beim Spielerschutz auch auf internationaler Ebene eine Vorreiterrolle ein.

Der bestmögliche Spielerschutz wird von NOVOMATIC durch das technische Know-how, die langjährige internationale Erfahrung und Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten sowie international höchst anerkannten Zertifizierungen der Global Gambling Guidance Group (G4) sichergestellt. Die umgesetzten Spielerschutz-Maßnahmen gehen bei NOVOMATIC dabei oft über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Als Technologieführer beginnt Verantwortung für NOVOMATIC bereits beim technischen Spielerschutz und neueste Forschungsergebnisse fließen dabei um-

gehend in bestehende Responsible Gaming-Konzepte ein. Mit der Anwendung von biometrischen Daten in der Gaming-Branche ist NOVOMATIC jedoch internationaler Trendsetter. Das Unternehmen ist mit der patentierten Technologie von NBS (NOVOMATIC Biometric Systems™) einer der ersten Gaming-Technologiekonzerne weltweit, der die technischen Voraussetzungen für ein Biometrie-basiertes Zutritts- und Zahlungssystem geschaffen hat, wodurch auch sämtliche Vorgaben in Bezug auf Jugend- und Spielerschutz erfüllt sind.

Die Abteilung NBS entwickelt neben Casino-Software und Hardwarekomponenten auch Management Systeme zum Thema Responsible Gaming, die sämtliche länderspezifische gesetzliche Vorgaben abdecken.

Das NOVOVISION™ Casino Management System und dessen Biometrie-basierte Zutrittssysteme kommen bereits in Österreich, Tschechien, Kroatien, Deutschland, Italien, Malta, Niederlande, Spanien, Bulgarien, Rumänien, Serbien, Mazedonien, Slowakei und der Ukraine erfolgreich zum Einsatz.

NBS-SYSTEM

- Registrierung biometrischer Daten, beispielsweise anhand des individuellen Fingerabdrucks in einer Filiale
- Anlage eines Kundenprofils – es werden nur jene biometrischen Informationen gespeichert, die für eine eindeutige Identifizierung nötig sind – Vorteil des vollautomatisierten Zutritts
- Einfache Bedienung der Gaming Terminals sowie der Geldauszahlung, Nutzung des Gastronomieangebotes mittels Fingerabdruck
- Moderne Limitierungsmöglichkeiten hinsichtlich Besuchsdauer und -anzahl bis hin zu gänzlichen Sperrern im Casino

KONTAKT UND IMPRESSUM

NOVOMATIC AG

Group Marketing & Communications
+43 2252 606 0
communications@novomatic.com

GESTALTUNG

Group Marketing & Communications

IMPRESSUM

Eigentümer, Herausgeber und Verleger:

NOVOMATIC AG
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Firmenbuchnummer: FN69548b
+43 2252 606 0
www.novomatic.com

Personenbezogene Bezeichnungen im vorliegenden Druckwerk beziehen sich in gleicher Weise auf Frauen und Männer.

FOTOS

NOVOMATIC, KTHE Team Farner Werbe GmbH, G4, Thomas Meyer Photography, Nadine Studeny Photography, Katharina Schiffel, Shutterstock, European Brand Institute, Außenwirtschaftscenter Los Angeles

DISCLAIMER

Die Angaben in dieser Unterlage sind unverbindlich und es wird für deren Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr und keine Haftung übernommen. In der Vergangenheit erzielte Ergebnisse lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung zu. Die in der Unterlage angeführten Informationen bzw. Daten dienen ausschließlich Marketingzwecken und sollen nicht als Entscheidungsgrundlage dienen.

Stand: September 2023

TEAMWORK

We are united.
We are NOVOMATIC.



novomatic.com